

**Indicador de Confianza Empresarial (ICE)
Módulo de Opinión sobre el Impacto de la COVID-19
Estado de alarma y segundo semestre de 2020**

Un 66,1% de los negocios ha continuado abierto durante el estado de alarma

El 48,8% de los establecimientos utilizó el teletrabajo durante el confinamiento para mantener la actividad de sus negocios

Principales resultados

- Durante el estado de alarma un 66,1% de los negocios han continuado abiertos. De ellos, aproximadamente dos de cada tres han visto reducidas sus ventas.
- Casi el 70% de las empresas ha tenido que *reorganizar o reducir la jornada laboral de los trabajadores* durante el estado de alarma. En la *industria*, casi el 80%.
- Cerca del 40% de las empresas han adoptado un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) para todos o parte de sus trabajadores. En las ramas de *Transporte y Hostelería*, el porcentaje supera el 50%.
- El *teletrabajo* ha sido la fórmula más utilizada para mantener el nivel de actividad en los negocios durante este periodo (el 48,8% de las empresas lo ha usado) seguido del *incremento en el nivel de digitalización* (15,1%). En el caso de los establecimientos comerciales, además del teletrabajo también se han introducido durante la pandemia el *servicio a domicilio* (16,6%) y el *comercio electrónico* (16,4%).
- El *teletrabajo* ha pasado de utilizarse en apenas un 15% de los negocios antes de la pandemia, a ser una modalidad adoptada por casi la mitad de las empresas durante la COVID-19, abarcando cerca del 50% de sus plantillas.
- Alrededor de una tercera parte de los establecimientos que han adoptado el *teletrabajo* declara que lo mantendrá en el futuro. En los establecimientos comerciales, más de la tercera parte mantendrá en el futuro el *servicio a domicilio* y el *comercio electrónico* de sus productos.
- Tras la crisis del coronavirus, el 23,3% de los encuestados planea realizar innovaciones en sus procesos de producción, un 22,4% pretende realizar inversiones en nuevas tecnologías y un 17,4% incrementará la inversión en la formación de sus trabajadores. Por su parte, un 4,8% declara que probablemente tenga que cerrar en los seis próximos meses.

Nivel de actividad de los establecimientos durante el estado de alarma

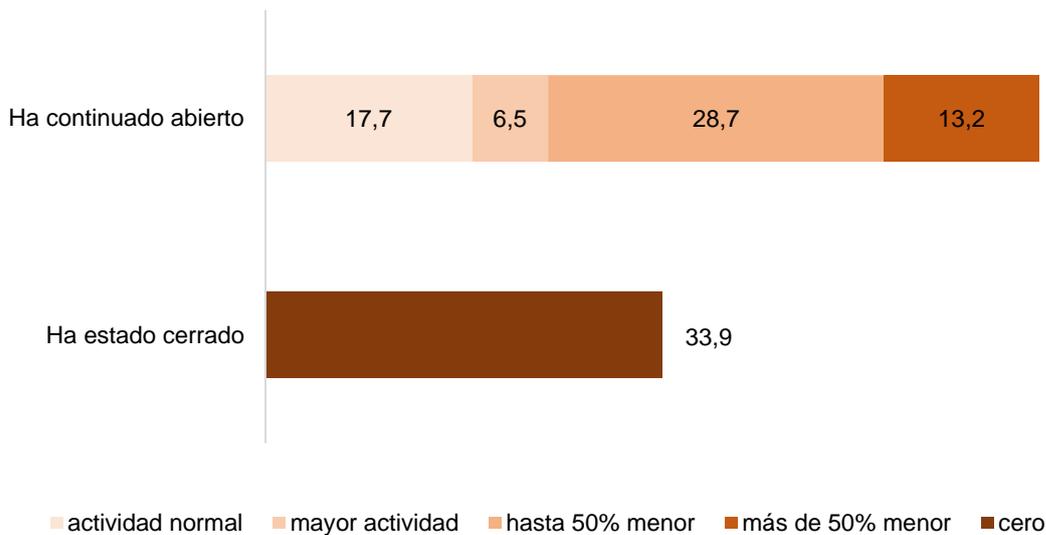
Durante el estado de alarma, un 33,9% de los establecimientos ha estado cerrado, porcentaje que se incrementa hasta el 52,0% en los sectores de *Transporte y Hostelería*.

El 41,9% de los establecimientos ha tenido un menor nivel de actividad. En el caso de la *Industria*, el 50,9%.

Por el contrario, solo un 6,5% de los establecimientos ha incrementado su actividad durante estos meses. En el sector *Comercio* este porcentaje es del 13,1%.

Nivel de actividad de los establecimientos durante el estado de alarma.

Porcentajes



Por tamaño de los establecimientos, los de mayor magnitud han cerrado en menor proporción (18,6% los de 200 a 999 asalariados, y 18,0% los de 1000 o más asalariados).

Cambio en el funcionamiento de los negocios durante el estado de alarma

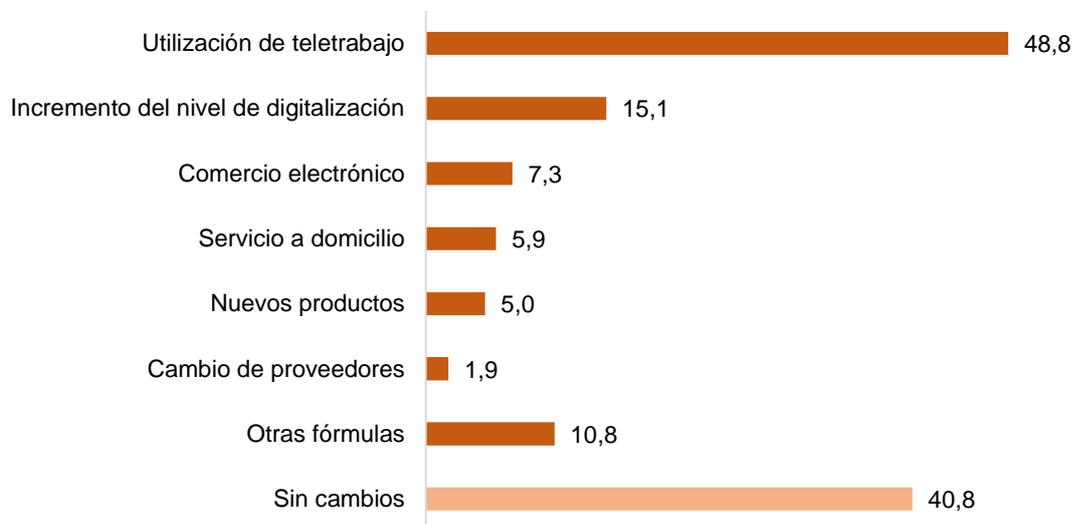
Este módulo del ICE analiza si los gestores de los establecimientos han tenido que modificar su funcionamiento buscando fórmulas para intentar mantener cierto nivel de actividad durante el estado de alarma.

