

27 de junio de 2022

**Encuesta Industrial Anual de Productos  
Año 2021**

**El valor de las ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera ascendió a 456.635 millones de euros en el año 2021<sup>1</sup>**

***Industria de la alimentación* concentró el 21,0% de la cifra de ventas de producción propia de la industria manufacturera y *Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques* el 10,9%**

***Cataluña* tuvo el mayor peso en la cifra de ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera (22,5% del total) e *Illes Balears* el menor (0,3%)**

El valor de las ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera alcanzó los 456.635 millones de euros en el año 2021.

**Cifras de ventas de producción propia por divisiones de actividad**

Las actividades que más contribuyeron al total de las ventas de producción propia de la industria manufacturera en 2021 fueron *Industria de la alimentación* (con un 21,0% del total), *Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques* (10,9%) e *Industria química* (8,6%).

Por su parte, las actividades de *Industria del tabaco* (0,1% del total), *Industria del cuero y del calzado* (0,6%) y *Confección de prendas de vestir* (0,7%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

---

<sup>1</sup> Debido a la entrada en vigor del Reglamento EBS 2019\_2152 y su Acto de Implementación 2020\_1197, la Encuesta Industrial Anual de Productos ha sufrido cambios metodológicos en el año 2021 que provocan una ruptura en la serie que impiden calcular tasas de variación. No obstante, en el Anexo metodológico de esta Nota de Prensa se proporciona información del año 2021 manteniendo (en la medida de la posible) la metodología anterior y se facilitan tasas de variación. La información para cada producto en la metodología anterior está disponible en INEBASE.

## Cifras de ventas de producción propia por divisiones de actividad. Año 2021

Código CNAE-09	División de actividad	Millones de euros	% respecto al total
10	Industria de la alimentación	95.860	21,0
11	Fabricación de bebidas	16.974	3,7
12	Industria del tabaco	286	0,1
13	Industria textil	4.399	1,0
14	Confección de prendas de vestir	3.087	0,7
15	Industria del cuero y del calzado	2.866	0,6
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	6.717	1,5
17	Industria del papel	15.642	3,4
18	Artes gráficas y reproducción de soportes	3.717	0,8
19	Coquerías y refino de petróleo	32.927	7,2
20	Industria química	39.438	8,6
21	Fabricación de productos farmacéuticos	9.359	2,0
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	19.753	4,3
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	17.694	3,9
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	32.875	7,2
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	33.595	7,4
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	3.738	0,8
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	13.456	2,9
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	19.383	4,2
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	49.763	10,9
30	Fabricación de otro material de transporte	10.037	2,2
31	Fabricación de muebles	6.706	1,5
32	Otras industrias manufactureras	3.973	0,9
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	14.390	3,2
	<b>TOTAL</b>	<b>456.635</b>	<b>100,0</b>

## Distribución (en porcentaje) de las ventas de producción propia por divisiones de actividad en la industria manufacturera. Año 2021. Porcentaje



## Ventas de productos de producción propia relacionados con la pandemia COVID-19

La pandemia COVID-19 tuvo un notable efecto en la fabricación de productos de protección personal por parte de la industria manufacturera española, debido a la fuerte demanda de los mismos por parte de la población.

Así, en 2021 se vendieron más de 320 millones de mascarillas (277,5 millones de protección facial y 52,4 millones con filtro FFP), casi dos millones de pantallas de protección y 34.332 toneladas de geles desinfectantes de manos. El valor de estas ventas fue de 107 millones de euros en mascarillas, cuatro millones en pantallas y 76 millones en geles.

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)
Mascarillas con filtros FFP según EN149 y otras mascarillas que cumplen con una norma similar	Unidades	52.405.973	30
Mascarillas de protección facial (excepto mascarillas con filtros FFP según EN149, y otras mascarillas que cumplen con una norma similar)	Unidades	277.450.065	77
Pantallas de protección facial/visual de plástico	Unidades	1.747.277	4
Geles desinfectantes de manos, tipo alcohol	Toneladas	34.332	76

## Cifras de ventas de producción propia por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados de producción propia con mayor cifra de ventas en 2021 destacaron los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm<sup>3</sup> para el transporte de menos de 10 personas, los alimentos preparados para la alimentación de porcinos y los vehículos diésel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm<sup>3</sup> destinados al transporte de menos de 10 personas.

Los vehículos de gasolina facturaron 12.867 millones de euros. Por su parte, la cifra de ventas de los alimentos preparados para la alimentación de porcinos fue de 4.413 millones y la de los diésel se situó en 4.350 millones.

