



## FICHA DE CURSO

### **Números índices. Aspectos teóricos y su aplicación en las estadísticas coyunturales**

**Fecha: del 22 de septiembre al 10 de octubre de 2022**

**Modalidad online**

**Fecha de inscripción: 27 de julio al 5 de septiembre de 2022**

**Responsable académico del curso:** *Ignacio González Veiga, Subdirector General de Estadísticas de Precios y Presupuestos Familiares*

#### **Objetivo:**

Presentar las principales características de los números índices, como instrumentos destinados a la medición de la coyuntura de las magnitudes económicas más importantes.

Para ello, se incidirá en la base teórica de este tipo de estadísticos y su aplicación práctica en las estadísticas de precios y de actividad. En concreto, se centrará en la producción de índices de precios como el Índice de Precios de Consumo (IPC), el Índice de Precios de la Vivienda (IPV), Índice de Precios Industriales (IPRI), Índices de Precios de los Servicios (IPS), así como en los índices de actividad: Índice de Cifra de Negocios de la Industria (ICN), Cifra de Negocios Empresarial (ICNE), Índice de Producción Industrial (IPI), Índice de Actividad del Sector Servicios (IASS) y el Índice de Comercio al por Menor (ICM), entre otros.

Para obtener el certificado de aprovechamiento del curso será necesario superar una evaluación. La evaluación consistirá en un test final y en la entrega de supuestos prácticos propuestos por el equipo docente.

#### **Contenido:**

El curso se estructura en dos bloques, uno dedicado a la medición de la evolución de los precios mediante la utilización de los números índices, y el otro centrado en su aplicación a la medición de la evolución de la actividad económica en la industria y los servicios.

Como paso previo a la aplicación de los números índices en las principales estadísticas coyunturales, se inicia el curso con un tema dedicado a establecer la base teórica de este tipo de indicadores. En él se detallan sus principales propiedades y se explica por qué es el método más adecuado para la medición de la evolución de los precios y la actividad de todos los sectores de la economía.

Seguidamente, se presentará la aplicación práctica de los números índices para la estimación de la evolución de variables relacionadas con los precios (de consumo, y de los sectores industria y servicios) y con la actividad económica (índices de valor y de volumen).

Se incluyen casos prácticos, que prestan especial atención a la construcción de los números índices, su cálculo y las particularidades que surgen de su aplicación en estas estadísticas.

### **Módulo 1: “Evolución de los precios”**

Tema 1: Introducción. Teoría de los números índices y sus aplicaciones.

- 1.1. Una visión teórica general
- 1.2. Índices simples y sus propiedades
- 1.3. Índices complejos y sus propiedades
- 1.4. Índices de Precios
- 1.5. Aspectos prácticos de la construcción y utilización de los números índices

Tema 2. Indicadores de precios

- 2.1. Introducción
- 2.2. Índice de Precios de Consumo (IPC)
- 2.3. Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)
- 2.4. Índice de Precios de la Vivienda (IPV)
- 2.5. Índices de Precios de Industriales (IPRI, IPRIX e IPRIM)
- 2.6. Índices de Precios de Servicios (IPS)

### **Módulo 2: “Evolución de la actividad económica en industria y los servicios”**

Tema 3. Índices de valor

- 3.1. Elementos comunes
- 3.2. Índices de Cifras de Negocios en la industria (ICN)
- 3.3. Índice de Comercio al por Menor (ICM)
- 3.4. Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)
- 3.5. Índice de Cifras de Negocios Empresarial (ICNE)

Tema 4. Índices de volumen y de producción



- 4.1. Elementos comunes
- 4.2. Índice de Producción Industrial
- 4.3. Índice de Comercio al Por Menor Deflactado
- 4.4. Índice de Producción del Sector Servicios

**Dirigido a:**

Profesionales de la estadística al servicio de alguna de la administraciones públicas españolas, ya sean responsables directos de los departamentos en los que se lleva a cabo la producción de estadísticas coyunturales o ser usuarios de las estimaciones procedentes de las encuestas

**Profesores:**

*Aránzazu García-Almuzara Martín. Subdirectora Adjunta de Estadísticas de Precios y Presupuestos Familiares*

*Ignacio González Veiga. Subdirector de Estadísticas de Precios y Presupuestos Familiares*

*Rafaela Mayo Moreno. Subdirectora de Estadísticas Industriales y de Servicios*

*Elena Rosa Pérez. Jefe de Área de la S.G de Estadísticas Industriales y de Servicios*

