

21 de septiembre de 2020



Estadística experimental – Medición del Comercio Diario al por Menor de Grandes Empresas (CDMGE)

La crisis sufrida durante la pandemia COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con indicadores adelantados y de alta frecuencia que ayuden a la toma de decisiones, primando los criterios de oportunidad y puntualidad.

El Instituto Nacional de Estadística, atendiendo, a su compromiso de ofrecer información relevante para la sociedad, pone en marcha hoy una operación experimental dedicada a ofrecer información relativa al comercio minorista de grandes empresas con una periodicidad diaria y una difusión quincenal.

La información de base para obtener estos indicadores son las declaraciones del Suministro Inmediato de Información (SII) de las empresas cuya actividad principal es el comercio al por menor, que la Agencia Estatal de Administración Tributaria envía al INE gracias a un convenio de colaboración entre ambas instituciones.

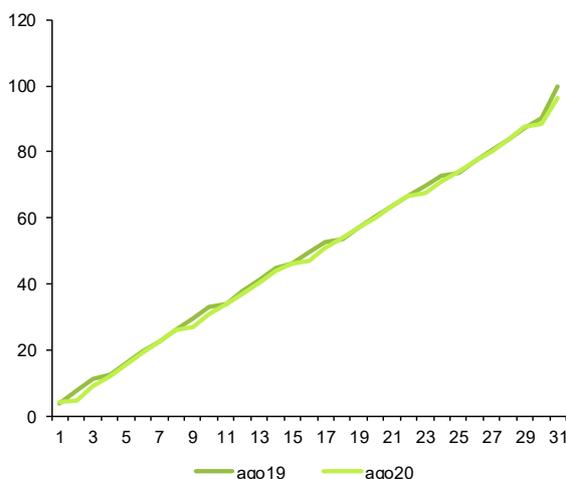
El objetivo es servir de complemento y como indicador adelantado del Índice de Comercio al por Menor (ICM), que ofrece información de todas las empresas dedicadas al comercio minorista.

Comercio diario al por menor de las Grandes Empresas en el mes de agosto

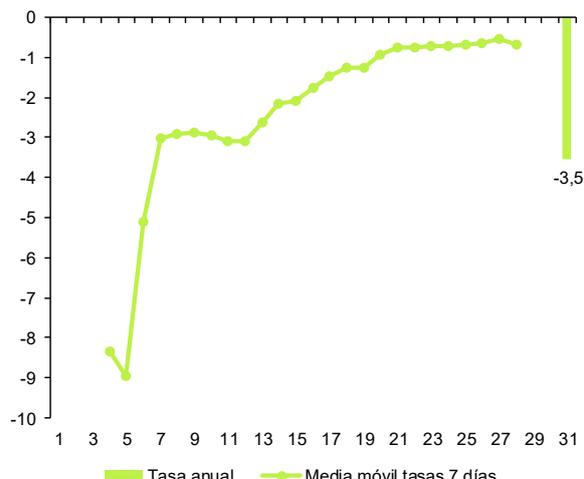
Las ventas diarias acumuladas de las grandes empresas dedicadas al comercio minorista descienden un 3,5% en agosto respecto al mismo mes de 2019.

La tasa interanual (media móvil de siete días) ha sido negativa todos los días de agosto aunque se ha ido recuperando a lo largo del mes. Sin embargo, el dato más negativo del último día del mes sitúa las ventas de agosto un -3,5% por debajo de las de agosto de 2019.

