




N

Anexo I

Las actividades de la industria



e

Nota: Tamaño de la empresa según personas ocupadas. Pequeña (de 1 a 49 personas ocupadas); mediana (de 50 a 249 personas ocupadas); y grande (250 y más personas ocupadas).

I. Las actividades de la industria

En el presente anexo se incorporan una serie de datos de cada una de las distintas ramas de actividad que componen el sector industrial (las principales variables, los ratios más significativos, los sectores que componen cada agrupación, la distribución territorial, etc.), que nos permiten conocer, de una forma más descriptiva, la estructura de la industria en España.

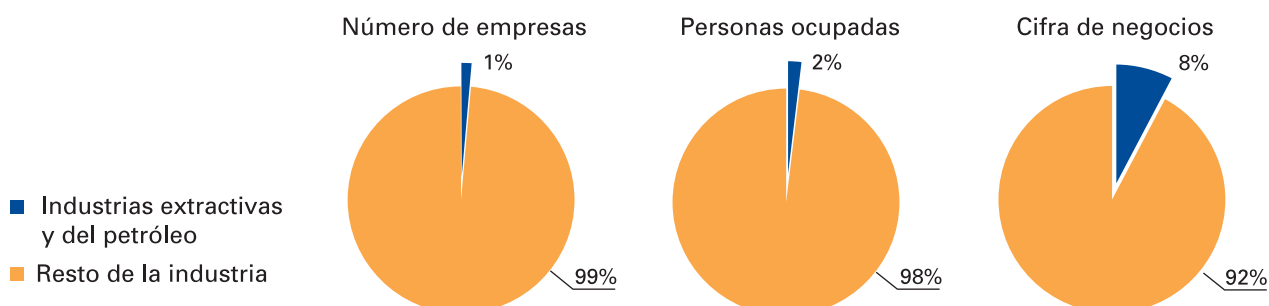
Se incluyen datos para el total nacional y para cada una de las 14 ramas de actividad para las que se difunde la información de la Encuesta Industrial de Empresas.

Industrias extractivas y del petróleo

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	1.818	1.800	2.083
Personas ocupadas	64.030	49.473	48.102
Cifra de negocios (millones de euros)	10.435	28.804	49.156

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007

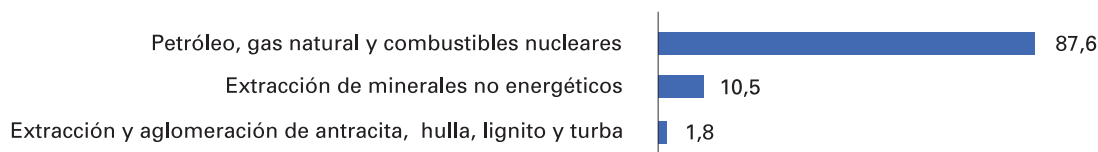


Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	1.021.917	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,10
Sueldo/hora trabajada (euros)	18	Ventas productos/consumo materias primas	1,36
Sueldo/asalariado (euros)	30.533	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,06
Horas trabajadas/ocupado	1.701	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,03

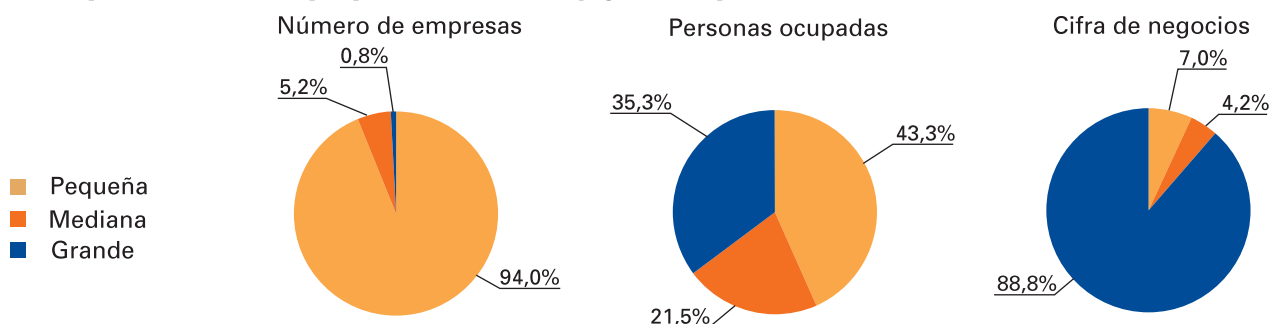
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Industrias extractivas y del petróleo

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	82%
Venta de mercaderías	14%
Prestaciones de servicios	3%
Resto de ingresos	1%

Gastos

Consumo de materias primas	67%
Otros consumos	18%
Gastos de personal	4%
Servicios exteriores y otros gastos	11%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	12%
Resto de España	73%
Unión Europea	4%
Resto del mundo	10%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	3%
Resto de España	14%
Unión Europea	7%
Resto del mundo	77%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	12%
Instalaciones técnicas	43%
Maquinaria y utillaje	15%
Otros activos materiales	30%

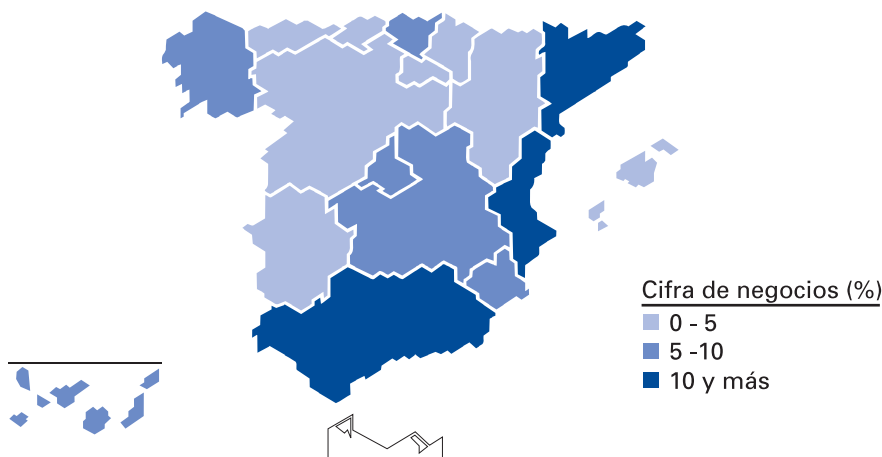
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	11%
Aplicaciones informáticas	5%
Concesiones, patentes y licencias	15%
Otros activos inmateriales	70%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

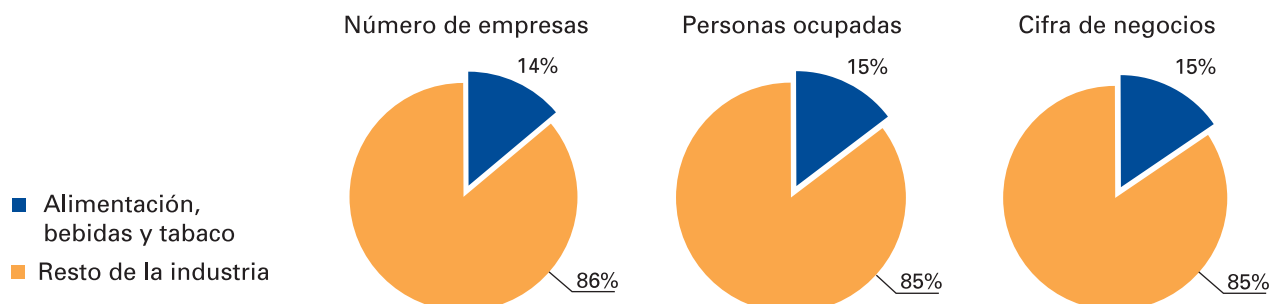


Alimentación, bebidas y tabaco

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	24.772	25.027	20.943
Personas ocupadas	380.025	370.526	381.681
Cifra de negocios (millones de euros)	47.100	65.271	96.560

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007



Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	252.987	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,06
Sueldo/hora trabajada (euros)	12	Ventas productos/consumo materias primas	1,79
Sueldo/asalariado (euros)	21.858	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,28
Horas trabajadas/ocupado	1.756	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,05

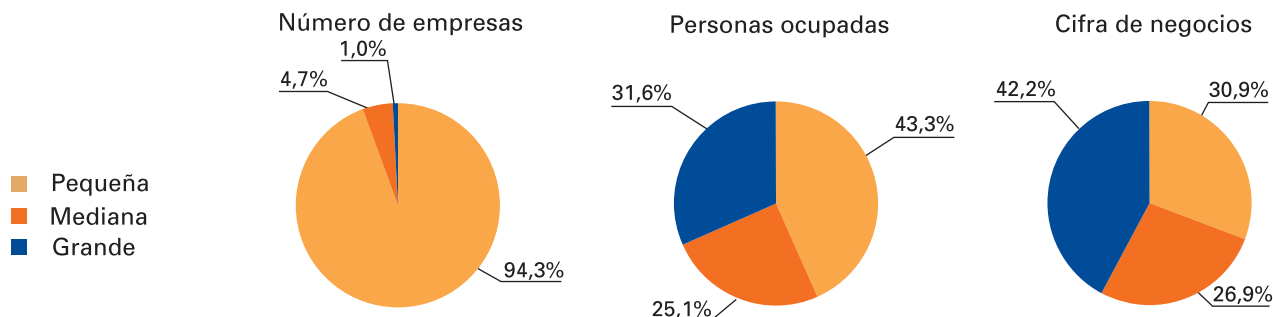
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Alimentación, bebidas y tabaco

