



**Instituto
Nacional de
Estadística**

Opiniones de los usuarios sobre la publicación

Anuario Estadístico de España 2008

Madrid, febrero 2009

Breve Análisis de los Resultados de la Encuesta del Anuario Estadístico 2008

Analizamos someramente los resultados de la encuesta sobre el *Anuario Estadístico* colgada en la página web del Instituto durante el mes de Julio y cuyas preguntas se adjuntan al final. En primer lugar, mostraremos los resultados totales para pasar posteriormente a desglosar los resultados por los diversos perfiles de usuarios detectados.

Como marco global de referencia, recordemos que según el libro de Excel colgado en SINODO en el área de la SGDE, de título [Resumen total de Actividades de Difusión](#), durante 2008 se han vendido 335 ejemplares en las librerías *Índice* y se han registrado 14745 visitas al apartado dedicado al *Anuario* en la página web del INE.

Resultados

1 Perfiles

Tras un mes, en el que la encuesta ha estado accesible en nuestra web, se han recogido 84 encuestas, con los siguientes resultados totales. La distribución de perfiles se recoge en la siguiente tabla.

Perfil	Total	Porcentaje
AA.PP. o Empresa Pública	16	19,05
Empresa Privada	25	29,76
Estudiante	9	10,71
Universidad, investigador	25	29,76
Medio de Comunicación	5	5,95
Otro	4	4,76

Obsérvese que, según estos resultados, el 50% (aprox.) de los usuarios pertenecen a empresas privadas o entidades públicas (6 de cada 10 aprox. entre ambos sectores corresponden al sector privado y 4 de cada 10, al público).

Por otra parte, el 40% de los usuarios provienen de la universidad, ya sean investigadores (aproximadamente 3 de cada 4 entre este tipo de usuarios) ya sean estudiantes (1 de cada 4).

Del 10% restante aprox., 6 de 10 pertenecen a medios de comunicación y el resto, a otra categoría indefinida.

2 ¿Ha encontrado rápida y fácilmente la información que buscaba?

Sin atender a la distribución de perfiles, se han obtenido los siguientes resultados globales¹:

Sí	49	59,04%
No	31	37,35%

¹ Tres encuestados no han respondido a esta pregunta.

Aun dependiendo de lo estricto o laxo de nuestra meta en este indicador, el 60% de conformidad con la rapidez y la facilidad de la búsqueda de información parece insuficiente. Por perfiles, los resultados se detallan en la siguiente tabla:

Perfil	No		Sí	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
AA.PP. o Empresa Pública ²	2	12,50	13	81,25
Empresa Privada	10	41,67	14	58,33
Estudiante	5	55,56	4	44,44
Universidad, investigador ²	9	36,00	15	60,00
Medio de Comunicación	4	80,00	1	20,00
Otro ²	1	25,00	2	50,00

Sólo los encuestados del sector público parecen encontrar de forma clara la información rápida y fácilmente. Sorprende las dificultades que muestran tanto investigadores como miembros de empresas privadas. En el primer caso, podría aceptarse la lectura de que no se garantiza la accesibilidad a la información en el *Anuario* de modo que pueda ser útil en temas de investigación y en el segundo caso, de modo que pueda ser útil para el sector privado.

Todavía más preocupante es el alto porcentaje registrado entre los medios de comunicación, lo que hace del *Anuario* una publicación completamente opaca para estos profesionales, quizá empujándolos a buscar información en otras fuentes.

3 Aunque en este momento esté consultando la web, ¿qué medio de publicación se ajusta más a sus necesidades?

Globalmente, el medio preferido es claramente la página web del INE, como muestra la siguiente tabla:

Medio preferido	Total	Porcentaje
Página web del INE	71	85,54
Publicaciones impresas	5	6,02
CD-ROM	4	4,82
Otro ³	1	1,20

Por tanto, la gran mayoría prefiere claramente la página web del INE y el resto se reparte a partes iguales entre las publicaciones impresas y el CD-ROM/DVD.

² Un encuestado no ha respondido a esta pregunta.

³ Sólo hay una respuesta en esta categoría, que especifica el DVD como medio preferido.

Por perfiles,

Perfil	Medio Preferido							
	Página Web		Pub. Impresas		CD-ROM		Otro	
	Total	Porc.	Total	Porc.	Total	Porc.	Total	Porc.
AA.PP. o Empresa Pública	15	93,75	1	6,25	-	-	-	-
Empresa Privada	21	87,50	-	-	3	12,50	-	-
Estudiante ²	5	55,56	1	11,11	1	11,11	1	11,11
Universidad, investigador	22	88,00	3	12,00	-	-	-	-
Medio de Comunicación	5	100,00	-	-	-	-	-	-
Otro	3	75,00	1	25,00	-	-	-	-

Es claro que salvo los estudiantes, la inmensa mayoría prefiere la página web para acceder a la información.