El *Teletrabajo*¹ (con un 48,8% de respuestas) y el *incremento del nivel de digitalización* (15,1%) fueron las fórmulas más utilizadas para mantener la actividad durante el estado de alarma.

Por el contrario, el 40,8% de los gestores no llevó a cabo ninguna modificación en el funcionamiento de su negocio durante dicho período.

¹ El *Teletrabajo* se ha considerado una medida tanto si se implementa por primera vez como si se amplía su uso entre los trabajadores.

Fórmulas implementadas por los establecimientos para intentar mantener cierto nivel de actividad durante el estado de alarma. Porcentajes

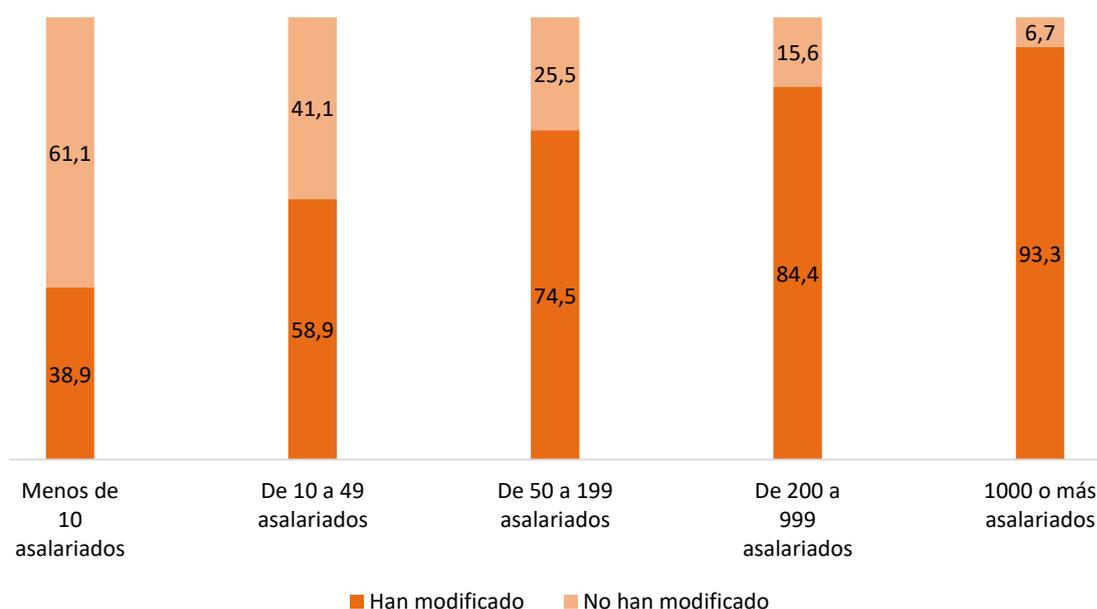


Por sectores de actividad, el 63,6% de los *Otros Servicios* implementaron el *Teletrabajo* como modelo que les permitiera mantener cierto nivel de actividad durante el estado de alarma.

Los establecimientos comerciales buscaron el *Comercio electrónico* y el *Servicio a domicilio* como fórmulas alternativas, en un 16,4% y un 16,6%, respectivamente.

Por el contrario, el 58,2% de los establecimientos de *Transporte y Hostelería*, y el 53,4% de los de la *Construcción* no modificaron el funcionamiento de su negocio.

Fórmulas implementadas por los establecimientos para intentar mantener cierto nivel de actividad durante el estado de alarma, por tamaño del establecimiento. Porcentajes

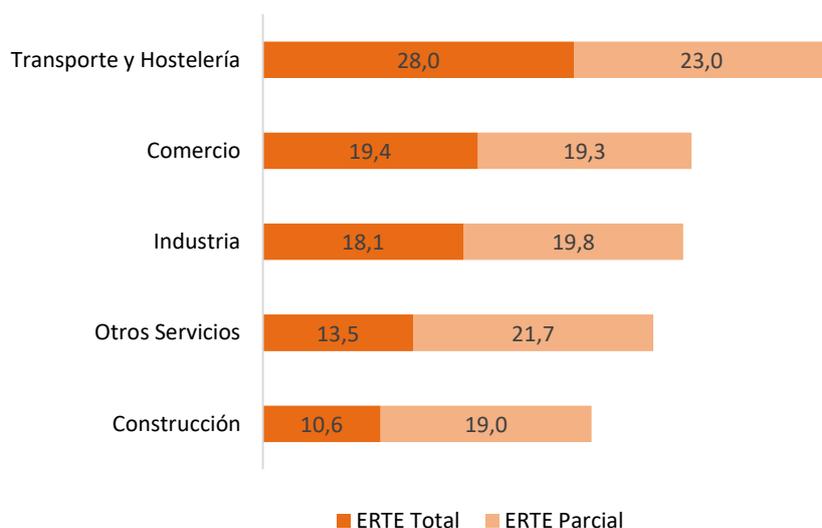


Por tamaño de los establecimientos, los más pequeños (menos de 10 asalariados), han sido los que menos han modificado el funcionamiento de su negocio. El 61,1% no ha implantado ninguna medida, frente al 6,7% de los establecimientos de 1000 o más asalariados.

El empleo durante el estado de alarma

Un 37,9% de los establecimientos encuestados han solicitado un ERTE para todos o parte de sus trabajadores. Este porcentaje alcanza el 51,0% en *Transporte y Hostelería*.

Solicitudes de ERTE totales o parciales, por sector de actividad. Porcentajes



Las otras dos acciones llevadas a cabo con mayor frecuencia por los gestores durante el estado de alarma han sido *Reorganizar la jornada laboral* (35,8% de los establecimientos, cifra que se eleva al 49,0% en los industriales) y *Reducir la jornada laboral de sus trabajadores* (33,2%, porcentaje que roza el 40% en *Transporte y Hostelería*).