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	84%
Venta de mercaderías	12%
Prestaciones de servicios	2%
Resto de ingresos	2%

Gastos

Consumo de materias primas	50%
Otros consumos	18%
Gastos de personal	12%
Servicios exteriores y otros gastos	20%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	36%
Resto de España	50%
Unión Europea	10%
Resto del mundo	4%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	38%
Resto de España	41%
Unión Europea	11%
Resto del mundo	11%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	24%
Instalaciones técnicas	22%
Maquinaria y utillaje	32%
Otros activos materiales	22%

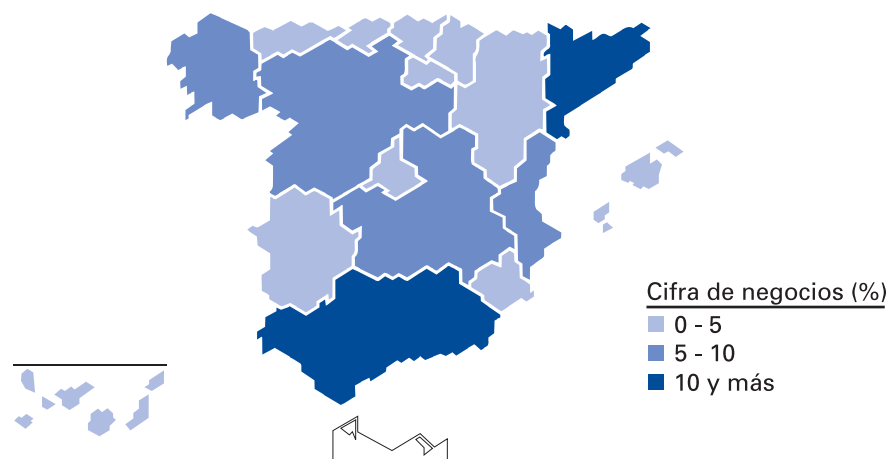
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	17%
Aplicaciones informáticas	43%
Concesiones, patentes y licencias	15%
Otros activos inmateriales	25%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

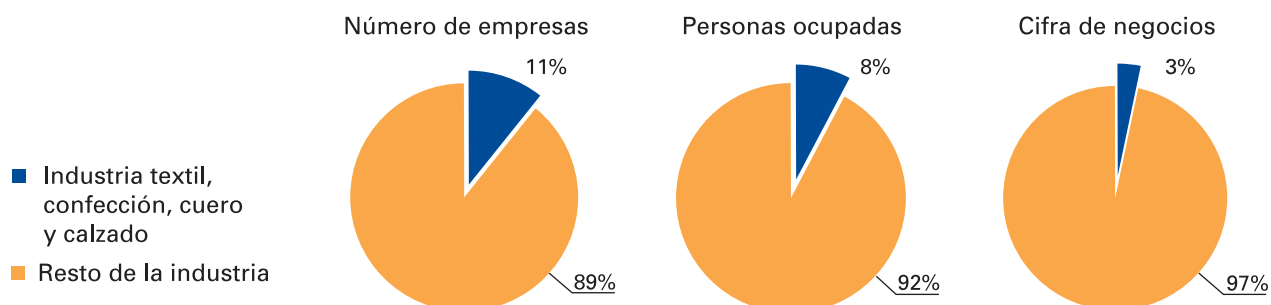


Industria textil, confección, cuero y calzado

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	21.187	24.531	16.399
Personas ocupadas	286.652	313.066	197.214
Cifra de negocios (millones de euros)	14.285	23.164	20.247

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007

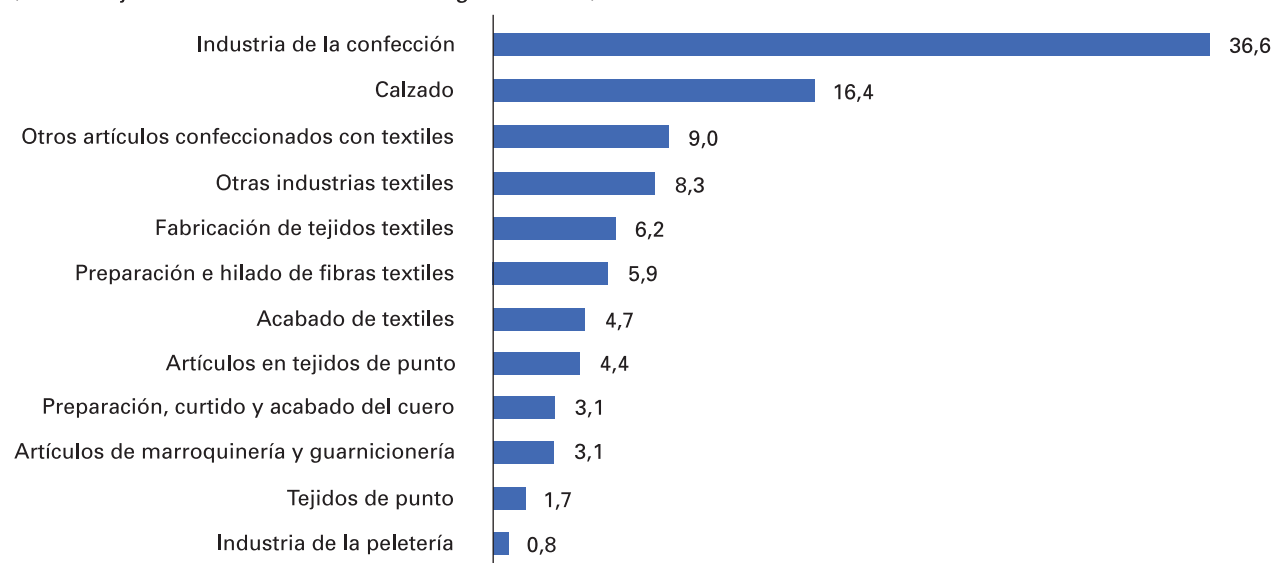


Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	102.665	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,04
Sueldo/hora trabajada (euros)	10	Ventas productos/consumo materias primas	2,30
Sueldo/asalariado (euros)	17.158	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,62
Horas trabajadas/ocupado	1.740	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,03

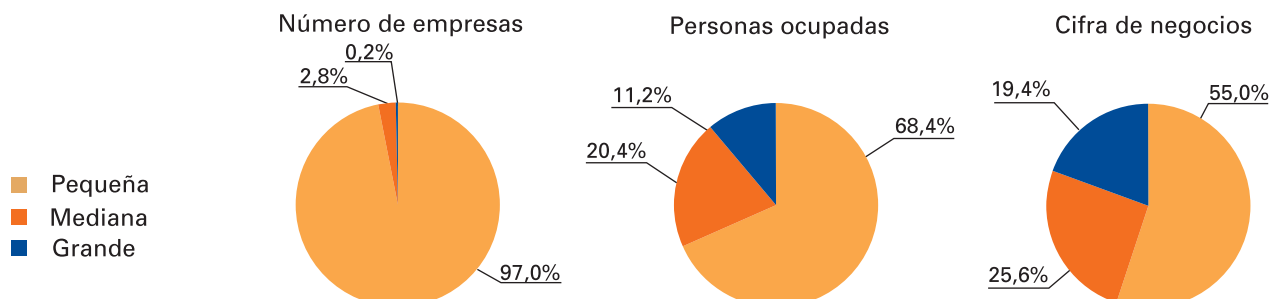
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Industria textil, confección, cuero y calzado

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	85%
Venta de mercaderías	7%
Prestaciones de servicios	7%
Resto de ingresos	1%

Gastos

Consumo de materias primas	39%
Otros consumos	22%
Gastos de personal	21%
Servicios exteriores y otros gastos	18%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	34%
Resto de España	39%
Unión Europea	19%
Resto del mundo	7%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	36%
Resto de España	27%
Unión Europea	21%
Resto del mundo	16%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	25%
Instalaciones técnicas	20%
Maquinaria y utillaje	36%
Otros activos materiales	20%

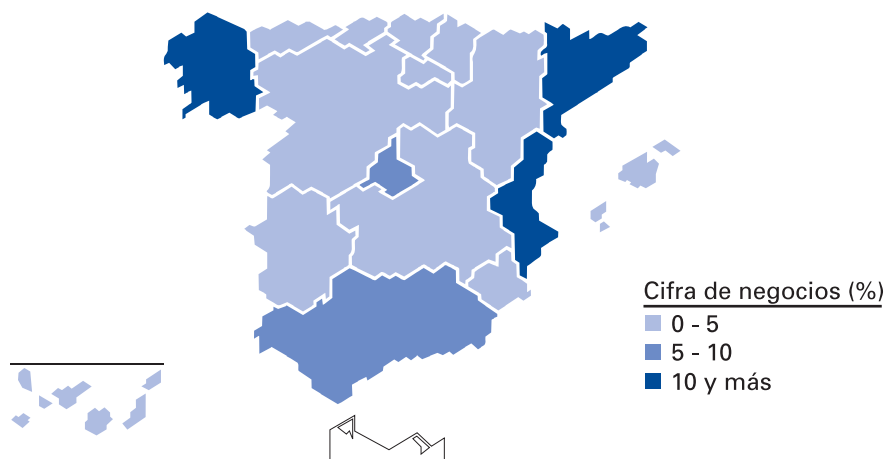
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	30%
Aplicaciones informáticas	48%
Concesiones, patentes y licencias	8%
Otros activos inmateriales	14%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