### Cifras de ventas de producción propia por productos manufacturados. Año 2021

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada menor o igual que 1.500 cm <sup>3</sup>	Unidades	1.039.502	12.867
Alimentos preparados para animales de granja: Porcino	Toneladas	14.371.496	4.413
Vehículos diésel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm <sup>3</sup>	Unidades	264.127	4.350
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas) sin grasas lácteas: Refrescos	Mil litros	4.728.818	3.747
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	3.897.485	3.699
Aceite de oliva virgen sin refinar: Extra	Toneladas	1.186.292	3.637
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.662.394	3.632
Vino tinto con denominación de origen	Hectolitros	9.671.775	2.601
Embutidos de carne, sangre o despojos, excepto de hígado	Toneladas	489.959	2.406
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	984.438	1.391
Aleaciones de aluminio	Toneladas	574.587	1.270
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	17.288.673	1.180
Neumáticos nuevos de caucho para turismos	Mil unidades	29.039	1.103
Café tostado sin descafeinar	Toneladas	130.425	986
Papel y cartón ondulado, en rollos u hojas	Toneladas	1.122.876	936
Redondos para hormigón laminados en caliente	Toneladas	1.444.158	934
Vino blanco con denominación de origen	Hectolitros	5.864.061	868
Palés	Unidades	100.934.550	770
Aceite de oliva virgen sin refinar: Lampante	Toneladas	299.101	753
Etiquetas impresas de papel o cartón, autoadhesivas	Toneladas	117.930	735

## Cifras de ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera por comunidades y ciudades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor peso en la cifra de ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera en 2021 fueron Cataluña (con el 22,5% del total), Andalucía (11,7%) y Comunitat Valenciana (10,7%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso fueron Illes Balears (0,3% del total), Canarias (0,6%) y La Rioja (1,0%).

### Cifras de ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera por comunidades y ciudades autónomas. Año 2021

	Millones de euros	% respecto al total
Cataluña	102.917	22,5
Andalucía	53.214	11,7
Comunitat Valenciana	48.732	10,7
País Vasco	42.460	9,3
Galicia	33.852	7,4
Castilla y León	31.613	6,9
Madrid, Comunidad de	29.470	6,5
Aragón	24.320	5,3
Castilla-La Mancha	23.783	5,2
Murcia, Región de	18.402	4,0
Navarra, Comunidad Foral de	16.360	3,6
Asturias, Principado de	10.357	2,3
Cantabria	6.692	1,5
Extremadura	5.710	1,3
Rioja, La	4.452	1,0
Canarias	2.698	0,6
Balears, Illes	1.581	0,3
Ceuta	18	0,0
Melilla	3	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>456.635</b>	<b>100,0</b>

## Anexo metodológico

### Nueva metodología de la Encuesta Industrial Anual de Productos

La entrada en vigor del Reglamento EBS 2019\_2152 y su Acto de Implementación 2020\_1197 incluye nuevos requerimientos de información y cambios en los criterios de calidad que han provocado cambios metodológicos en la Encuesta Industrial Anual de Productos (EIAP).

Hasta el año de referencia 2020 en la EIAP se estuvo aplicando un muestreo por corte (*cut off sampling*), lo que llevaba en la práctica a investigar únicamente las empresas con 20 o más personas ocupadas, si bien en algunas actividades ese límite se bajaba hasta las 10. El objetivo final, tal como establecía el reglamento PRODCOM, era alcanzar una cobertura aproximada del 90% de la producción total de cada clase (cuatro dígitos de la CNAE).

Con la entrada en vigor, en 2021, del reglamento EBS, el requerimiento ha pasado a ser estimar con suficiente calidad la producción correspondiente a cada clase, sin hacer mención ya a esa cobertura aproximada del 90%. Esto ha motivado al INE a **modificar el diseño muestral, pasando del muestreo por corte a un muestreo probabilístico, con cobertura del 100% de la producción**, a partir de este año de referencia.

En este cambio de diseño muestral se han aplicado técnicas que aumentan la eficiencia de las estimaciones<sup>2</sup>, lo que ha permitido no solo no aumentar el tamaño muestral, sino incluso reducirlo en aproximadamente un 30%. Eso, además, se ha conseguido sin perjudicar la precisión de las estimaciones y aprovechando las dos grandes ventajas del muestreo probabilístico frente al muestreo por corte: por un lado, a partir de ahora, las estimaciones del 100% de la producción son insesgadas (no así antes, porque solo estimaban un porcentaje comprendido entre el 80 y el 90% de la producción, dependiendo de la clase), y por otro lado, es posible estimar varianzas (imposible en el muestreo por corte) y ofrecer, por tanto, información de los Coeficientes de Variación de las estimaciones de cada producto.

