

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Diciembre 2022 y año 2022. Datos provisionales

España recibe 4,1 millones de turistas internacionales en diciembre, un 39,9% más que en el mismo mes de 2021

En el conjunto del año 2022 España recibió 71,6 millones de turistas, un 129,5% más que en 2021, si bien está todavía un 14,3% por debajo del de 2019, antes de la pandemia

España recibe en diciembre la visita de 4,1 millones de turistas internacionales, un 39,9% más que en el mismo mes de 2021.

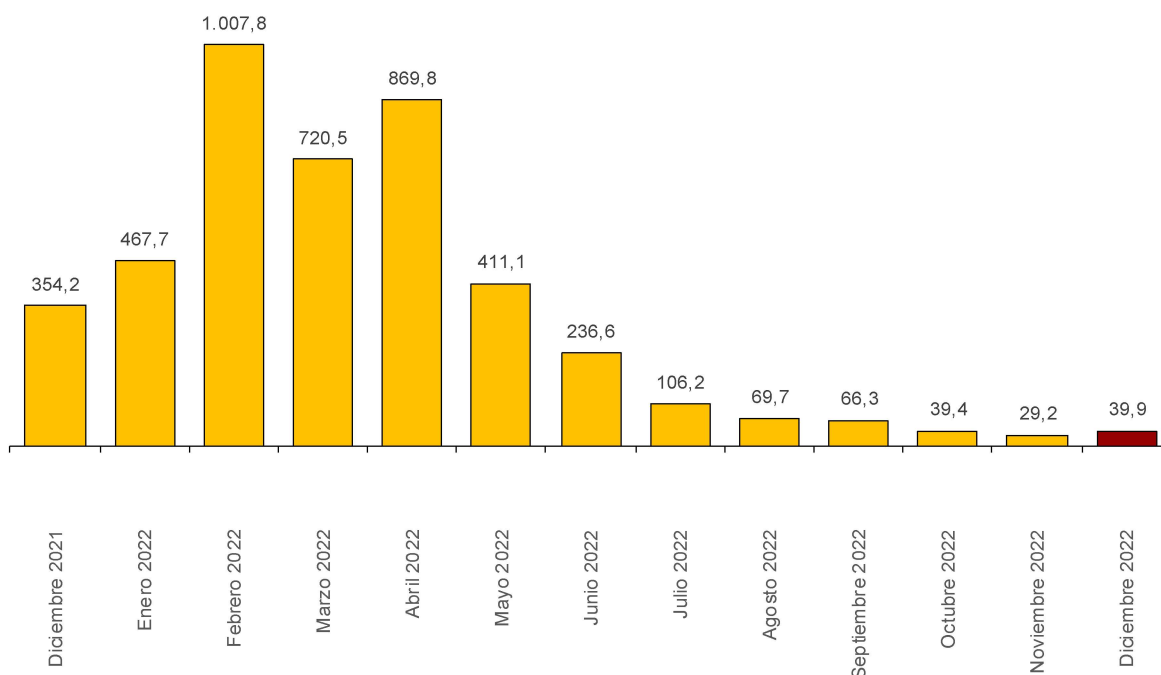
Reino Unido es el principal país de residencia, con 758.591 turistas, lo que representa el 18,4% del total y un aumento del 82,5% respecto a diciembre de 2021.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 665.249 (un 25,4% más en tasa anual) y Alemania 454.601 (un 12,4% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Portugal (105,8%), Estados Unidos (75,3%) e Irlanda (71,2%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Diciembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.124.521	39,9	71.561.488	129,5
Alemania	454.601	12,4	9.763.261	87,4
Bélgica	133.881	1,6	2.506.141	71,2
Francia	665.249	25,4	10.091.315	73,3
Irlanda	105.542	71,2	2.087.241	230,6
Italia	256.772	30,5	4.002.647	135,0
Países Bajos	166.833	12,8	3.905.253	90,6
Portugal	196.209	105,8	2.417.968	102,6
Reino Unido	758.591	82,5	15.116.684	251,3
Suiza	75.266	26,5	1.655.546	75,1
Países Nórdicos	308.966	28,0	4.305.309	134,0
Resto de Europa (**)	367.349	24,4	6.282.267	101,0
Estados Unidos	171.502	75,3	2.788.470	249,5
Resto de América	234.808	54,9	3.548.665	231,8
Resto del mundo	228.953	94,2	3.090.723	201,0

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

(**): Incluye la estimación de Rusia

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en diciembre, con el 29,6% del total. Le siguen Cataluña (19,7%) y Andalucía (13,0%).