Por el contrario, sólo un 1,6% de los establecimientos debieron *incrementar la jornada laboral de sus trabajadores*.

Porcentaje de establecimientos que durante el estado de alarma han tenido que:



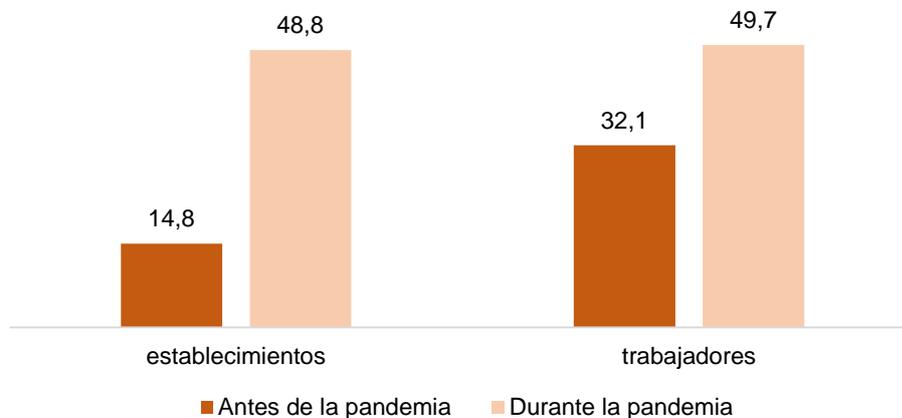
Por tamaño de los establecimientos, los más pequeños (menos de 10 asalariados) han sido los que han realizado menores modificaciones en sus plantillas.

Teletrabajo

Antes del estado de alarma, el 14,8% de los establecimientos utilizaba el teletrabajo, con una media de un 32,1% de la plantilla utilizándolo.

Durante el estado de alarma, el porcentaje de establecimientos que utilizaron el teletrabajo se ha multiplicado por más de tres, hasta alcanzar el 48,8%. Y casi la mitad de la plantilla (el 49,7%, de media) se ha adherido a esa modalidad de trabajo a distancia.

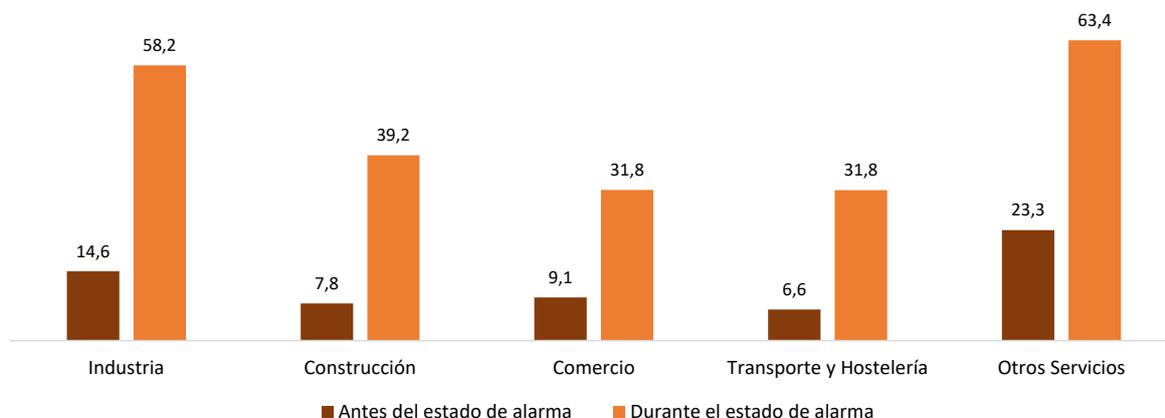
Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo



Por sectores de actividad, en *Transporte y Hostelería* casi se ha quintuplicado el porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo (pasando de un 6,6% a un 31,8%), y el porcentaje de la plantilla que lo utiliza ha aumentado del 15,1% antes del estado de alarma al 25,9% durante el mismo.

Otros Servicios era el sector que tenía implantado en mayor medida el teletrabajo antes de la pandemia (23,3%) y en un porcentaje mayor en su plantilla (40,1%). Pese a ello, durante el estado de alarma lo ha incrementado considerablemente, siendo la fórmula utilizada por el 63,4% de los establecimientos del sector y por el 62,6% de sus trabajadores.

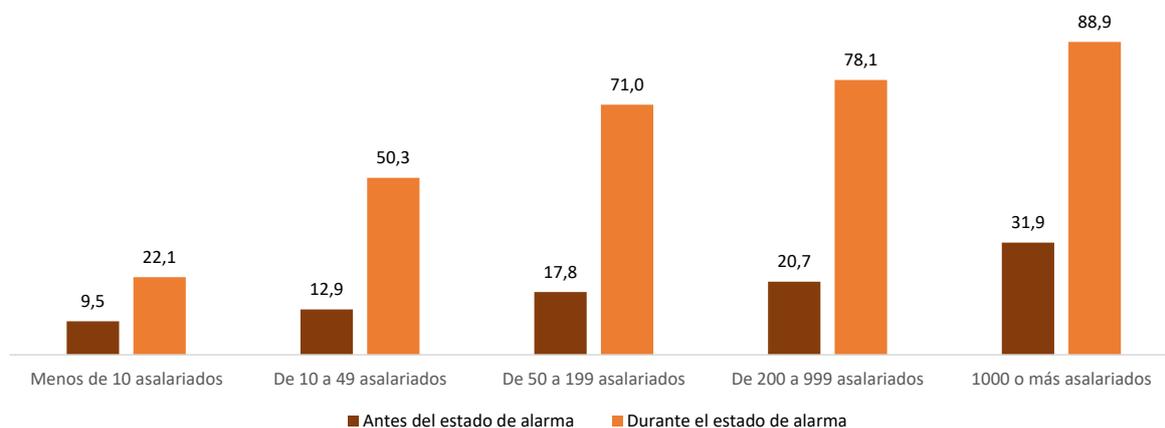
Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo, por sector de actividad



Por tamaño del establecimiento, los de menos de 10 asalariados son los que menos utilizan el teletrabajo, tanto antes (9,5%) como durante el estado de alarma (22,1%). Sin embargo, aquellos que lo aplican, lo hacen a la mayor parte de su plantilla (59,2% antes y 63,7% durante el confinamiento).