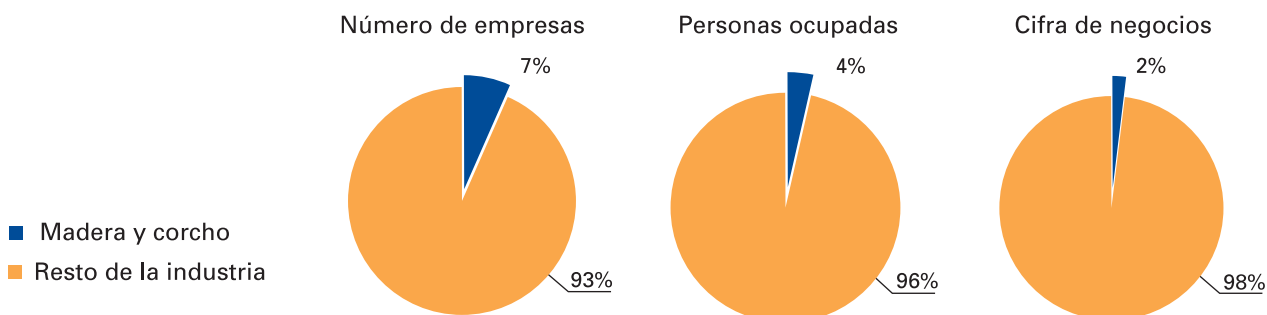


Madera y corcho

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	11.768	11.984	10.160
Personas ocupadas	88.339	103.183	92.835
Cifra de negocios (millones de euros)	4.150	8.686	11.448

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007

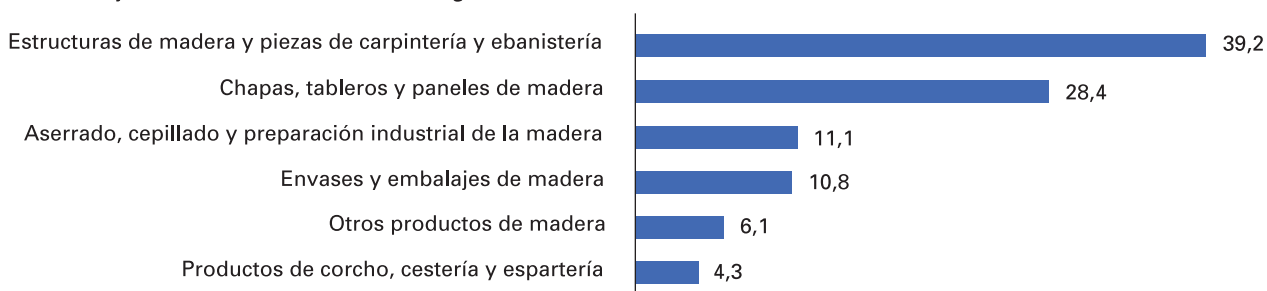


Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	123.314	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,06
Sueldo/hora trabajada (euros)	10	Ventas productos/consumo materias primas	1,92
Sueldo/asalariado (euros)	18.486	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,25
Horas trabajadas/ocupado	1.765	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,05

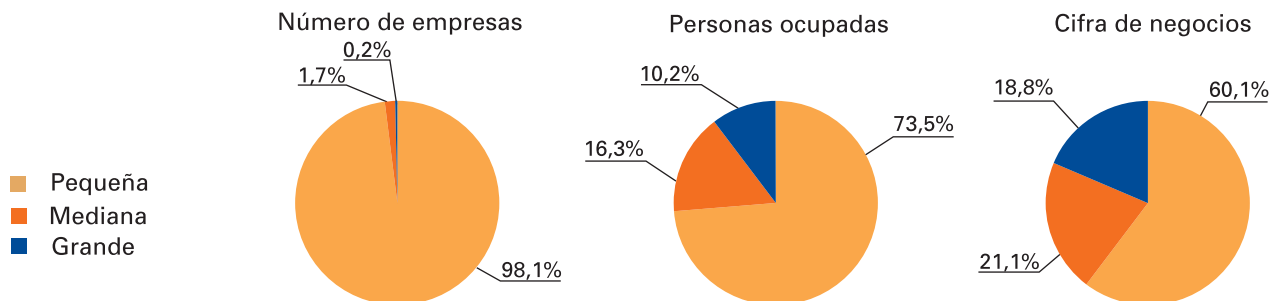
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Madera y corcho

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

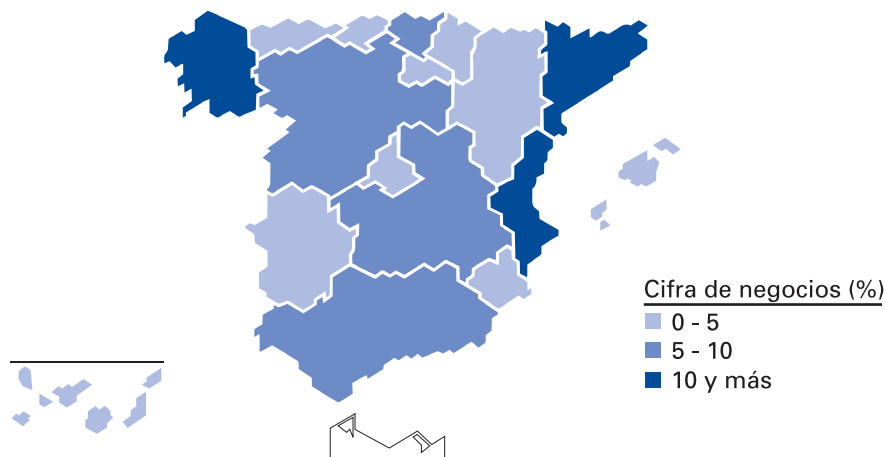
(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos		Gastos	
Venta de productos	85%	Consumo de materias primas	47%
Venta de mercaderías	10%	Otros consumos	17%
Prestaciones de servicios	4%	Gastos de personal	19%
Resto de ingresos	1%	Servicios exteriores y otros gastos	16%
Destino de las ventas (*)		Procedencia de las compras (*)	
Misma comunidad	35%	Misma comunidad	37%
Resto de España	48%	Resto de España	39%
Unión Europea	12%	Unión Europea	16%
Resto del mundo	5%	Resto del mundo	8%
Inversión bruta material (*)		Inversión bruta inmaterial (*)	
Terrenos y construcciones	24%	Gastos de I+D	23%
Instalaciones técnicas	15%	Aplicaciones informáticas	38%
Maquinaria y utillaje	43%	Concesiones, patentes y licencias	6%
Otros activos materiales	18%	Otros activos inmateriales	34%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

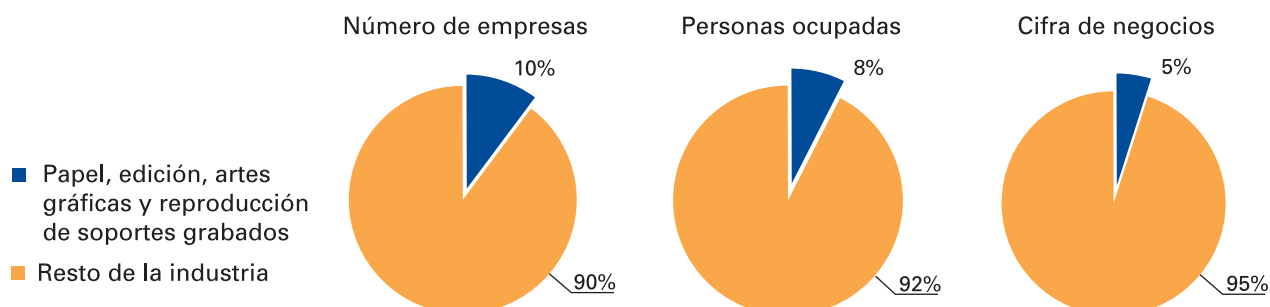


Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	13.063	15.940	15.408
Personas ocupadas	165.070	196.939	196.772
Cifra de negocios (millones de euros)	13.185	25.204	31.929

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007



Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	162.264	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,09
Sueldo/hora trabajada (euros)	15	Ventas productos/consumo materias primas	2,73
Sueldo/asalariado (euros)	26.871	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,48
Horas trabajadas/ocupado	1.745	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,07