A Canarias llegan más de 1,2 millones de turistas, un 35,1% más que en diciembre de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 33,4% del total) y Alemania (19,0%).

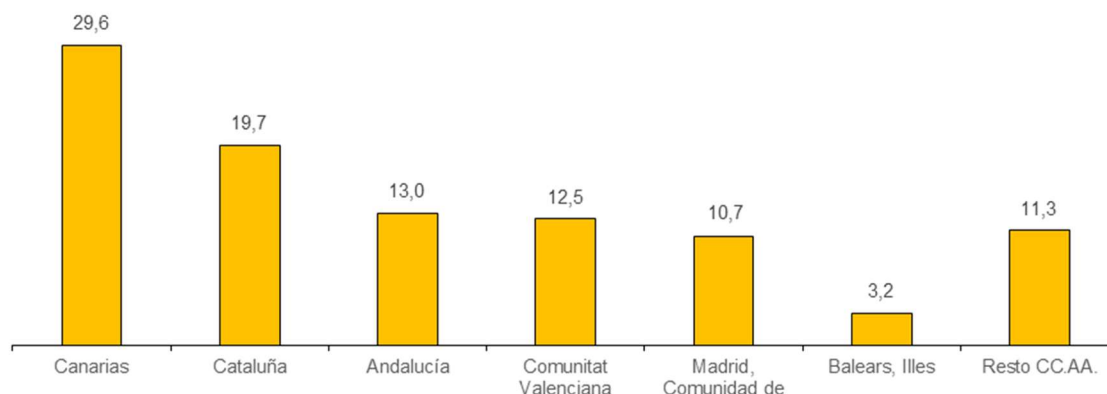
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 45,9% y se sitúa en 814.540. El 27,9% procede de Francia y el 16,0% del agregado de resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 536.078 turistas y un aumento anual del 61,3%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 18,7% del total), seguido de Francia (10,9%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 50,6% en Comunidad de Madrid, un 34,9% en Comunitat Valenciana y un 14,1% en Illes Balears.

Llegada de turistas internacionales por CC.AA. de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Diciembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.124.521	39,9	71.561.488	129,5
Andalucía	536.078	61,3	10.011.512	135,7
Balears, Illes	130.799	14,1	13.203.537	108,8
Canarias	1.219.933	35,1	12.329.171	134,5
Cataluña	814.540	45,9	14.803.187	155,8
Comunitat Valenciana	514.415	34,9	8.606.914	114,1
Madrid, Comunidad de	440.848	50,6	6.038.588	177,4
Resto CC.AA.	467.909	28,2	6.568.579	95,2

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Diciembre 2022	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	18,4	Francia
Andalucía	Reino Unido	18,7	Francia	10,9
Balears, Illes	Alemania	39,9	Reino Unido	13,6
Canarias	Reino Unido	33,4	Alemania	19,0
Cataluña	Francia	27,9	Resto de Europa	16,0
Comunitat Valenciana	Francia	23,7	Reino Unido	23,3
Madrid, Comunidad de	América (sin EE.UU.)	26,2	Resto del mundo	14,3

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en diciembre, con cerca de 3,3 millones, lo que supone un aumento anual del 40,3%.

Por ferrocarril llegan un 20,5% más de turistas, por carretera un 37,4% más y por puerto un 90,5% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Diciembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.124.521	39,9	71.561.488	129,5
Aeropuerto	3.257.151	40,3	59.255.959	142,5
Carretera	822.464	37,4	10.968.060	71,8
Tren	12.591	20,5	235.344	69,9
Puerto	32.315	90,5	1.102.125	385,6

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en diciembre aumenta un 42,9% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 40,3% y la vivienda en alquiler un 60,9%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 31,4%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 37,4% y los hospedados en vivienda en propiedad un 21,4%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Diciembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.124.521	39,9	71.561.488	129,5
Total alojamiento de mercado (*)	3.115.048	42,9	59.520.780	140,3
-Alojamiento hotelero	2.540.589	40,3	49.107.766	142,3
-Vivienda de alquiler	372.582	60,9	7.117.192	128,7
-Resto alojamiento de mercado	201.877	47,4	3.295.822	136,7
Alojamiento de no mercado	1.009.473	31,4	12.040.709	87,8
-Vivienda en propiedad	296.747	21,4	4.154.546	68,0
-Vivienda de familiares o amigos	659.382	37,4	7.284.451	100,7
-Resto Alojamiento no de mercado	53.345	21,9	601.711	94,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para 3,3 millones de turistas en diciembre, lo que supone un incremento anual del 41,5%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 281.362 (un 27,6% más) y por *Otros motivos* 523.318 (un 37,3% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Diciembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.124.521	39,9	71.561.488	129,5
Ocio, recreo y vacaciones	3.319.841	41,5	62.070.808	135,6
Negocios, motivos profesionales	281.362	27,6	4.390.326	111,5
Otros motivos	523.318	37,3	5.100.354	85,2

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en diciembre es la de cuatro a siete noches, con casi 1,9 millones y un aumento anual del 43,1%.