Porcentajes de ventas diarias acumuladas
Agosto 2020- Agosto 2019



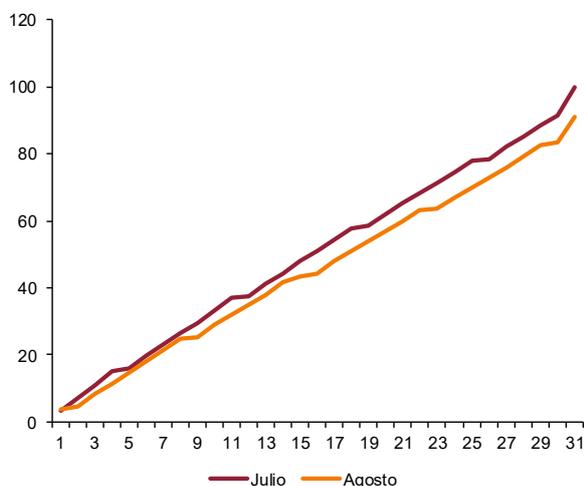
Media móvil tasa anual de las ventas diarias acumuladas
Agosto 2020- Agosto 2019



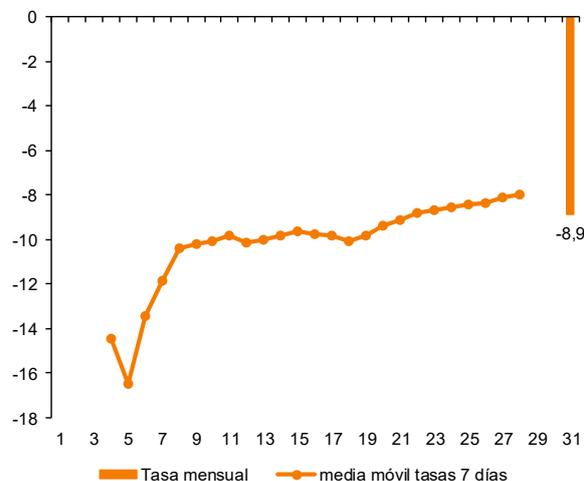
Respecto a julio de 2020, las ventas diarias acumuladas de las grandes empresas disminuyen un 8,9%.

Esta tasa mensual (media móvil de siete días) ha ofrecido los registros más negativos en los primeros días. Luego se ha recuperado hasta alcanzar una tasa del -8,9% al final del periodo.

Porcentajes de ventas diarias acumuladas
Agosto 2020- Julio 2020



Media móvil tasa anual de las ventas diarias acumuladas
Agosto 2020- Julio 2020



Ponderación en el total del comercio minorista, de las empresas que sirven para la medición del comercio diario al por menor de grandes empresas

La información de base de estos indicadores son las ventas diarias declaradas en el marco del Suministro Inmediato de Información (SII) de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, de las empresas cuya actividad principal se encuadra en la división 47 'Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas' de la CNAE 2009.

El colectivo incluido obligatoriamente en el "SII" está integrado por todas aquellas empresas cuya obligación de autoliquidar el Impuesto sobre el Valor Añadido sea mensual:

- Grandes Empresas (facturación superior a seis millones de €)
- Grupos de IVA
- Inscritos en el REDEME (Registro de Devolución Mensual del IVA)

El ámbito geográfico es el Territorio de Régimen Fiscal Común; es decir, están excluidas las empresas que operan exclusivamente en los territorios gestionados por las tres Haciendas Forales del País Vasco y la de Navarra, así como las empresas que lo hacen en los territorios que quedan fuera del ámbito de aplicación del IVA (Canarias, Ceuta y Melilla).

La facturación de estas empresas representó durante el año 2019 aproximadamente la mitad de las ventas del comercio minorista en su conjunto; si bien este porcentaje varía dependiendo de la rama del comercio que se considere

Así, oscila entre el 2,2% en el comercio al por menor en puesto de venta y mercadillo, a más del 80% en el comercio al por menor en establecimientos no especializados.

Ponderación de las Grandes Empresas en el Comercio Minorista. Año 2019.