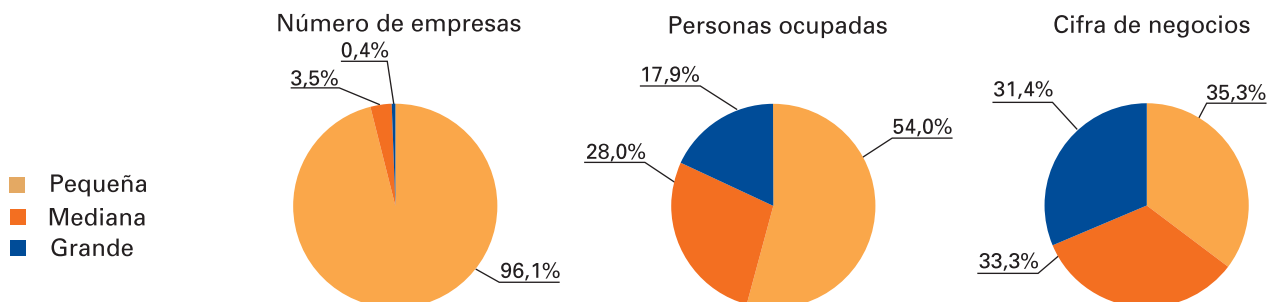
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	83%
Venta de mercaderías	4%
Prestaciones de servicios	11%
Resto de ingresos	2%

Gastos

Consumo de materias primas	33%
Otros consumos	16%
Gastos de personal	22%
Servicios exteriores y otros gastos	28%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	39%
Resto de España	43%
Unión Europea	13%
Resto del mundo	4%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	34%
Resto de España	37%
Unión Europea	23%
Resto del mundo	6%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	14%
Instalaciones técnicas	14%
Maquinaria y utillaje	63%
Otros activos materiales	9%

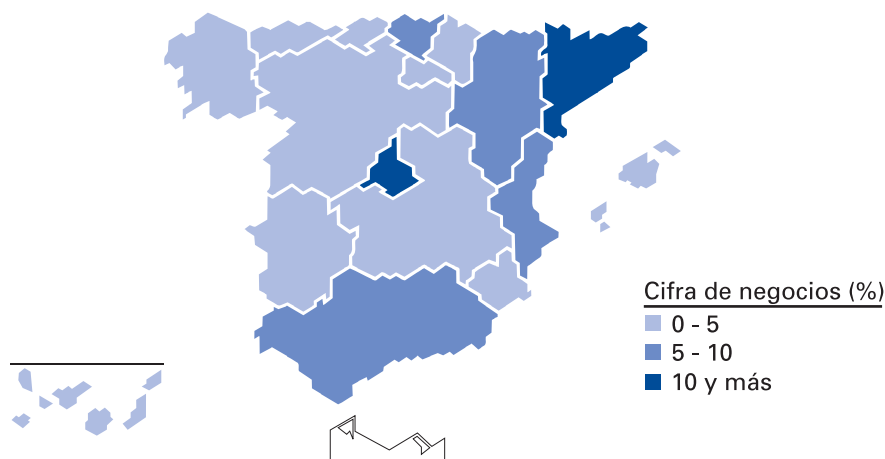
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	9%
Aplicaciones informáticas	19%
Concesiones, patentes y licencias	56%
Otros activos inmateriales	16%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

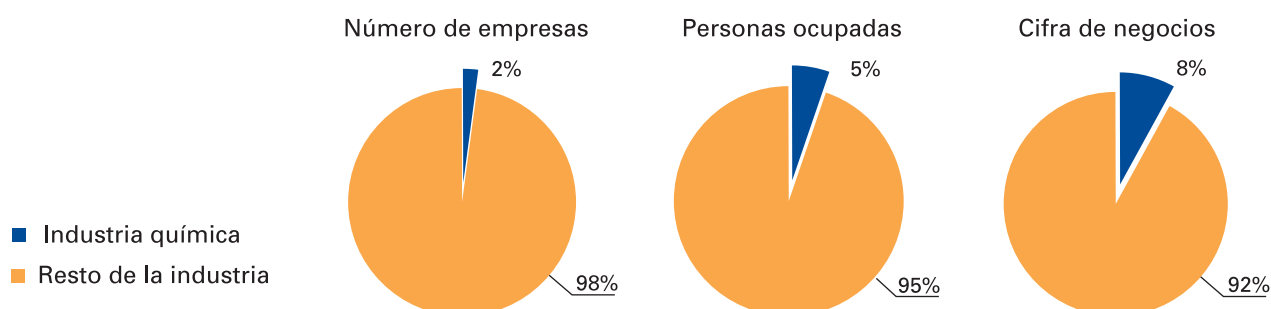


Industria química

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	3.476	3.622	3.270
Personas ocupadas	138.575	135.297	136.979
Cifra de negocios (millones de euros)	19.428	35.771	49.743

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007

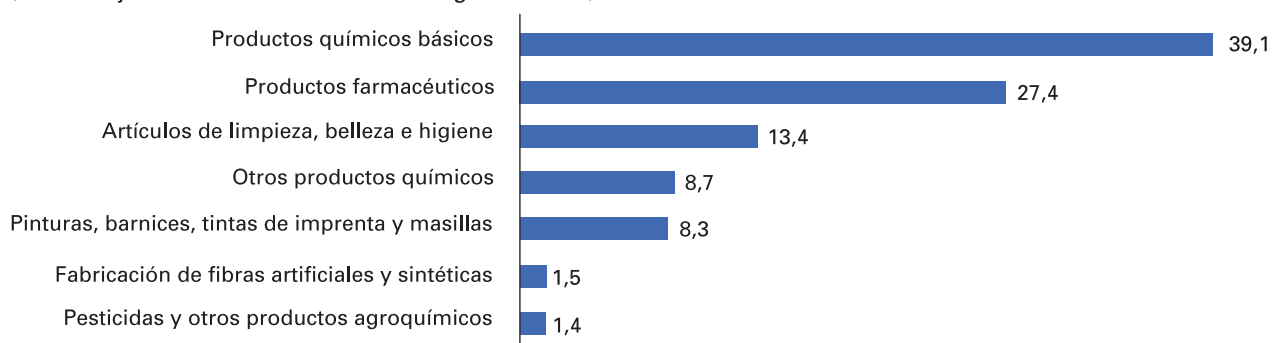


Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	363.144	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,06
Sueldo/hora trabajada (euros)	20	Ventas productos/consumo materias primas	1,83
Sueldo/asalariado (euros)	35.066	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,36
Horas trabajadas/ocupado	1.736	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,04

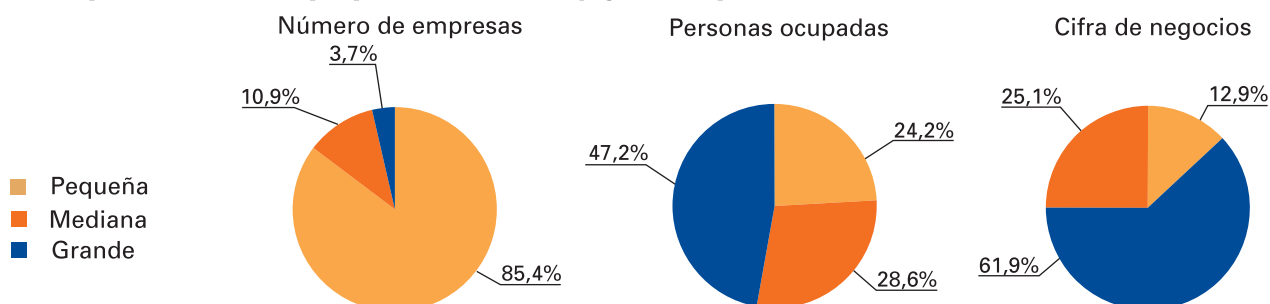
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Industria química

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	79%
Venta de mercaderías	15%
Prestaciones de servicios	4%
Resto de ingresos	3%

Gastos

Consumo de materias primas	46%
Otros consumos	17%
Gastos de personal	13%
Servicios exteriores y otros gastos	24%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	19%
Resto de España	47%
Unión Europea	22%
Resto del mundo	12%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	22%
Resto de España	33%
Unión Europea	30%
Resto del mundo	15%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	14%
Instalaciones técnicas	26%
Maquinaria y utillaje	35%
Otros activos materiales	24%

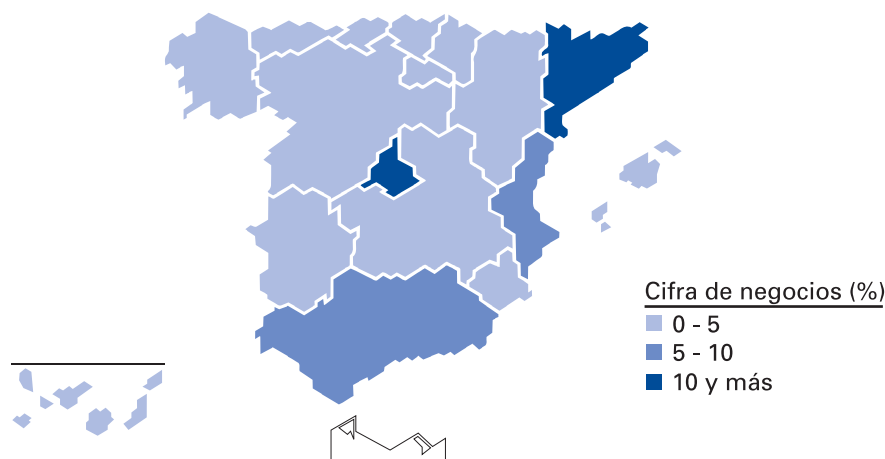
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	22%
Aplicaciones informáticas	7%
Concesiones, patentes y licencias	63%
Otros activos inmateriales	8%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