En el resto de tamaños, los establecimientos que más incrementaron el uso del teletrabajo fueron los de más de 50 asalariados, con un aumento superior a 50 puntos. La media de plantilla que lo utilizó también creció en todos los tamaños en torno a 20 puntos.

Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo, por tamaño del establecimiento

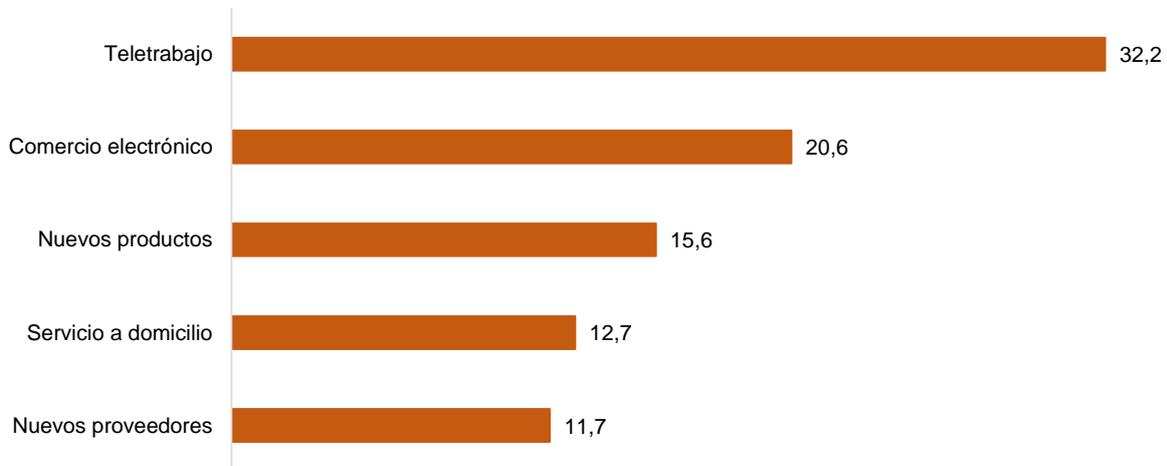


Comportamiento de los negocios en los seis próximos meses

Alrededor de una tercera parte de los encuestados que modificaron su funcionamiento adoptando el *teletrabajo* como medida para mantener los niveles de actividad durante el estado de alarma prevén mantenerlo en el futuro, al menos durante los seis próximos meses. La media de trabajadores de sus plantillas que lo utilizarán será del 36,7%.

Por su parte, el *comercio electrónico* adoptado por los gestores de los establecimientos durante el estado de alarma será mantenido por el 20,6% de los encuestados.

Porcentaje de establecimientos que habiendo modificado su funcionamiento, lo mantendrán en un futuro (al menos durante los seis próximos meses)



Por sectores, el 42,4% de los gestores de *Otros Servicios* que implantaron el *teletrabajo* durante el estado de alarma, tiene previsto mantenerlo al menos durante el próximo semestre, y prevé que el 46,7% de su plantilla lo utilice. En el *Comercio*, el 37,8% de los establecimientos que adoptaron el *comercio electrónico* durante el confinamiento pretende prolongarlo.

Por tamaño, el *teletrabajo* se mantendrá en mayor medida en los establecimientos de 1000 o más asalariados (53,5%), y el *comercio electrónico* en los de 10 a 49 asalariados (24,5%).

Medidas a adoptar en los seis próximos meses

Durante los seis próximos meses, el 23,3% de los encuestados planea *realizar innovaciones en sus procesos* como medida tras el estado de alarma. Un 22,4% pretende *realizar inversiones en nuevas tecnologías* y un 3,8% piensa *cambiar de empresas proveedoras*.

Por sectores de actividad, más de la cuarta parte de los establecimientos industriales y de *Otros Servicios* planean *realizar innovaciones en sus procesos* y *realizar inversiones en nuevas tecnologías* con la vuelta a la normalidad. Por su parte, un 22,3% de los establecimientos de *Comercio* planean introducir nuevos productos.

Respecto a posibles cambios en la plantilla, un 7,5% de los gestores prevé aumentarla en el próximo semestre, mientras que un 9,6% anticipa una reducción.

Un 4,8% de los establecimientos declara que probablemente tenga que cerrar en los seis próximos meses. En *Transporte y Hostelería* este porcentaje se incrementa hasta el 6,6%.

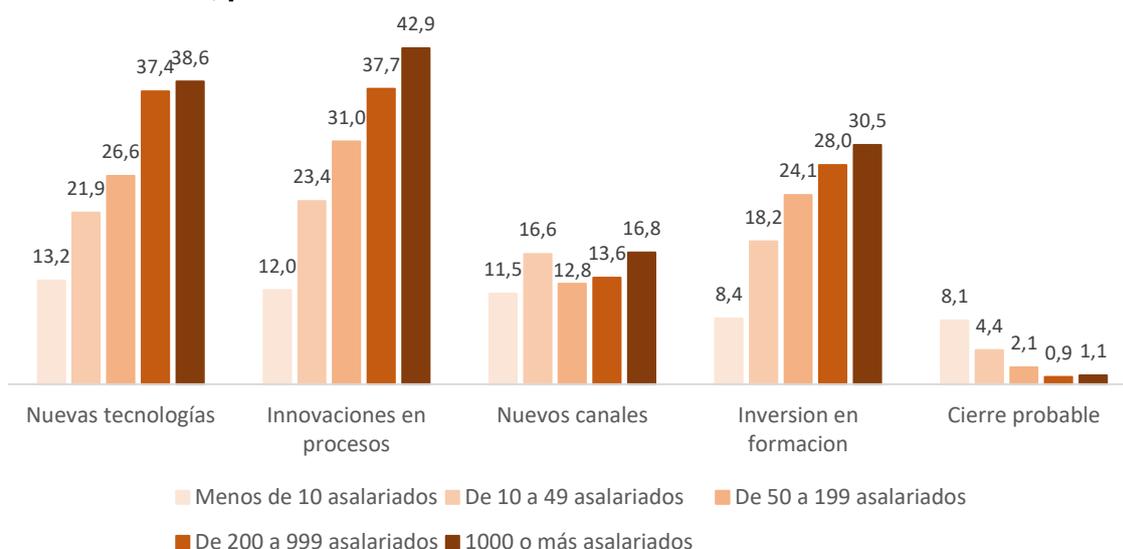
Porcentaje de establecimientos que adoptarán las siguientes medidas en los seis próximos meses:



Atendiendo al tamaño de los establecimientos, en general, aquellos de mayor tamaño están más abiertos a tomar nuevas medidas en los seis próximos meses.