Los resultados del año 2021 para cada producto PRODCOM utilizando el antiguo muestreo por cortes están disponible en INEBASE.

Por otro lado, en el Reglamento EBS, se hace explícito que la producción recogida en la EIAP debe ser la producción efectuada en **establecimientos localizados dentro del territorio nacional**. El antiguo Reglamento PRODCOM no recogía explícitamente si solo debía recogerse la producción realizada en el territorio nacional o podía recogerse también la producción vendida por los establecimientos localizados dentro del territorio nacional pero efectuada fuera de él, sin tener constancia de qué estaban contestando los informantes. El impacto de este cambio de criterio no ha podido ser medido de forma objetiva por la falta de información acerca de la práctica que venían realizando los informantes.

### Resultados basados en el diseño muestral por cortes

Si como se venía haciendo hasta la fecha, se utilizara el diseño por cortes para obtener las estimaciones de la Encuesta Industrial Anual de Productos, el valor de las ventas de productos de la industria manufacturera ascendería a 431.462 millones de euros, un 16,3% más que en el año anterior<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Para más información sobre el diseño muestral utilizado se puede consultar el apartado 5. Marco y diseño muestral de la Metodología disponible en el siguiente enlace <https://ine.es/metodologia/t05/t053004966.pdf>

<sup>3</sup> El no poder medir el impacto del cambio de criterio respecto a la territorialidad de la producción provoca que los datos respecto a 2020 no sean totalmente comparables y puede afectar particularmente a las tasas de variación de algunas divisiones.

## Cifra de ventas por divisiones de actividad. Año 2021

Código CNAE-09	División de actividad	Millones de euros	% variación anual
10	Industria de la alimentación	89.066	10,4
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	49.326	-0,3
20	Industria química	38.035	25,6
19	Coquerías y refino de petróleo	32.787	71,0
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	32.048	43,5
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	30.258	17,6
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	19.167	14,3
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	18.396	14,0
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	16.418	18,8
11	Fabricación de bebidas	15.973	12,8
17	Industria del papel	14.983	20,0
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	13.040	11,6
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	11.926	7,9
30	Fabricación de otro material de transporte	9.961	0,9
21	Fabricación de productos farmacéuticos	9.392	-4,2
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	5.775	21,7
31	Fabricación de muebles	5.639	18,8
13	Industria textil	4.074	10,2
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	3.539	9,3
32	Otras industrias manufactureras	3.266	20,3
18	Artes gráficas y reproducción de soportes	2.794	1,8
15	Industria del cuero y del calzado	2.694	1,9
14	Confección de prendas de vestir	2.674	-2,2
12	Industria del tabaco	231	9,6
	TOTAL	431.462	16,3

Las actividades que más incrementaron la venta de productos en 2021 respecto a 2020 fueron *Coquerías y refino de petróleo* (un 71,0%), *Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones* (43,5%) e *Industria química* (25,6%).

Por su parte, *Fabricación de productos farmacéuticos* (-4,2%), *Confección de prendas de vestir* (-2,2%) y *Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques* (-0,3%) registraron descensos en sus ventas.

## Nota metodológica

La Encuesta Industrial Anual de Productos es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009). Esta operación proporciona información de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La encuesta se dirige a una muestra de 38.008 establecimientos. Permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades y ciudades autónomas y divisiones de actividad.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

**Tipo de Encuesta:** Continua de periodicidad anual.

**Ámbito poblacional:** Establecimientos industriales, independientemente de que la actividad principal de la unidad legal a la que pertenecen sea o no industrial.

**Ámbito geográfico:** Todo el territorio nacional.

**Periodo de referencia de los resultados:** El año natural.

**Periodo de referencia de la información:** El año natural. Los establecimientos que funcionen por temporada o campaña, que comprenda dos años distintos, pueden referir sus datos a la campaña que termina en el año de referencia de la encuesta.

**Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico.

**Tamaño muestral:** 38.008 establecimientos.

**Método de recogida:** Cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o correo postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en

<https://www.ine.es/metodologia/t05/t053004966.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30049>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---