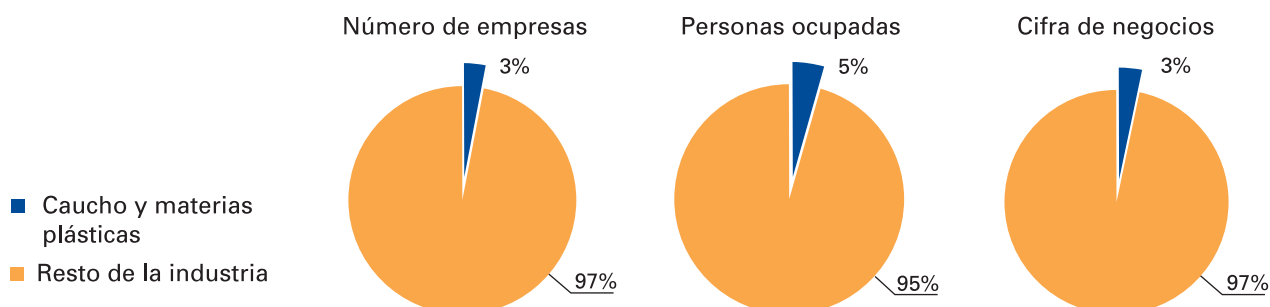


Caucho y materias plásticas

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	3.896	4.922	4.458
Personas ocupadas	88.288	117.513	118.207
Cifra de negocios (millones de euros)	6.802	15.110	21.674

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007



Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	183.352	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,05
Sueldo/hora trabajada (euros)	14	Ventas productos/consumo materias primas	2,11
Sueldo/asalariado (euros)	24.884	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,45
Horas trabajadas/ocupado	1.744	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,05

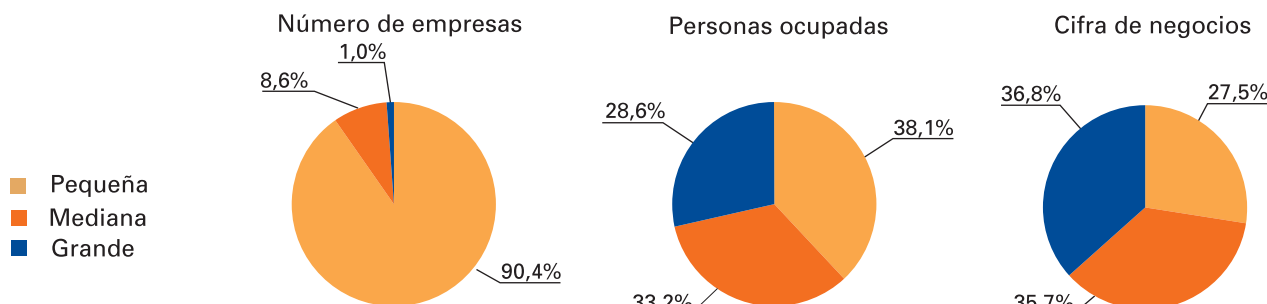
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Caucho y materias plásticas

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	83%
Venta de mercaderías	14%
Prestaciones de servicios	2%
Resto de ingresos	1%

Gastos

Consumo de materias primas	41%
Otros consumos	20%
Gastos de personal	19%
Servicios exteriores y otros gastos	20%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	24%
Resto de España	46%
Unión Europea	26%
Resto del mundo	4%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	22%
Resto de España	38%
Unión Europea	36%
Resto del mundo	5%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	13%
Instalaciones técnicas	16%
Maquinaria y utillaje	61%
Otros activos materiales	10%

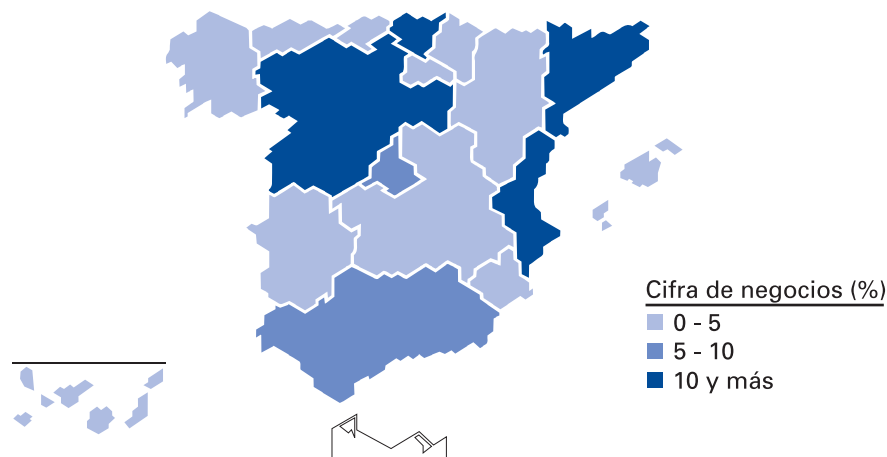
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	50%
Aplicaciones informáticas	23%
Concesiones, patentes y licencias	15%
Otros activos inmateriales	12%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

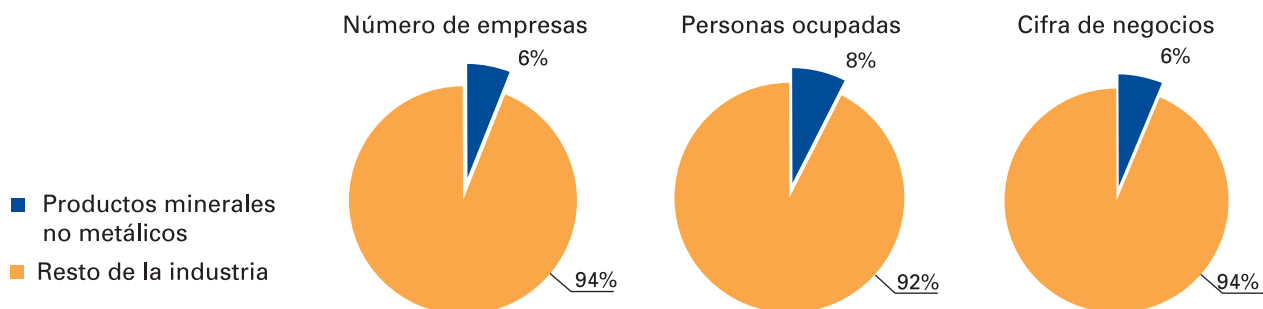


Productos minerales no metálicos

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	9.473	9.890	9.306
Personas ocupadas	155.849	179.113	196.634
Cifra de negocios (millones de euros)	11.461	22.037	39.309

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007

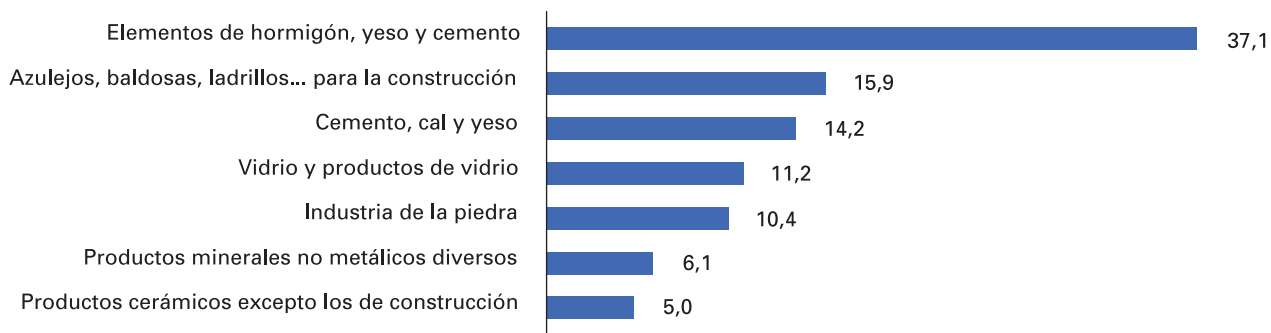


Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	199,910	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,11
Sueldo/hora trabajada (euros)	14	Ventas productos/consumo materias primas	2,60
Sueldo/asalariado (euros)	24.611	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,48
Horas trabajadas/ocupado	1.772	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,07

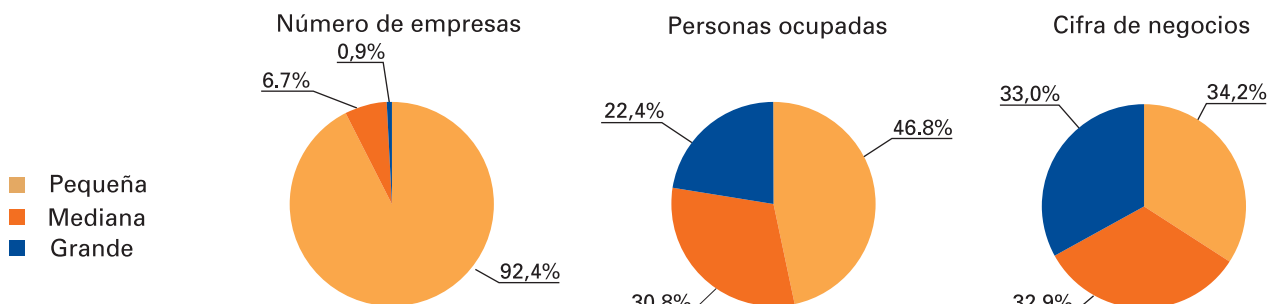
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Productos minerales no metálicos