Por su parte, las probabilidades de cierre se reducen conforme aumenta el tamaño.

Porcentaje de establecimientos que adoptarán las siguientes medidas en los seis próximos meses, por tamaño



Factores que pueden tener impacto en la actividad de los negocios en los seis próximos meses

La *reducción de la demanda interna* (32,7%), el *incremento de la morosidad* (27,0%), la *fiscalidad* (26,9%), las *dificultades de liquidez* (26,2%) son los factores que los gestores de los establecimientos consideran que tendrán un mayor impacto en la actividad de sus negocios en los seis próximos meses.

La *complejidad de los procesos debido a las medidas de protección* y la *dificultad para conseguir material de protección* preocupan en menor medida. Un 17,9% y un 12,4%, respectivamente, de los encuestados consideraron que tendrán un impacto alto en el próximo semestre.

Factores que pueden tener impacto en la actividad de su negocio en los seis próximos meses. Porcentajes



Por sectores de actividad, aunque en diferente orden de prioridad, los gestores consideran a estos cuatro factores señalados como los más importantes.

No obstante, en el caso de la *Industria* preocupa más la *reducción de la demanda exterior de sus productos* en lugar de la *liquidez*. En *Transporte y Hostelería* la *regulación laboral* en lugar del *incremento de la morosidad*. Y en *Comercio* la *regulación económica* y *regulación laboral* en lugar de la *fiscalidad* y la *liquidez*.

Factores que pueden tener impacto en la actividad de su negocio en los seis próximos meses, por sector de actividad

Industria	Construcción	Comercio	Transporte y Hostelería	Otros Servicios
Reducción de la demanda interna de sus productos	Dificultades de liquidez	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos
Incremento de la morosidad	Reducción de la demanda interna de sus productos	Fiscalidad	Dificultades de liquidez	Incremento de la morosidad
Reducción de la demanda exterior de sus productos	Incremento de la morosidad	Regulación laboral	Fiscalidad	Fiscalidad
Fiscalidad	Fiscalidad	Regulación económica	Regulación laboral	Dificultades de liquidez

Por tamaño del establecimiento, los gestores reconocen los cuatros factores señalados como los más importantes, excepto el tramo de 1000 o más asalariados, donde el *incremento del nivel de digitalización* y la *regulación económica* ocupan el tercer y cuarto puesto de importancia alta en los seis próximos meses.

Factores que pueden tener impacto en la actividad de su negocio en los seis próximos meses, por tamaño del establecimiento

Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1000 asalariados o más
Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos
Dificultades de liquidez	Incremento de la morosidad	Regulación laboral	Regulación laboral	Regulación laboral
Fiscalidad	Dificultades de liquidez	Fiscalidad	Incremento de la morosidad	Incremento del nivel de digitalización
Incremento de la morosidad	Fiscalidad	Incremento de la morosidad	Fiscalidad	Regulación económica

Revisiones y actualización de datos

Los datos hoy publicados son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha realizado, por primera vez, una encuesta de opinión sobre el impacto de la COVID-19 a una muestra de establecimientos que cubre todo el ámbito nacional (exceptuando Ceuta y Melilla), los diferentes sectores económicos y los distintos tamaños de los establecimientos. La encuesta se llevó a cabo desde el 15 de junio hasta el 6 de julio de 2020.

El módulo de Impacto de la COVID-19 tiene como objetivo recoger las opiniones de los gestores de los establecimientos sobre diferentes aspectos de sus negocios durante y después del estado de alarma provocado por la crisis del coronavirus.

La metodología, al igual que la del ICE, se basa en el índice *TANKAN* japonés, es decir, no hay ni ponderación ni elevación según las características del establecimiento pues la opinión de cada informante cuenta lo mismo.

Esta metodología permite la integración de datos análogos recogidos por los Organismos de Estadística de las CCAA, una vez verificada su homogeneidad, para que puedan ser incorporados al proceso general de la operación. En esta ocasión se han integrado las muestras recogidas por Andalucía, La Rioja y Comunitat Valenciana.

Tipo de encuesta: puntual.

Ámbito poblacional: todos los establecimientos cuya actividad principal esté incluida en las siguientes secciones de la CNAE2009: B a N (ambas inclusive, excepto la división 70), R (sólo divisiones 92 y 93) y S (sólo divisiones 95 y 96).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

Tamaño muestral: La muestra está formada por unos 7.000 establecimientos con una tasa de respuesta del 73,7%. Por parte del INE queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los establecimientos que a pesar de la situación en la que nos encontramos, han hecho el esfuerzo de proporcionarnos la información.

Período de referencia: estado de alarma y posteriores seis meses del año 2020.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte de los propios gestores de los establecimientos usando alguna de las siguientes vías disponibles: internet (IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Indicadores de Confianza Empresarial
Módulo de Opinión sobre el Impacto del COVID 19
 Estado de alarma y segundo semestre de 2020

1. Nivel de actividad de los establecimientos durante el estado de alarma.

Sectores de actividad
Porcentajes

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y Hostelería	Otros Servicios
Ha seguido funcionando normalmente sin una incidencia en la actividad apreciable	17,7	23,3	16,3	15,2	8,4	20,1
Ha seguido funcionando incluso con un nivel de actividad mayor	6,5	5,6	1,0	13,1	2,4	6,4
Ha seguido funcionando aunque su nivel de actividad ha sido menor. Hasta un 50% menor.	28,7	36,7	30,1	24,2	24,3	28,5
Ha seguido funcionando aunque su nivel de actividad ha sido menor. Más de un 50% menor.	13,2	14,2	15,7	12,8	12,9	12,4
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del tiempo del estado de alarma. La legislación no le permitía estar abierto.	20,5	7,8	17,7	23,7	41,4	18,2
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del tiempo del estado de alarma. Motivos de seguridad.	7,1	5,7	9,2	6,0	4,2	8,8
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del tiempo del estado de alarma. Otro motivo.	6,3	6,8	9,9	5,1	6,4	5,5

