

## Antecedentes y objetivos

El Instituto Nacional de Estadística ofrece datos estructurales del sector hotelero desde el año 1987.

La Encuesta de Estructura de Empresas Hoteleras 1996 trata de incorporar la nueva metodología del sector servicios al estudio de las características propias del sector hotelero, siguiendo la normativa de EUROSTAT. Se amplían las unidades complementarias de análisis (cadena hotelera, empresa, establecimiento) para tratar de conocer el grado de concentración empresarial en la gestión de los establecimientos hoteleros, teniendo en cuenta el número de establecimientos, su capacidad, su categoría, la distribución a nivel regional, así como la serie de variables físicas y contables correspondientes al sector, que permiten tener un patrón de comparabilidad con el resto de sectores de actividad económica nacional e internacional.

## Características metodológicas y contenido

### Unidades de análisis

En esta encuesta, la empresa hotelera es la unidad informante. No obstante en la encuesta se consideran también como unidades de análisis el establecimiento y la cadena hotelera.

### Ámbitos de la encuesta

La Encuesta se refiere a las actividades comprendidas en los subgrupos 55.11 y 55.12 de la sección H de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) que entró en vigor en 1993.

La información solicitada viene referida al conjunto de actividades desarrolladas por cada unidad durante el año 1996 y la investigación se extiende a todo el territorio nacional. Se incluyen por tanto las empresas que tienen su sede social en España.

### Características de las empresas

#### Identificación

La empresa se identifica por las siguientes categorías:

- *Nombre o razón social y número de identificación fiscal.*
- *Ubicación o emplazamiento de la sede central.*

## **Actividades de la empresa**

La Unión Europea sugiere como criterio objetivo para determinar la actividad principal de una empresa aquella que genera el máximo valor añadido. La Encuesta está dirigida a las empresas cuya actividad principal es el alojamiento de huéspedes tengan o no servicio de restaurante, si bien pueden desarrollar otras actividades secundarias.

## **Establecimientos de la empresa**

Se trata de conocer el número de establecimientos que tiene la empresa y si están situados en España, otros países de la Unión Europea u otros países fuera de la Unión.

## **Personal ocupado**

Dadas las características peculiares del sector hotelero se ha considerado como fecha de referencia el 30 de Junio.

## **Información contable**

Uno de los objetivos de la Encuesta es disponer de información sobre una serie de variables económicas. Tanto para recoger información sobre los flujos monetarios como de las compras, gastos e ingresos se toman como los criterios del Plan General de Contabilidad (PGC) de 20 de Diciembre 1990.

Entre los agregados más importantes se recogen:

- Total de compras de bienes y servicios: Corresponde al valor de todos los bienes y servicios comprados o consumidos en el proceso productivo durante el periodo de referencia. Representa el valor de los bienes y servicios comprados o consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos, cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. En el proceso de producción, los bienes y servicios se pueden transformar o consumir completamente.

- Costes de personal: Pagos en metálico o en especie realizados por los empleadores por el trabajo realizado en el periodo de referencia. Incluye las partidas de sueldos y salarios, indemnizaciones, seguridad social a cargo de la empresa, aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

- Volumen de negocios: Importe de la cifra de negocios que se deriva de la venta de productos y de la prestación de servicios, una vez deducidos los descuentos y similares por pronto pago, las devoluciones y rappels sobre ventas, el IVA o IGIC, los impuestos especiales y otros impuestos repercutidos a los clientes y recaudados por la Hacienda Pública, así como otros impuestos deducibles similares al IVA sobre los productos vendidos.

- Valor de producción: Mide la cantidad total producida como resultado del total de las ventas realizadas y el aumento o reducción de existencias. Equivale al importe neto de la cifra de negocios, corregido por los cambios en los productos terminados o en curso de fabricación, los trabajos realizados para el inmovilizado, los ingresos accesorios y de gestión corriente y el consumo y autoconsumo de mercaderías.

- Valor añadido al coste de los factores: Se calcula como la diferencia entre el valor de la producción y los gastos de explotación distintos de los destinados a la reventa (compras de materias primas, otros aprovisionamientos y gastos en servicios exteriores), deduciendo los impuestos ligados a la producción y sumando las subvenciones a la explotación. Se trata de la valoración más pura ya que no incluye ningún tipo de impuesto.

- Formación bruta de capital fijo: Inversión realizada durante el periodo de referencia en bienes materiales e inmateriales con una vida útil superior a un año, ya sean comprados, fabricados para terceros o para uso propio.