	Ponderación %
47 Comercio al por menor	513
471 en establecimientos no especializados	83,0
472 de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	4,5
473 de combustible para automoción en establecimientos especializados	415
474 de equipos de tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	58,7
475 de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	33,0
476 de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	23,2
477 de otros artículos en establecimientos especializados	33,0
478 en puesto de venta y en mercadillos	2,2
479 no realizado ni en establecimiento, ni puestos, ni mercadillos	63,2

Un indicador con mayor detalle temporal

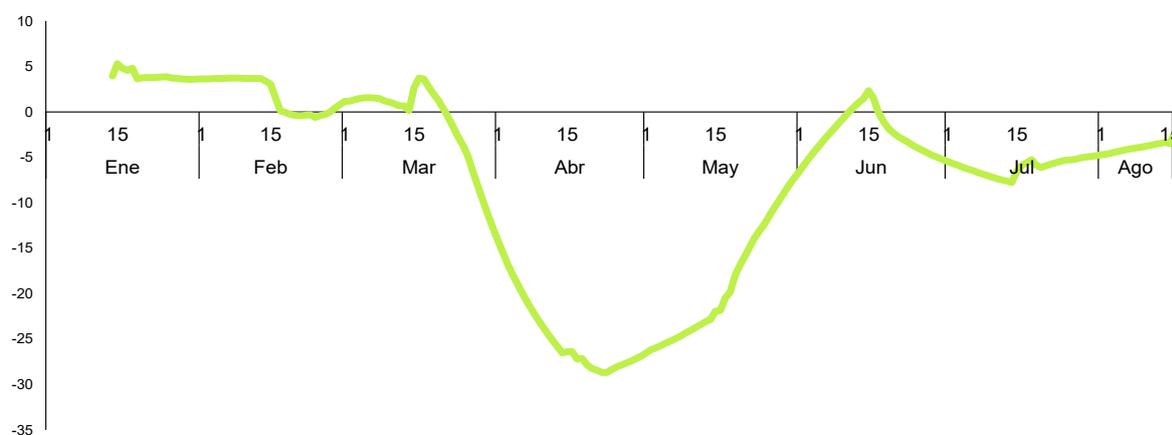
La información diaria del SII permite proporcionar un detalle temporal que ayude a la toma de decisiones ante acontecimientos que den lugar a cambios en las pautas de los consumidores.

La tasa anual de ventas diarias de las grandes empresas (con medias móviles de 28 días) muestra, con mayor precisión que los índices mensuales, el efecto de la crisis en el comercio al por menor.

Se observa el efecto acopio de bienes en las dos semanas centrales de marzo, seguido de un descenso muy significativo de ventas consecuencia del cierre de la mayor parte del comercio establecido con el estado de alarma. El punto más bajo se fija a finales de abril.

A comienzos de mayo, con las distintas fases de la desescalada, el comercio minorista empieza a remontar hasta conseguir tasas positivas a mitad de junio. Pese a ello, ni en julio ni en agosto el comercio minorista de las grandes empresas ha superado los niveles de 2019.

Tasa anual (media móvil de 28 días) de las ventas diarias de las Grandes Empresas. Periodo de enero - agosto 2020