2. Nivel de actividad de los establecimientos durante el estado de alarma.

Tamaño del establecimiento
Porcentajes

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1000 o más asalariados
Ha seguido funcionando normalmente sin una incidencia en la actividad apreciable	17,7	14,6	17,0	19,3	25,4	20,2
Ha seguido funcionando incluso con un nivel de actividad mayor	6,5	5,3	7,1	8,1	8,0	5,2
Ha seguido funcionando aunque su nivel de actividad ha sido menor. Hasta un 50% menor.	28,7	20,6	29,9	33,1	35,4	46,7
Ha seguido funcionando aunque su nivel de actividad ha sido menor. Más de un 50% menor.	13,2	12,8	16,0	12,3	12,6	9,9
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del tiempo del estado de alarma. La legislación no le permitía estar abierto.	20,5	28,7	19,1	15,6	10,3	8,8
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del tiempo del estado de alarma. Motivos de seguridad.	7,1	9,7	4,9	6,0	4,1	7,4
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del tiempo del estado de alarma. Otro motivo.	6,3	8,3	5,9	5,6	4,2	1,8

3. Fórmulas implementadas por los establecimientos para intentar mantener cierto nivel de actividad durante el estado de alarma.

Sectores de actividad

Porcentajes	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y Hostelería	Otros Servicios
Teletrabajo	48,8	58,1	39,3	31,7	31,4	63,6
Comercio electrónico	7,3	7,3	1,6	16,4	2,8	5,3
Servicio a domicilio	5,9	3,7	1,3	16,6	6,4	2,0
Nuevos productos	5,0	4,8	1,3	5,8	1,7	7,0
Cambio de proveedores	1,9	2,5	0,7	3,0	1,6	1,4
Incremento del nivel de digitalización	15,1	15,1	7,5	14,8	9,7	19,8
Otras fórmulas	10,8	11,4	10,3	13,6	11,6	8,7
No se ha modificado el funcionamiento del negocio	40,8	37,5	53,4	46,7	58,2	28,6

4. Fórmulas implementadas por los establecimientos para intentar mantener cierto nivel de actividad durante el estado de alarma.

Tamaño del establecimiento

Porcentajes	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1000 o más asalariados
Teletrabajo	48,8	22,4	50,1	70,9	77,4	88,9
Comercio electrónico	7,3	4,9	8,4	6,6	12,2	9,8
Servicio a domicilio	5,9	5,6	6,7	2,4	8,9	7,4
Nuevos productos	5,0	3,7	5,3	5,2	7,5	6,1
Cambio de proveedores	1,9	1,4	2,0	2,2	3,3	1,4
Incremento del nivel de digitalización	15,1	7,8	12,3	16,5	29,1	36,9
Otras fórmulas	10,8	8,2	10,1	11,8	16,2	15,3
No se ha modificado el funcionamiento del negocio	40,8	61,1	41,1	25,5	15,6	6,7

5. Respecto al empleo, porcentaje de establecimientos que durante el estado de alarma han tenido que adoptar las siguientes medidas.

Por sector de actividad

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y Hostelería	Otros Servicios
Reducir la jornada laboral de sus trabajadores	33,2	30,6	33,1	35,1	38,4	31,5
Incrementar la jornada laboral de sus trabajadores	1,6	1,1	0,7	1,7	0,6	2,5
Reorganizar la jornada laboral	35,8	49,0	26,9	36,2	30,7	33,5
Solicitar un ERTE de suspensión o reducción para todos sus trabajadores	17,2	18,1	10,6	19,4	28,0	13,5
Solicitar un ERTE de suspensión o reducción para parte de sus trabajadores	20,7	19,8	19,0	19,3	23,0	21,7
Despedir o no renovar contratos	15,7	19,4	20,8	10,3	17,3	14,9
Contratar nuevo personal	7,8	7,5	9,9	9,2	3,6	7,9

6. Respecto al empleo, porcentaje de establecimientos que durante el estado de alarma han tenido que adoptar las siguientes medidas.

Por tamaño del establecimiento

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1000 o más asalariados
Reducir la jornada laboral de sus trabajadores	33,2	29,8	37,8	36,6	32,2	30,6
Incrementar la jornada laboral de sus trabajadores	1,6	0,9	2,2	2,4	2,2	1,2
Reorganizar la jornada laboral	35,8	17,6	41,7	50,0	53,7	51,6
Solicitar un ERTE de suspensión o reducción para todos sus trabajadores	17,2	18,3	21,1	14,0	13,9	10,8
Solicitar un ERTE de suspensión o reducción para parte de sus trabajadores	20,7	5,6	24,4	35,3	33,4	35,4
Despedir o no renovar contratos	15,7	8,0	20,1	22,9	20,2	19,4
Contratar nuevo personal	7,8	2,8	10,8	13,4	10,0	8,5

7. Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo.

Por sector de actividad	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y Hostelería	Otros Servicios
Antes del estado de alarma	14,8	14,6	7,8	9,1	6,6	23,3
Porcentaje de la plantilla que lo utilizaba	32,1	15,2	22,8	32,2	15,1	40,1
Durante el estado de alarma	48,8	58,2	39,2	31,8	31,8	63,4
Porcentaje de la plantilla que lo ha estado utilizando	49,7	30,2	34,8	61,1	25,9	62,6

8. Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo.

Por tamaño del establecimiento	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1000 o más asalariados
Antes del estado de alarma	14,8	9,5	12,9	17,8	20,7	31,9
Porcentaje de la plantilla que lo utilizaba	32,1	59,2	19,7	21,8	22,0	29,0
Durante el estado de alarma	48,8	22,1	50,3	71,0	78,1	88,9
Porcentaje de la plantilla que lo ha estado utilizando	49,7	63,7	52,8	40,9	42,3	51,6

9. Porcentaje de establecimientos que habiendo modificado su funcionamiento, lo mantendrán en un futuro (al menos durante los 6 próximos meses).

Por sector de actividad	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y Hostelería	Otros Servicios
Teletrabajo	32,2	30,6	21,7	21,5	24,5	42,4
Porcentaje de la plantilla que lo utilizará	36,7	22,5	21,5	34,3	16,9	46,7
Comercio electrónico	20,6	18,9	6,2	37,8	14,2	18,0
Servicio a domicilio	12,7	9,1	8,6	34,3	9,7	5,3
Nuevos productos	15,6	17,4	4,6	21,0	8,7	16,6
Nuevos proveedores	11,7	14,2	10,3	15,1	8,2	10,2

10. Porcentaje de establecimientos que habiendo modificado su funcionamiento, lo mantendrán en un futuro (al menos durante los 6 próximos meses).