El número de visitantes aumenta un 32,9% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 19,6% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia¹

Diciembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	6.934.647	37,0	104.595.311	102,6
Ninguna noche (*)	2.810.126	32,9	33.033.823	61,5
1 noche	269.331	62,4	3.380.298	115,7
De 2 a 3 noches	879.867	63,5	12.891.341	179,1
De 4 a 7 noches	1.882.407	43,1	34.290.217	146,0
De 8 a 15 noches	723.135	16,9	15.924.642	95,8
Más de 15 noches	369.781	19,6	5.074.989	73,7

(*): Excursionistas

1 Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior

En diciembre casi 3,3 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 41,1%. Con paquete turístico llegan 861.094, un 35,7% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Diciembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.124.521	39,9	71.561.488	129,5
Sin paquete turístico	3.263.427	41,1	54.124.748	116,2
Con paquete turístico	861.094	35,7	17.436.740	183,9

Resultados del conjunto del año 2022

Durante el año 2022 visitaron España 71,6 millones de turistas, lo que supuso un aumento del 129,5% respecto al año anterior.

Si se compara esta cifra con 2019, el número de turistas fue un 14,3% inferior.

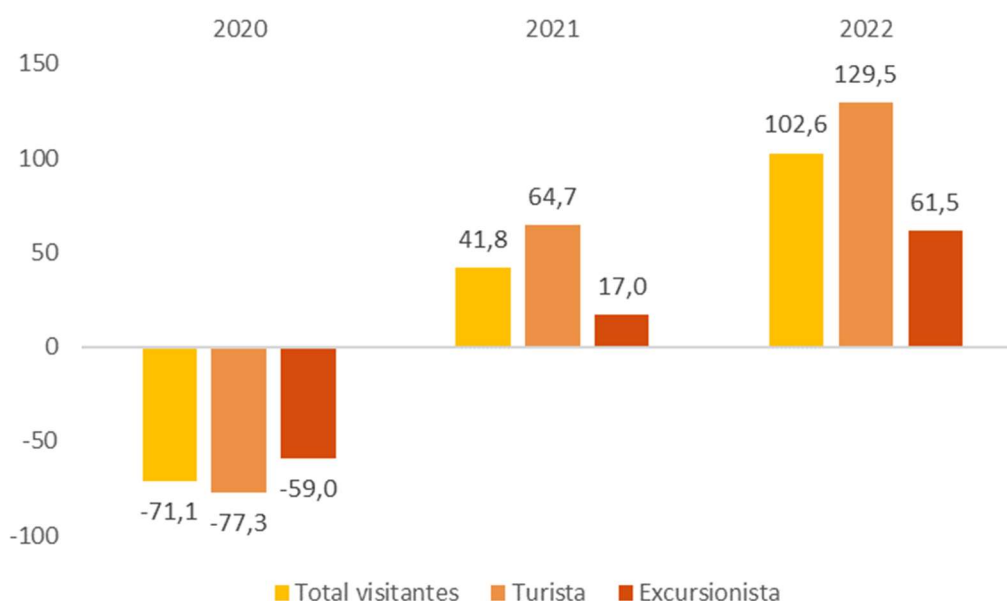
Por su parte, el número de excursionistas aumentó un 61,5% y se situó en 33,0 millones.

Llegadas de visitantes internacionales por tipo de visitante

	2022		2021	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
Total visitantes	104.595.311	102,6	51.631.377	41,8
Excursionistas	33.033.823	61,5	20.450.574	17,0
Turistas	71.561.488	129,5	31.180.802	64,7

Llegada de visitantes internacionales según tipo de visitante

Variación anual



Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España durante el año 2022 fueron Reino Unido, Francia y Alemania.

La llegada de turistas residentes en Reino Unido aumentó un 251,3%, la de los procedentes de Francia un 73,3% y la de los que vinieron de Alemania un 87,4%.