4 ¿Qué tipo de presentación de la información incluida en estas publicaciones le resulta más útil?⁴

Globalmente, los resultados se recogen en la siguiente tabla, en porcentajes:

Tipo de presentación	Total	Porcentaje
Enlace a tabla de INEbase	14	16,87%
Gráficos	12	14,46%
Mapa	9	10,84%
Tabla Numérica	47	56,63%

Claramente el tipo de presentación de la información preferida es la tabla numérica. Por perfiles, los resultados son

Perfil	Tipo de Presentación							
	INEbase		Gráfico		Mapa		Tabla Numérica	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
AA.PP. o Empresa Pública	6	37,50	2	12,50	3	18,75	5	31,25
Empresa Privada	3	12,50	5	20,83	2	8,33	14	58,33
Estudiante	-	-	2	22,22	-	-	7	77,78
Universidad, investigador ²	3	12,00	1	4,00	1	4,00	19	76,00
Medio de Comunicación	-	-	1	20,00	2	40,00	2	40,00
Otro	2	50,00	1	25,00	1	25,00	-	-

Parece poder concluirse que sólo los encuestados pertenecientes al sector público muestran una preferencia por INEbase, aun cuando ofrece precisamente tablas numéricas, que es en definitiva el tipo de presentación mayoritariamente preferido.

Respecto a los mapas, puede intuirse que sólo aquellos perfiles con una potencial necesidad de publicar informes para el público más o menos general (medios de comuni-

⁴ Este apartado es provisional, debido a un pequeño problema técnico al analizar las respuestas múltiples a esta pregunta. No obstante, no espero grandes cambios una vez que lo arregle.

cación y AA.PP.) muestran interés por ellos, mientras el resto prefieren el dato numérico, probablemente, para poder ser procesado.

5 Valoración

Como valor promedio global se obtiene un 6,56 sobre 10, aceptable, pero claramente mejorable. Por notas, la distribución global es la siguiente⁵:

Notas	Total	Porcentajes
1	-	0,00
2	4	4,82
3	3	3,61
4	9	10,84
5	9	10,84
6	6	7,23
7	12	14,46
8	30	36,14
9	7	8,43
10	1	1,20

Por perfiles (sólo porcentajes):

Perfil	Valoración (Porcentajes)										Valor Medio
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
AA.PP. o Empresa Pública	-	-	6,25	-	-	-	31,25	43,57	18,75	-	7,56
Empresa Privada	-	4,17	4,17	12,50	8,33	8,33	12,50	45,83	4,17	-	6,54
Estudiante ²	-	11,11	-	11,11	-	11,11	11,11	44,44	11,11	-	6,67
Universidad, investigador	-	4,00	-	16,00	20,00	4,00	12,00	32,00	4,00	4,00	6,38
Medio de Comunicación	-	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	-	-	-	-	4,00
Otro ²	-	-	-	-	25,00	25,00	-	-	25,00	-	6,67

En primer lugar, en las entidades públicas y en los medios de comunicación se observan tendencias muy opuestas y extremas. Por una parte, en las primeras la valoración es superior al 7 llegando incluso al 9; por otra parte, en los últimos la valoración es claramente negativa. En ambos casos se observa un alto nivel de concentración en las respectivas valoraciones.

Contrariamente, tanto en la empresa privada como en el caso de estudiantes e investigadores las opiniones son más variables, aunque con la misma tendencia global.

Como primera lectura, parece que el anuario satisface las necesidades de los funcionarios públicos, mientras no alcanza a hacerlo en el caso de los medios de comunicación. En el resto de casos, aunque existe una tendencia mayoritaria positiva, la variabilidad indica que el amplio abanico de necesidades de estos otros perfiles (universidad y empresa privada) no son completamente satisfechas.

⁵ Dos encuestados no han valorado la publicación.

Otros resultados

Al estudiar la correlación entre la accesibilidad de la información y las valoraciones, se observa una clara tendencia a valorar negativamente la publicación al mismo tiempo que la información no haya sido encontrada rápida y fácilmente, y viceversa. Esta correlación se detecta tanto en el global como en el desglose por perfiles. Por tanto, esta variable (accesibilidad) condiciona fuertemente la valoración que recibe la publicación.

En contraposición, la preferencia por la página web como medio de publicación no parece estar relacionada con la valoración, pues sea cual sea ésta, el medio escogido es siempre la web. Este compartimiento se reproduce tanto en la agregación como en el desglose de perfiles. En el mismo sentido, tampoco parece existir relación entre la accesibilidad a la información y la preferencia por la web.

Respecto al tipo de presentación hacemos notar que en el caso de valoraciones bajas, la preferencia por las tablas numéricas es prácticamente total, si bien en el caso de valoraciones más altas (7 a 9), las preferencias por otro tipo de presentaciones aumentan, en particular, tanto gráficos como especialmente enlaces a tablas de INEbase. Esto hace pensar, en conexión con lo expuesto en el primer párrafo, que tales enlaces redundan en una accesibilidad mayor y, por tanto, en una mayor valoración.