Por tamaño del establecimiento	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1000 o más asalariados
Teletrabajo	32,2	20,5	30,2	37,7	37,0	53,5
Porcentaje de la plantilla que lo utilizará	36,7	53,6	29,5	34,2	32,1	34,5
Comercio electrónico	20,6	16,7	24,5	19,9	24,4	19,4
Servicio a domicilio	12,7	14,4	15,4	8,2	12,6	9,5
Nuevos productos	15,6	15,4	16,6	13,8	17,5	14,7
Nuevos proveedores	11,7	10,4	12,5	14,7	11,3	9,4

11. Porcentaje de establecimientos que adoptarán las siguientes medidas en los próximos seis meses.

Por sector de actividad

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y Hostelería	Otros Servicios
Aumentar la plantilla	7,5	8,0	8,9	7,1	7,3	7,1
Disminuir la plantilla	9,6	12,4	7,6	8,3	12,4	8,5
Incrementar la inversión en formación de sus trabajadores	17,4	17,5	13,3	19,0	15,1	18,6
Implantar nuevos canales de ventas (On line, redes sociales,...)	13,6	13,7	6,5	17,5	9,5	15,1
Abrir nuevos mercados: internacionalización, exportaciones,...	8,2	16,2	5,4	8,2	5,9	5,8
Introducir nuevos productos	16,3	20,4	5,1	22,3	8,3	17,1
Cambiar de empresas proveedoras	3,8	4,2	2,0	4,6	4,6	3,4
Realizar inversiones en nuevas tecnologías	22,4	24,4	11,7	22,6	16,7	26,7
Realizar innovaciones en los procesos	23,3	27,8	10,2	23,6	18,8	26,7
Probablemente tendrá que cerrar	4,8	3,5	4,7	5,6	6,6	4,3

12. Porcentaje de establecimientos que adoptarán las siguientes medidas en los próximos seis meses.

Por tamaño del establecimiento

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1000 o más asalariados
Aumentar la plantilla	7,5	3,2	9,4	13,7	9,9	6,8
Disminuir la plantilla	9,6	6,5	12,2	12,2	9,0	12,6
Incrementar la inversión en formación de sus trabajadores	17,4	8,4	18,2	24,1	28,0	30,5
Implantar nuevos canales de ventas (On line, redes sociales,...)	13,6	11,5	16,6	12,8	13,6	16,8
Abrir nuevos mercados: internacionalización, exportaciones,...	8,2	4,1	8,5	12,5	11,8	13,1
Introducir nuevos productos	16,3	12,7	18,3	19,0	19,8	16,9
Cambiar de empresas proveedoras	3,8	3,7	3,8	4,1	3,2	4,2
Realizar inversiones en nuevas tecnologías	22,4	13,2	21,9	26,6	37,4	38,6
Realizar innovaciones en los procesos	23,3	12,0	23,4	31,0	37,7	42,9
Probablemente tendrá que cerrar	4,8	8,1	4,4	2,1	0,9	1,1

13. Factores que pueden tener impacto en la actividad de los negocios en los próximos seis meses.

Por sector de actividad Porcentajes

	TOTAL			Industria			Construcción		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Reducción de la demanda interna de sus productos	32,7	42,8	24,5	34,4	41,8	23,7	26,9	48,9	24,2
Aumento de la demanda interna de sus productos	10,8	37,6	51,7	11,7	33,5	54,8	8,3	38,6	53,1
Reducción de la demanda exterior de sus productos	16,6	29,2	54,2	25,6	30,2	44,2	14,3	26,0	59,7
Aumento de la demanda exterior de sus productos	5,5	27,2	67,3	9,6	29,2	61,2	3,7	23,5	72,7
Incremento de la morosidad	27,0	40,8	32,2	28,8	39,8	31,4	26,7	45,7	27,6
Dificultades de liquidez	26,2	43,5	30,3	22,7	43,5	33,7	29,3	46,4	24,3
Dificultad para conseguir financiación	19,4	42,6	38,0	16,2	39,8	44,1	23,6	42,8	33,6
Interrupción de la cadena de suministros	11,5	35,0	53,4	13,0	36,9	50,1	11,2	37,5	51,3
Dificultad para conseguir material de protección	12,4	41,2	46,5	12,0	40,1	48,0	14,0	43,0	43,0
Complejidad de los procesos debido a las medidas de protección	17,9	47,0	35,1	12,9	46,8	40,3	19,7	50,1	30,2
Incremento de los costes de los inputs	16,8	47,4	35,8	17,1	49,6	33,3	16,5	48,7	34,8
Incremento de los costes laborales unitarios	16,9	44,4	38,7	17,1	46,3	36,6	17,9	45,5	36,6
Problemas de logística y transporte	12,0	36,2	51,8	12,5	39,2	48,3	12,3	37,3	50,4
Regulación económica	21,8	47,1	31,1	20,6	46,4	33,0	18,3	50,3	31,4
Regulación laboral	23,4	45,3	31,3	22,4	45,9	31,6	20,1	48,2	31,7
Fiscalidad	26,9	44,0	29,1	23,8	44,0	32,3	25,2	48,2	26,7
Adecuación del capital humano	12,9	50,2	36,9	11,4	53,4	35,3	11,7	52,0	36,4
Incremento del nivel de digitalización	16,0	44,4	39,6	13,1	45,5	41,4	12,3	41,4	46,3