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

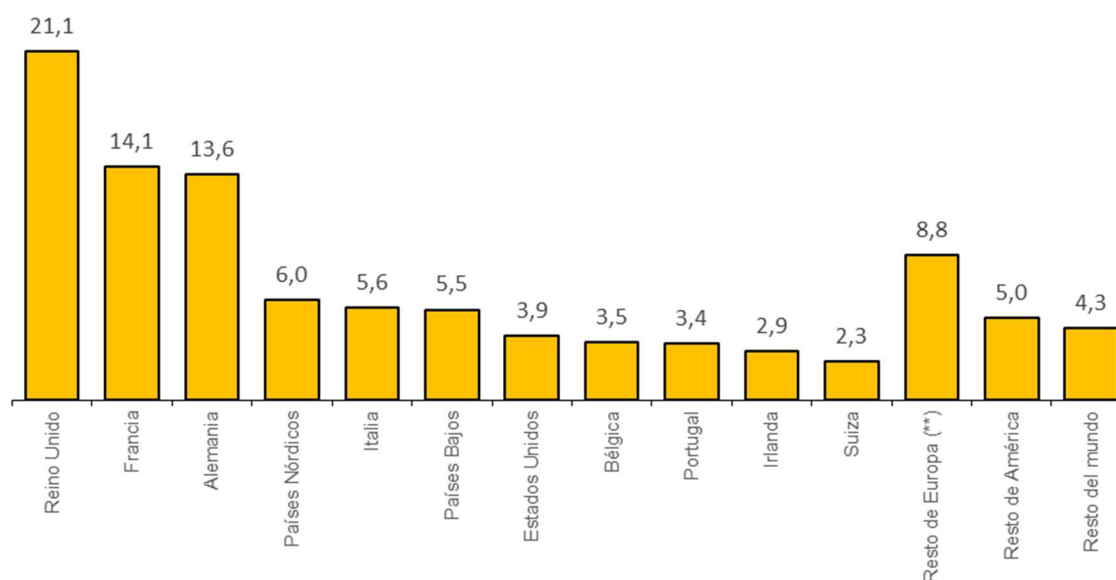
	2022		2021	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	71.561.488	129,5	31.180.802	64,7
Alemania	9.763.261	87,4	5.208.894	117,8
Bélgica	2.506.141	71,2	1.464.091	96,9
Francia	10.091.315	73,3	5.822.671	49,8
Irlanda	2.087.241	230,6	631.314	91,9
Italia	4.002.647	135,0	1.703.423	79,8
Países Bajos	3.905.253	90,6	2.048.853	123,1
Portugal	2.417.968	102,6	1.193.649	56,6
Reino Unido	15.116.684	251,3	4.302.634	36,6
Suiza	1.655.546	75,1	945.710	138,2
Países Nórdicos	4.305.309	134,0	1.839.655	56,5
Resto de Europa (**)	6.282.267	101,0	3.125.691	69,1
Estados Unidos	2.788.470	249,5	797.844	96,6
Resto de América	3.548.665	231,8	1.069.421	16,9
Resto del mundo	3.090.723	201,0	1.026.953	-3,3

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

(**): Incluye la estimación de Rusia

Llegada de turistas internacionales según país de residencia

Porcentaje respecto al total



(**): Incluye la estimación de Rusia

Cataluña fue la principal comunidad autónoma de destino principal en 2022, con el 20,7% del total de los turistas. Por detrás se situaron Illes Balears (con el 18,5%) y Canarias (17,2%).

A Cataluña llegaron más de 14,8 millones de turistas, un 155,8% más que en 2021. Los principales países de residencia fueron Francia (con el 23,1% del total) y el agregado resto de Europa (13,8%).

El número de turistas que visitaron Illes Balears aumentó un 108,8% y se situó por encima de los 13,2 millones. El 32,6% procedía de Alemania y el 25,5% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas fue Canarias, con más de 12,3 millones y un aumento anual del 134,5%. Reino Unido fue el principal país de origen con el 38,0% del total, seguido de Alemania (17,1%).

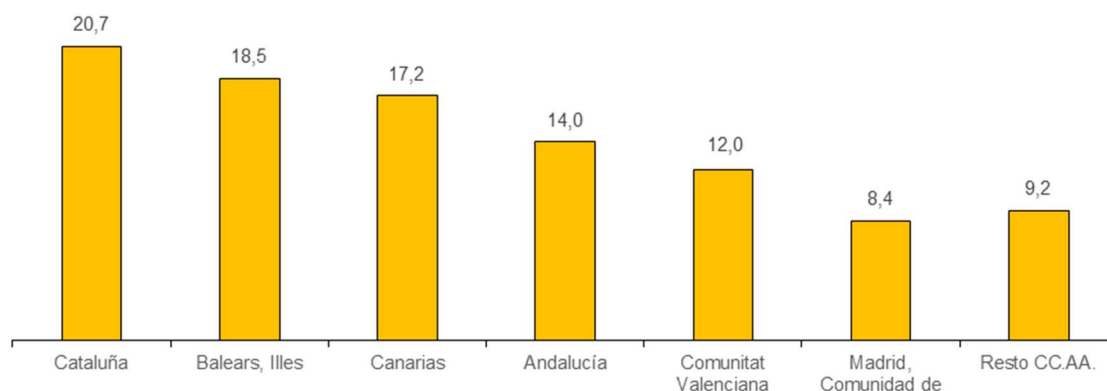
Por su parte, Andalucía recibió 10,0 millones de turistas (un 135,7% más que en 2021), Comunitat Valenciana 8,6 millones (un 114,1% más) y Comunidad de Madrid 6,0 millones (un 177,4% más).