Comentarios

Se relacionan a continuación los comentarios recabados en la pregunta 5 del cuestionario: *¿Qué cambiaría o incluiría en esa publicación?*

Añadiría mas gráficos y quitaría muchas paginas innecesarias

Áreas de trabajo

Buscador de palabras clave.

Creo que nada

Es la primera vez que la consulto y ha sido poco tiempo como para opinar

Es muy aburrido, el de mi país es mucho mas ameno

Es un ladrillo manifiestamente aligerable y de hacer más fácil de consultar

Está muy buena

Estoy harto de que machaquen a mi empresa con sus encuestas

Hay que sacarlo en HTML con enlaces para facilitar la navegación. Sacar la guía en PDF no facilita la navegación.

Incluiría el PIB (o VAB) y tasa de empleo de años reciente desglosado por sectores: sector primario, sector secundario (energía, construcción..) y sector terciario (transporte, telecomunicaciones, turismo, distribución comercial). Y alguien que me pueda ayudar a encontrar la información que necesito. Llamé una vez y después de bastantes minutos no me ayudaron a encontrar la información que describo arriba. Si alguien me lo puede indicar se lo agradecería. Telf: 657 26 45 45 Ana

Incluiría series históricas. En cualquier caso, la página web del INE es excelente, de las mejores páginas de institutos de estadística del mundo.

Incluiría siempre el desarrollo de datos por Comunidades Autónomas.

La haría más reducida

La publicación tiene unos datos muy útiles pero difíciles de localizar.

Incluiría el índice de motorización por municipio y provincia española.

Manifiestamente mejorable

Me gustaría que hubiera un lugar para "buscar" dentro del anuario. Realizar búsqueda libre

No es mi trabajo

Nada

Nada, por Dios. Déjenlo todo como está. Para una cosa que se hace bien en este país...

No encontrar anuario ingles. tener navegación ingles pero no encontrar ficheros translated

No puedo acceder a estadísticas de empresas por número de asalariados en un formato Excel, y antes podía...

Se ve muy mal donde aparece la encuesta

Un apartado específico y claro para conocer y comparar indicadores básicos de la Comunidades Autónomas.

Dejando a un lado peticiones de carácter particular y centrándonos en dos aspectos del Anuario, a saber, los contenidos y la accesibilidad a la información, destacamos:

1.- *Contenidos*.- Desglose de la información por Comunidades Autónomas; series históricas.

2.- *Accesibilidad*.- Buscador de términos, navegabilidad de la página, áreas de trabajo.

Algunas conclusiones y recomendaciones

En primer lugar, el nivel de satisfacción recogido en la encuesta es globalmente aceptable, al igual que por perfiles, salvo en el caso de los medios de comunicación.

No obstante, los resultados permiten destacar puntos que pueden mejorarse en la publicación. A pesar de que el Anuario es una de las publicaciones impresas con mayores cifras de ventas del Instituto, la preferencia mayoritaria por la página web es indiscutible y ello hace plantearse de nuevo si tiene sentido el anuario en papel o no. Algunas críticas hacen referencia a que debería incorporarse un buscador mejor, que debería estar en HTML en la web..., pero carecen de sentido. La información que contiene el anuario está en el apartado Inebase de nuestra web mucho más detallada. En el anuario se recopilan una síntesis de las tablas que se consideran más importantes. Su función ha sido la de una publicación impresa. El colgar el anuario en formato PDF en la web fue algo posterior. El PDF tiene sentido, ya que es aprovechar la publicación impresa y colgarla en la web.. Además esta la versión en CDROM con gráficos, mapas y otras utilidades que acompaña al libro en papel.

No creemos que tenga sentido ni mejorar, ni ampliar el PDF.

Si que tiene sentido, como afirman otros usuarios el reducir la publicación y hacerla más manejable. En la edición del próximo año se acometerá esa tarea.

Encuesta sobre el Anuario Estadístico de España 2008

1.- ¿Con qué perfil de usuario se siente más identificado?

2.- ¿Ha encontrado rápida y fácilmente la información que buscaba?

Sí No

3.- Aunque en este momento esté consultando la web, ¿qué medio de publicación se ajusta más a sus necesidades?

Publicaciones Impresas

CD-ROM

Página Web del INE

Otro. Especifique:

4.- ¿Qué tipo de presentación de la información incluida en estas publicaciones le resulta más útil? (puede elegir varias)

Enlace a tablas de INEBase (Ejemplo IPC)

Tabla numérica

Mapa

Gráficos

5.- ¿Qué cambiaría o incluiría en esta publicación?

6.- Valore esta publicación de 1 a 10:

1 2 3 4 5 6 7 8

9 10