	Comercio			Transporte y Hostelería			Otros Servicios		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Reducción de la demanda interna de sus productos	33,2	43,0	23,7	41,8	38,5	19,7	30,0	42,8	27,2
Aumento de la demanda interna de sus productos	11,0	43,1	45,8	12,1	31,0	56,9	10,4	38,4	51,2
Reducción de la demanda exterior de sus productos	13,6	30,6	55,8	22,2	28,6	49,2	12,5	29,1	58,4
Aumento de la demanda exterior de sus productos	4,4	28,5	67,1	6,7	24,5	68,8	4,1	27,7	68,2
Incremento de la morosidad	22,1	42,1	35,8	24,8	34,2	41,0	30,0	41,3	28,7
Dificultades de liquidez	23,9	46,0	30,1	33,4	40,9	25,7	25,7	42,0	32,3
Dificultad para conseguir financiación	17,4	45,3	37,2	23,9	42,7	33,5	19,2	42,4	38,5
Interrupción de la cadena de suministros	14,1	39,5	46,4	13,6	32,0	54,5	8,7	31,9	59,4
Dificultad para conseguir material de protección	12,4	43,9	43,7	14,0	42,6	43,4	11,4	39,0	49,5
Complejidad de los procesos debido a las medidas de protección	16,4	51,1	32,5	26,8	44,8	28,4	17,4	44,5	38,1
Incremento de los costes de los inputs	17,6	48,0	34,4	21,3	45,0	33,7	14,6	46,4	38,9
Incremento de los costes laborales unitarios	17,3	45,3	37,4	20,9	43,9	35,2	14,8	42,7	42,5
Problemas de logística y transporte	14,8	38,5	46,7	14,5	33,5	52,0	9,0	34,1	56,9
Regulación económica	24,0	46,9	29,1	24,0	45,8	30,2	21,5	46,9	31,6
Regulación laboral	24,4	45,2	30,4	27,5	41,9	30,6	23,0	45,4	31,7
Fiscalidad	29,5	43,5	27,0	30,7	41,7	27,6	26,2	43,8	30,0
Adecuación del capital humano	11,5	52,3	36,2	16,8	46,8	36,4	13,5	48,2	38,4
Incremento del nivel de digitalización	14,0	45,6	40,4	14,8	41,2	44,0	20,3	45,3	34,5

14. Factores que pueden tener impacto en la actividad de los negocios en los próximos seis meses. Por tamaño del establecimiento Porcentajes

	TOTAL			Menos de 10 asalariados			De 10 a 49 asalariados		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Reducción de la demanda interna de sus productos	32,7	42,8	24,5	32,8	43,2	23,9	32,6	44,2	23,3
Aumento de la demanda interna de sus productos	10,8	37,6	51,7	8,1	37,4	54,5	12,3	35,4	52,3
Reducción de la demanda exterior de sus productos	16,6	29,2	54,2	16,0	28,0	56,0	16,1	28,2	55,7
Aumento de la demanda exterior de sus productos	5,5	27,2	67,3	4,0	25,4	70,6	4,9	25,1	70,0
Incremento de la morosidad	27,0	40,8	32,2	27,2	37,1	35,8	31,5	39,7	28,8
Dificultades de liquidez	26,2	43,5	30,3	31,6	42,1	26,4	28,7	43,0	28,3
Dificultad para conseguir financiación	19,4	42,6	38,0	23,8	43,1	33,1	20,3	42,2	37,5
Interrupción de la cadena de suministros	11,5	35,0	53,4	13,2	36,2	50,6	11,8	33,1	55,1
Dificultad para conseguir material de protección	12,4	41,2	46,5	13,3	39,8	47,0	13,1	40,4	46,5
Complejidad de los procesos debido a las medidas de protección	17,9	47,0	35,1	18,5	45,5	36,0	17,1	46,4	36,5
Incremento de los costes de los inputs	16,8	47,4	35,8	16,5	44,8	38,7	17,3	46,8	35,9
Incremento de los costes laborales unitarios	16,9	44,4	38,7	15,7	40,8	43,5	19,5	45,9	34,6
Problemas de logística y transporte	12,0	36,2	51,8	12,3	35,6	52,0	12,6	35,6	51,8
Regulación económica	21,8	47,1	31,1	20,7	46,9	32,3	23,4	47,3	29,3
Regulación laboral	23,4	45,3	31,3	19,0	43,6	37,4	26,2	47,4	26,4
Fiscalidad	26,9	44,0	29,1	29,1	42,7	28,1	28,5	43,9	27,6
Adecuación del capital humano	12,9	50,2	36,9	11,0	47,2	41,7	15,0	51,3	33,6
Incremento del nivel de digitalización	16,0	44,4	39,6	13,6	40,3	46,1	15,7	44,6	39,7

	De 50 a 199 asalariados			De 200 a 999 asalariados			1000 o más asalariados		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Reducción de la demanda interna de sus productos	32,1	41,6	26,3	33,6	40,1	26,3	32,1	42,9	25,0
Aumento de la demanda interna de sus productos	12,3	37,8	49,9	13,2	40,5	46,3	12,3	40,5	47,2
Reducción de la demanda exterior de sus productos	17,3	30,0	52,8	16,8	32,9	50,3	19,6	30,8	49,6
Aumento de la demanda exterior de sus productos	5,2	29,9	64,9	9,3	29,8	60,9	9,3	33,5	57,2
Incremento de la morosidad	24,3	42,9	32,8	26,5	46,7	26,8	18,8	49,6	31,5
Dificultades de liquidez	22,4	42,4	35,3	16,7	49,5	33,8	13,8	45,4	40,9
Dificultad para conseguir financiación	16,4	40,6	43,0	12,7	43,0	44,3	10,5	45,3	44,2
Interrupción de la cadena de suministros	9,4	32,3	58,3	9,7	36,9	53,4	9,6	38,2	52,2
Dificultad para conseguir material de protección	12,0	40,5	47,5	10,8	44,7	44,5	8,8	46,7	44,5
Complejidad de los procesos debido a las medidas de protección	16,5	48,6	34,8	18,9	47,2	33,9	18,4	52,7	28,9
Incremento de los costes de los inputs	17,2	48,3	34,5	16,9	52,5	30,5	15,6	52,4	32,0
Incremento de los costes laborales unitarios	19,0	43,5	37,5	17,4	49,2	33,4	9,7	52,2	38,1
Problemas de logística y transporte	10,2	36,6	53,2	10,4	37,9	51,7	14,3	38,0	47,7
Regulación económica	21,5	46,2	32,3	23,9	47,7	28,4	19,6	48,0	32,5
Regulación laboral	26,5	45,1	28,4	27,3	47,9	24,8	25,0	43,9	31,1
Fiscalidad	24,6	44,2	31,2	24,2	46,2	29,5	19,6	46,9	33,6
Adecuación del capital humano	13,5	51,4	35,2	13,6	53,4	32,9	13,5	54,6	31,8
Incremento del nivel de digitalización	15,6	47,4	37,0	20,2	48,1	31,7	23,7	52,3	23,9