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	88%
Venta de mercaderías	8%
Prestaciones de servicios	3%
Resto de ingresos	1%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	46%
Resto de España	40%
Unión Europea	9%
Resto del mundo	5%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	23%
Instalaciones técnicas	26%
Maquinaria y utillaje	34%
Otros activos materiales	17%

Gastos

Consumo de materias primas	37%
Otros consumos	18%
Gastos de personal	17%
Servicios exteriores y otros gastos	27%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	48%
Resto de España	39%
Unión Europea	8%
Resto del mundo	5%

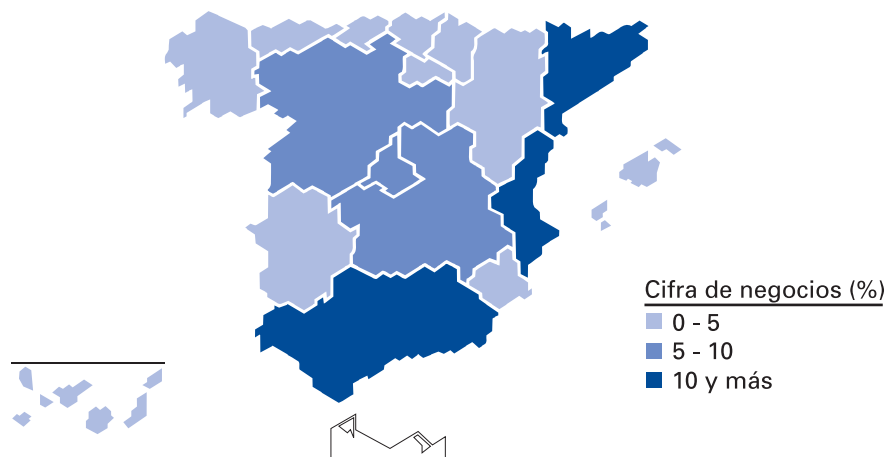
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	13%
Aplicaciones informáticas	12%
Concesiones, patentes y licencias	40%
Otros activos inmateriales	35%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

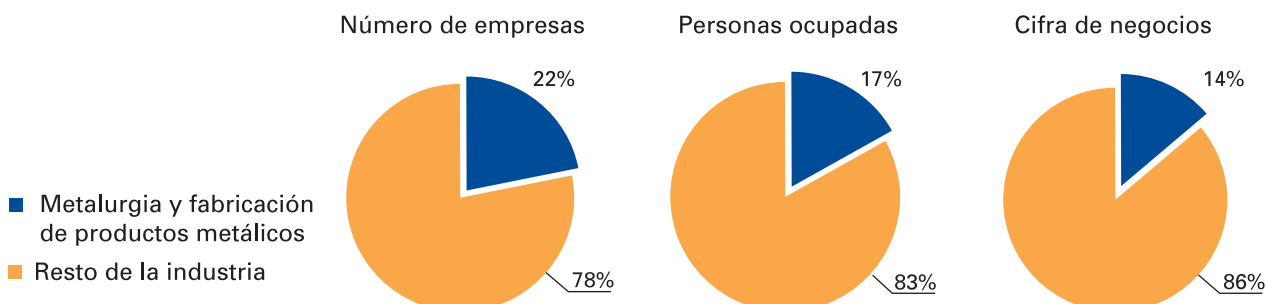


Metalurgia y fabricación de productos metálicos

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	23.275	28.952	33.260
Personas ocupadas	295.282	380.645	439.736
Cifra de negocios (millones de euros)	20.197	45.682	86.604

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007



Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	196.946	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,08
Sueldo/hora trabajada (euros)	14	Ventas productos/consumo materias primas	1,82
Sueldo/asalariado (euros)	24.655	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,52
Horas trabajadas/ocupado	1.736	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,04

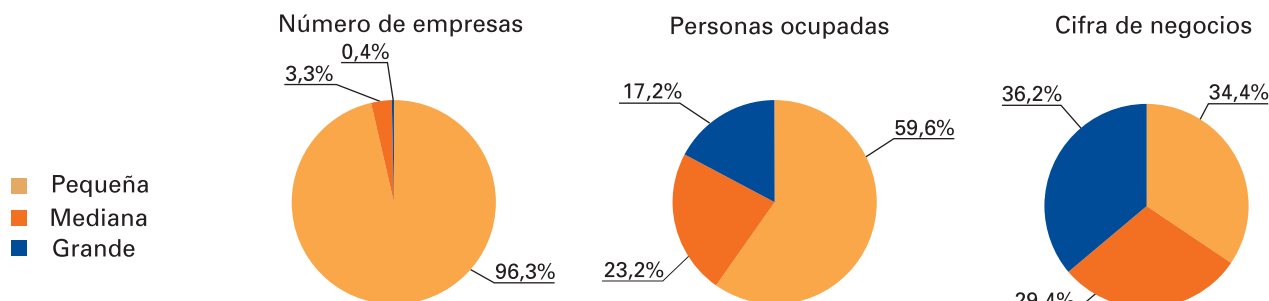
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Metalurgia y fabricación de productos metálicos

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	89%
Venta de mercaderías	5%
Prestaciones de servicios	5%
Resto de ingresos	1%

Gastos

Consumo de materias primas	53%
Otros consumos	14%
Gastos de personal	17%
Servicios exteriores y otros gastos	15%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	30%
Resto de España	44%
Unión Europea	19%
Resto del mundo	6%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	33%
Resto de España	33%
Unión Europea	18%
Resto del mundo	16%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	22%
Instalaciones técnicas	15%
Maquinaria y utillaje	42%
Otros activos materiales	20%

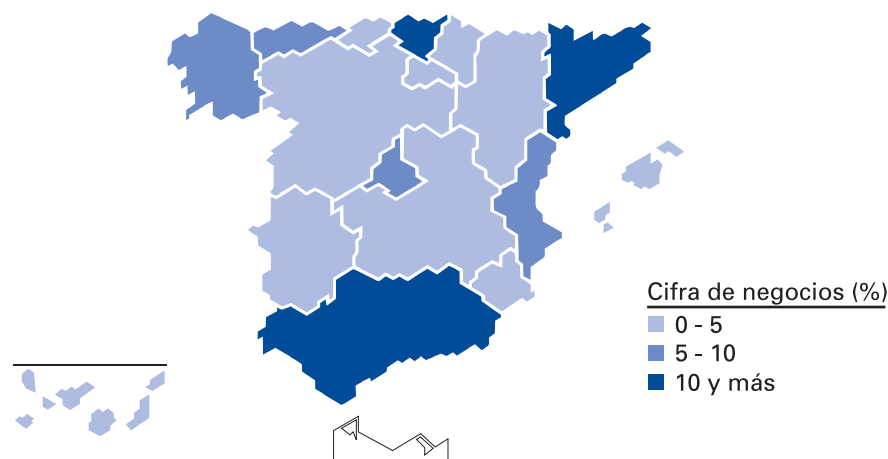
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	20%
Aplicaciones informáticas	17%
Concesiones, patentes y licencias	16%
Otros activos inmateriales	47%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

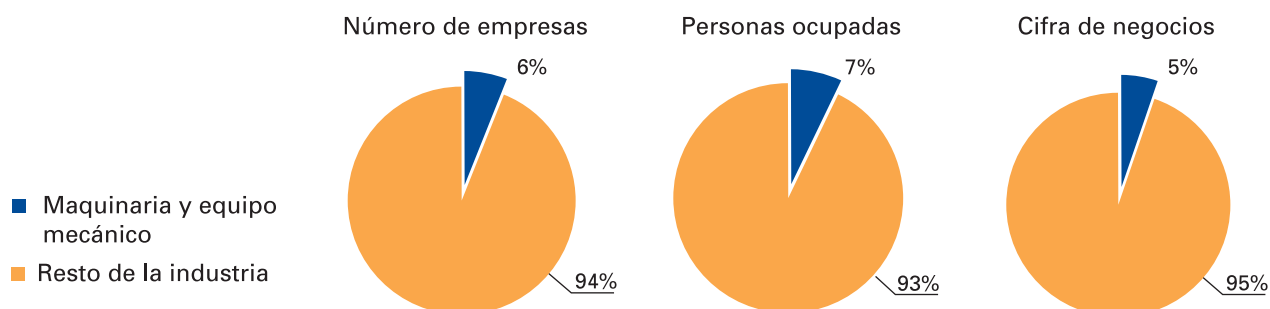


Maquinaria y equipo mecánico

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	8.158	9.724	9.378
Personas ocupadas	138.744	179.665	185.281
Cifra de negocios (millones de euros)	9.385	20.595	32.310

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007



Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	174.384	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,06
Sueldo/hora trabajada (euros)	16	Ventas productos/consumo materias primas	2,43
Sueldo/asalariado (euros)	27.634	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,48
Horas trabajadas/ocupado	1.751	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,03