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	2022		2021	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	71.561.488	129,5	31.180.802	64,7
Andalucía	10.011.512	135,7	4.248.340	57,3
Balears, Illes	13.203.537	108,8	6.324.711	267,5
Canarias	12.329.171	134,5	5.258.729	38,9
Cataluña	14.803.187	155,8	5.787.837	49,5
Comunitat Valenciana	8.606.914	114,1	4.019.766	58,1
Madrid, Comunidad de	6.038.588	177,4	2.177.068	26,7
Resto CC.AA.	6.568.579	95,2	3.364.351	29,8

Llegada de turistas internacionales por CC.AA. de destino principal

Porcentaje respecto al total



Vías de acceso y forma de alojamiento principal

En cuanto a la forma de entrada a España, 59,3 millones de turistas utilizaron la vía aérea en 2022, con un aumento del 142,5%. Por carretera llegaron cerca de 11,0 millones, un 71,8% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	2022		2021	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	71.561.488	129,5	31.180.802	64,7
Aeropuerto	59.255.959	142,5	24.431.890	78,9
Carretera	10.968.060	71,8	6.383.396	28,7
Tren	235.344	69,9	138.559	53,3
Puerto	1.102.125	385,6	226.957	1,6

Por tipo de alojamiento, el de mercado fue utilizado por 59,5 millones de turistas (un 140,3% más que en el año 2021) y el de no mercado por 12,0 millones (un 87,8% más).

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	2022		2021	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	71.561.488	129,5	31.180.802	64,7
Total alojamiento de mercado (*)	59.520.780	140,3	24.769.460	78,6
-Alojamiento hotelero	49.107.766	142,3	20.265.720	87,9
-Vivienda de alquiler	7.117.192	128,7	3.111.576	46,1
-Resto alojamiento de mercado	3.295.822	136,7	1.392.164	45,9
Alojamiento de no mercado	12.040.709	87,8	6.411.342	26,7
-Vivienda en propiedad	4.154.546	68,0	2.472.984	45,3
-Vivienda de familiares o amigos	7.284.451	100,7	3.628.648	21,7
-Resto Alojamiento no de mercado	601.711	94,3	309.710	-18,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2022 fue el *Ocio, recreo y vacaciones*. Por esta causa llegaron cerca de 62,1 millones, con un aumento anual del 135,6%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegaron casi 4,4 millones (un 111,5% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	2022		2021	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	71.561.488	129,5	31.180.802	64,7
Ocio, recreo y vacaciones	62.070.808	135,6	26.350.140	69,6
Negocios, motivos profesionales	4.390.326	111,5	2.076.218	54,2
Otros motivos	5.100.354	85,2	2.754.444	34,1

La duración de la estancia mayoritaria en 2022 fue la de cuatro a siete noches, con 34,3 millones de turistas y un aumento del 146,0%.

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia¹

	2022		2021	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	104.595.311	102,6	51.631.377	41,8
Ninguna noche (*)	33.033.823	61,5	20.450.574	17,0
1 noche	3.380.298	115,7	1.567.433	19,8
De 2 a 3 noches	12.891.341	179,1	4.618.579	40,7
De 4 a 7 noches	34.290.217	146,0	13.940.560	69,0
De 8 a 15 noches	15.924.642	95,8	8.132.695	97,1
Más de 15 noches	5.074.989	73,7	2.921.535	48,7

(*): Excursionistas

¹ Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior

En lo referente a la forma de organización del viaje, 54,1 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico durante 2022 (un 116,2% más que en 2021) y 17,4 millones con paquete turístico (un 183,9% más).

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	2022		2021	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	71.561.488	129,5	31.180.802	64,7
Sin paquete turístico	54.124.748	116,2	25.039.780	67,3
Con paquete turístico	17.436.740	183,9	6.141.022	54,7

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados el próximo mes de marzo. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.