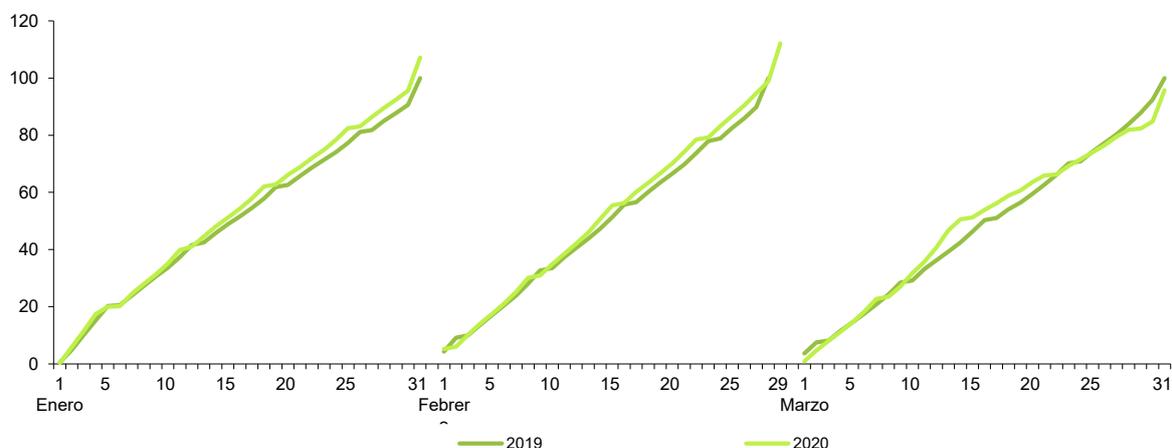


Perfiles comparativos de las ventas diarias acumuladas

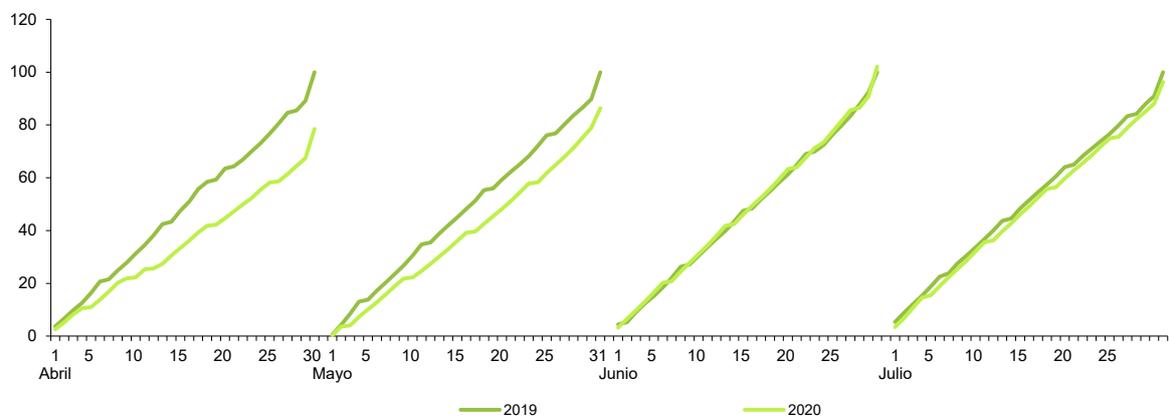
El tratamiento de las ventas diarias permite también comparar las diferencias entre los perfiles de ventas diarias acumuladas de dos meses consecutivos o con respecto al mismo mes del año precedente. Con ello se observa con gran rapidez el cambio de comportamiento debido a cualquier causa.

En los siguientes gráficos se presentan los perfiles de las ventas diarias acumuladas de los siete primeros meses de 2020 y 2019, donde se puede observar el diferente comportamiento en los meses más afectados por el confinamiento.

Porcentajes de ventas diarias acumuladas. Años 2019 y 2020 Meses de enero, febrero y marzo



Porcentajes de ventas diarias acumuladas. Años 2019 y 2020 Meses de abril, mayo, junio y julio



Calendario y difusión del CDMGE

La CDMGE se publicará en el apartado de estadísticas experimentales de la página web del INE dos veces al mes (los viernes, salvo festivos), con información de la evolución de las ventas diarias de los 15 primeros días y del mes completo, con un retraso aproximado de una quincena.

En la página web del INE también se informará de las fechas concretas de difusión de este indicador.

De esta forma se proporcionará por primera vez información de la primera quincena de cada mes, y se adelantarán entre 10 y 15 días los datos del mes completo.

Las siguientes publicaciones correspondientes al mes de septiembre se difundirán el 2 de octubre (primera quincena) y el 16 octubre (mes completo).

Proyecto y Resultados

Se puede acceder al proyecto técnico y a los resultados de esta operación en:

<https://www.ine.es/experimental/cdmge>