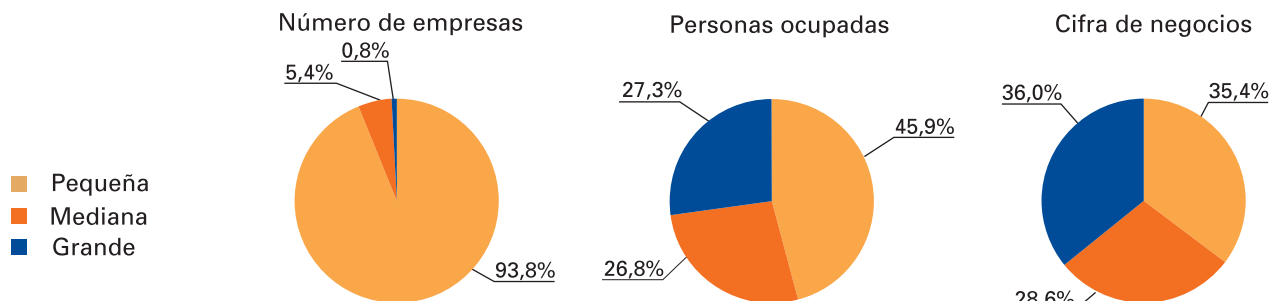
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Maquinaria y equipo mecánico

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	77%
Venta de mercaderías	13%
Prestaciones de servicios	8%
Resto de ingresos	1%

Gastos

Consumo de materias primas	34%
Otros consumos	30%
Gastos de personal	21%
Servicios exteriores y otros gastos	15%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	22%
Resto de España	44%
Unión Europea	20%
Resto del mundo	14%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	34%
Resto de España	35%
Unión Europea	23%
Resto del mundo	8%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	29%
Instalaciones técnicas	10%
Maquinaria y utillaje	42%
Otros activos materiales	19%

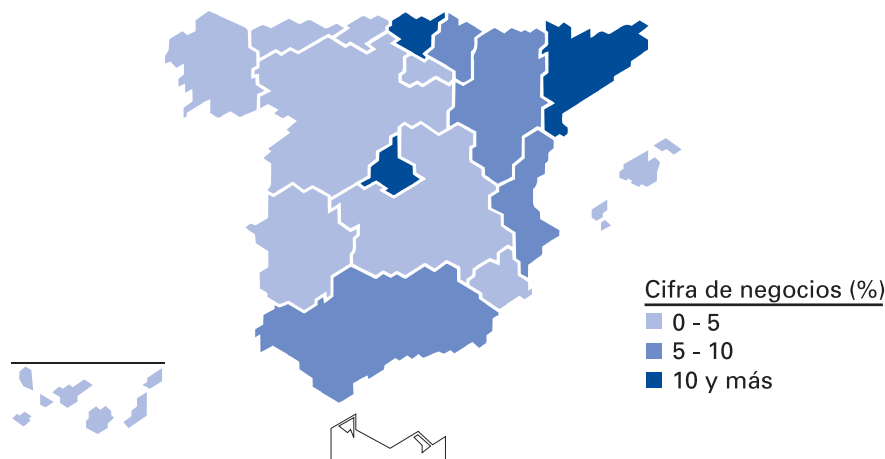
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	43%
Aplicaciones informáticas	12%
Concesiones, patentes y licencias	31%
Otros activos inmateriales	14%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

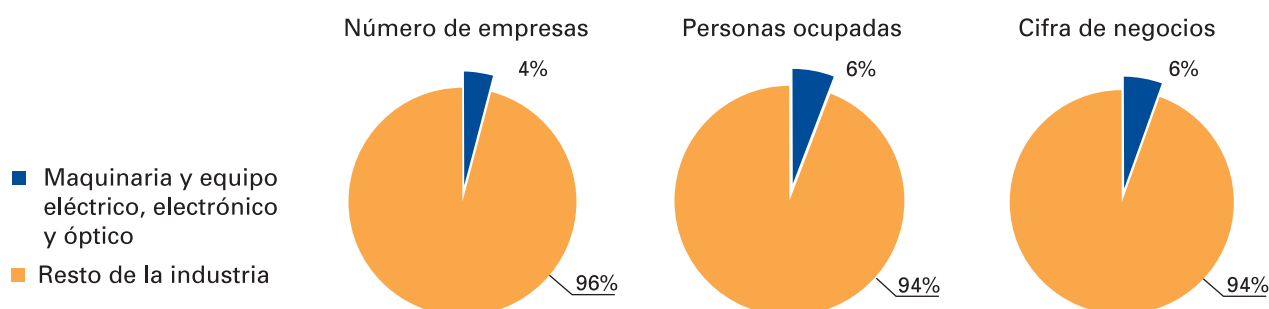


Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	5.964	6.062	6.218
Personas ocupadas	139.271	158.022	147.692
Cifra de negocios (millones de euros)	12.611	26.553	34.732

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007



Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	235.165	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,07
Sueldo/hora trabajada (euros)	16	Ventas productos/consumo materias primas	1,82
Sueldo/asalariado (euros)	27.082	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,43
Horas trabajadas/ocupado	1.741	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,03

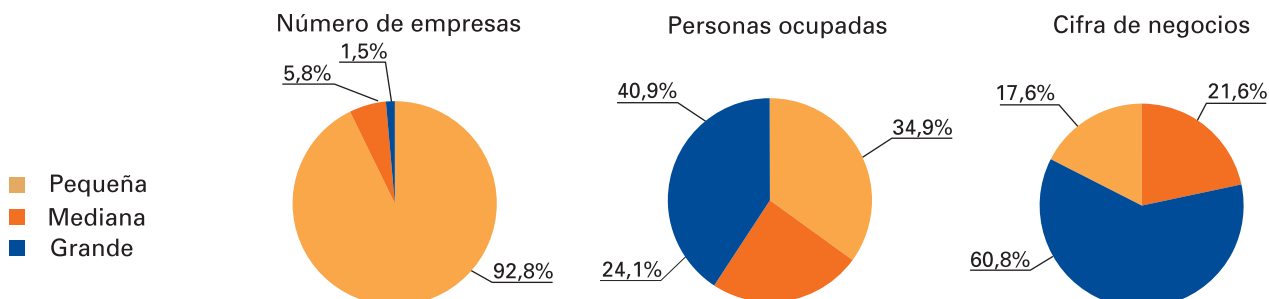
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	81%
Venta de mercaderías	12%
Prestaciones de servicios	6%
Resto de ingresos	1%

Gastos

Consumo de materias primas	48%
Otros consumos	23%
Gastos de personal	16%
Servicios exteriores y otros gastos	13%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	18%
Resto de España	48%
Unión Europea	25%
Resto del mundo	8%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	17%
Resto de España	33%
Unión Europea	32%
Resto del mundo	18%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	20%
Instalaciones técnicas	16%
Maquinaria y utillaje	46%
Otros activos materiales	19%

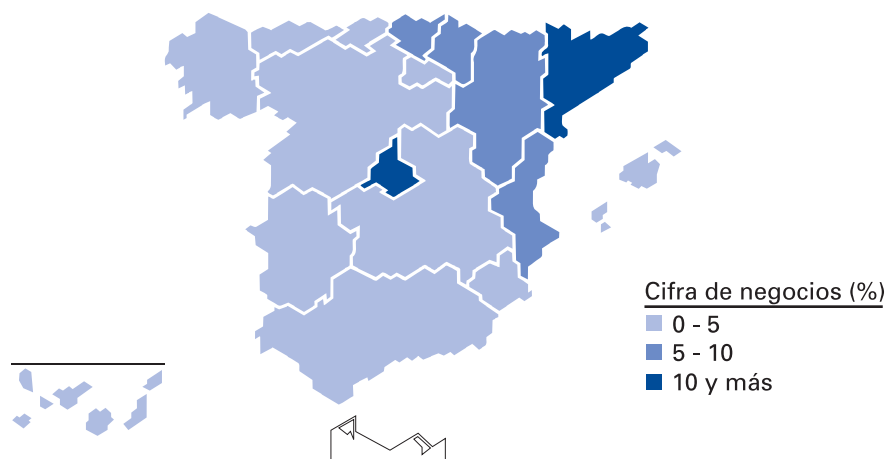
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	71%
Aplicaciones informáticas	19%
Concesiones, patentes y licencias	4%
Otros activos inmateriales	6%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

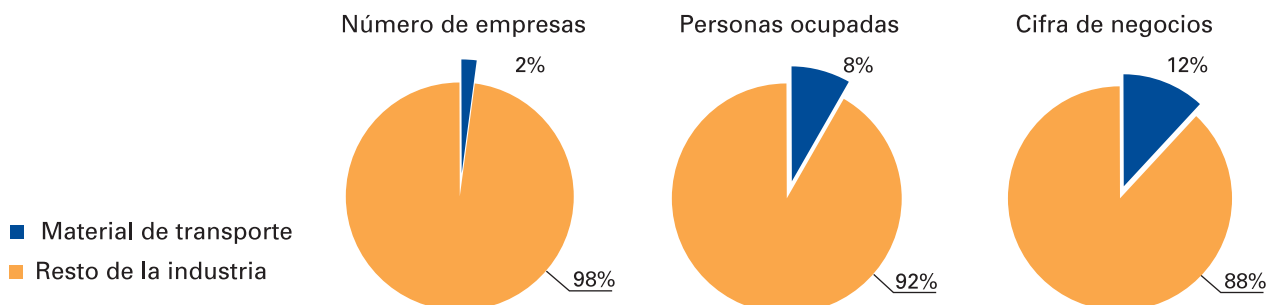


Material de transporte

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	2.510	2.966	3.395
Personas ocupadas	193.487	215.104	211.888
Cifra de negocios (millones de euros)	23.936	59.309	75.377

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007

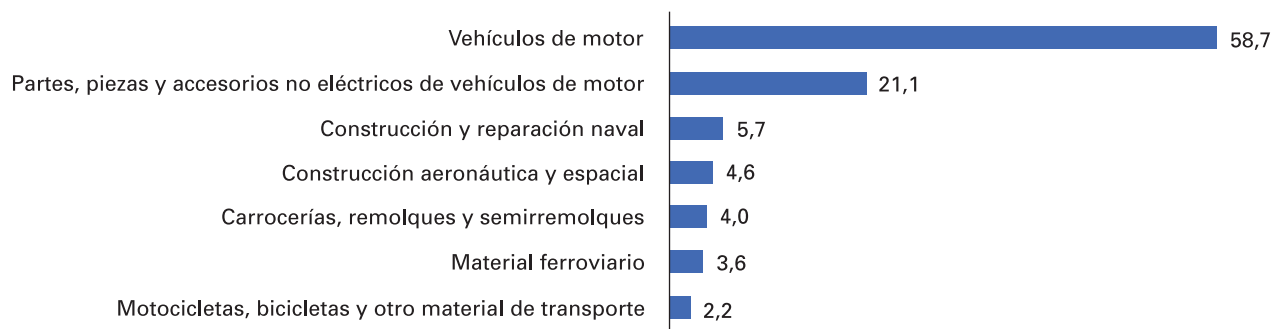


Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	355.738	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,02
Sueldo/hora trabajada (euros)	17	Ventas productos/consumo materias primas	2,15
Sueldo/asalariado (euros)	29.027	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,20
Horas trabajadas/ocupado	1.693	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,03

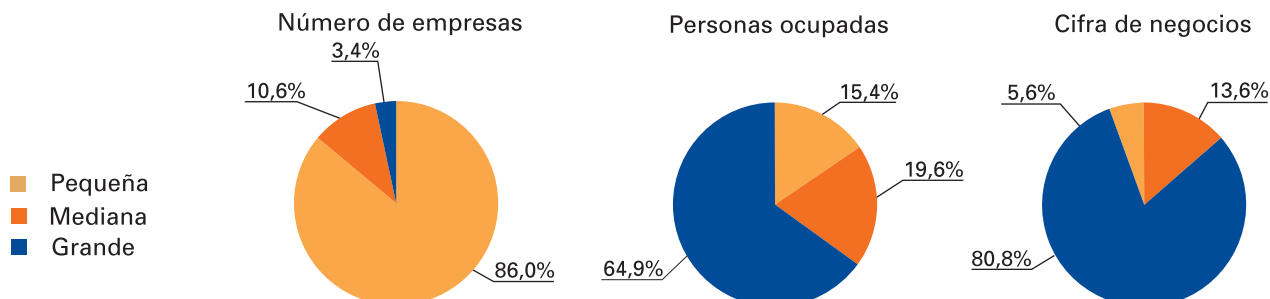
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Material de transporte

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	82%
Venta de mercaderías	13%
Prestaciones de servicios	3%
Resto de ingresos	2%

Gastos

Consumo de materias primas	39%
Otros consumos	37%
Gastos de personal	11%
Servicios exteriores y otros gastos	13%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	10%
Resto de España	34%
Unión Europea	50%
Resto del mundo	6%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	11%
Resto de España	41%
Unión Europea	43%
Resto del mundo	5%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	12%
Instalaciones técnicas	24%
Maquinaria y utillaje	51%
Otros activos materiales	12%

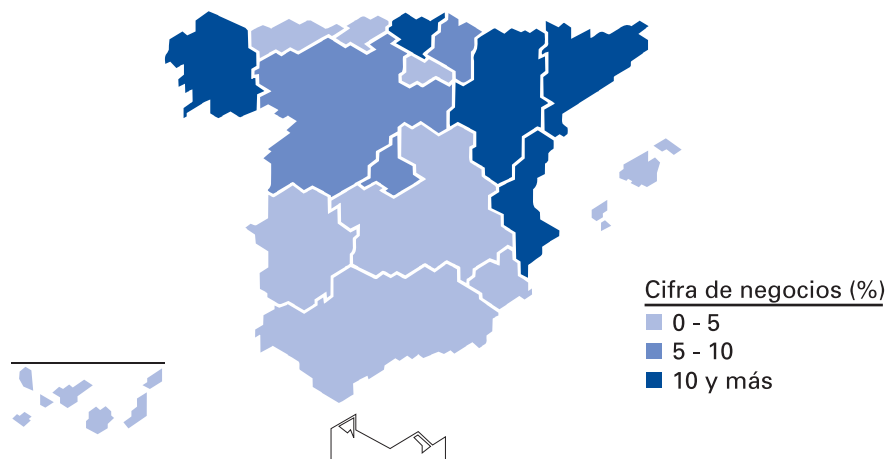
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	87%
Aplicaciones informáticas	6%
Concesiones, patentes y licencias	2%
Otros activos inmateriales	5%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

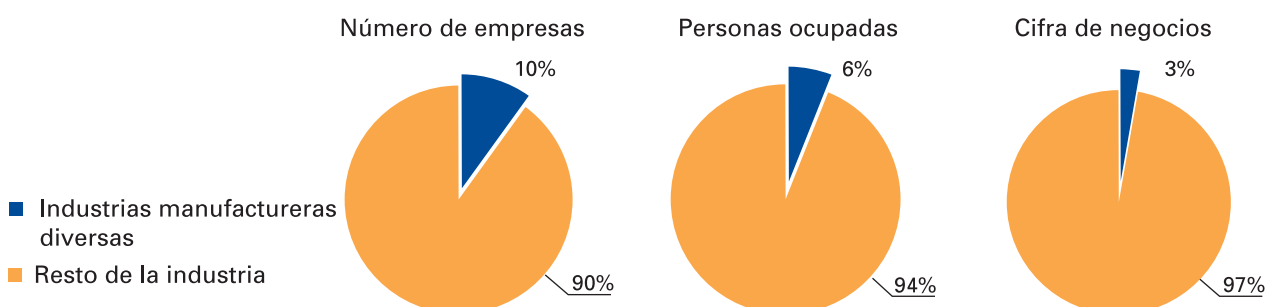


Industrias manufactureras diversas

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	15.237	16.642	15.206
Personas ocupadas	144.246	166.867	159.805
Cifra de negocios (millones de euros)	6.567	12.271	17.434

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007

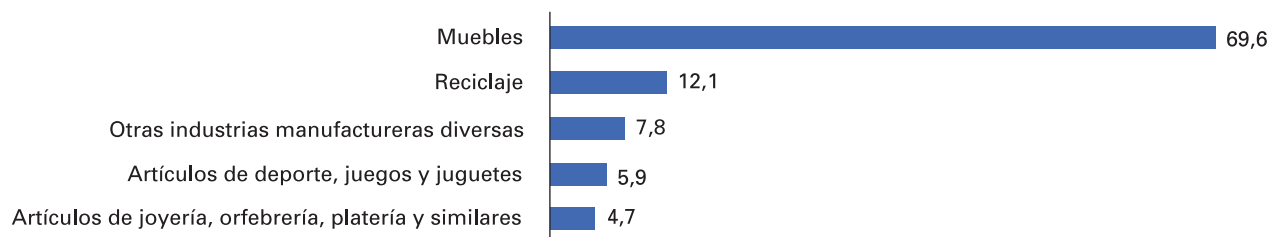


Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	109.095	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,05
Sueldo/hora trabajada (euros)	11	Ventas productos/consumo materias primas	2,07
Sueldo/asalariado (euros)	19.411	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,68
Horas trabajadas/ocupado	1.756	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,04

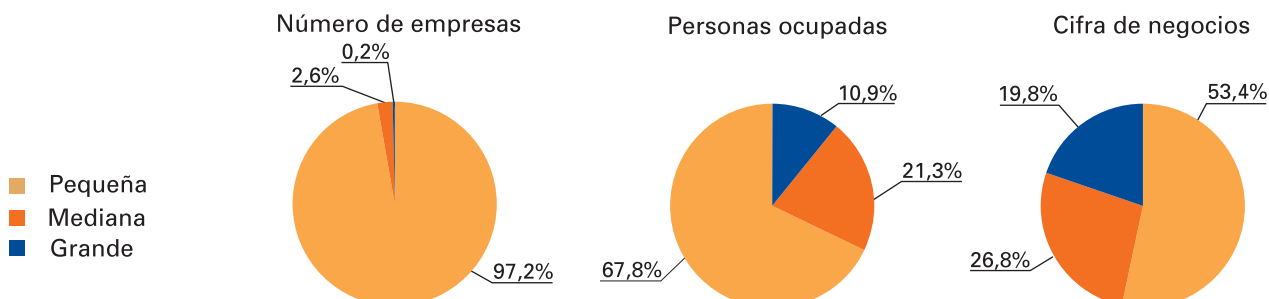
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Industrias manufactureras diversas

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	86%
Venta de mercaderías	8%
Prestaciones de servicios	5%
Resto de ingresos	1%

Gastos

Consumo de materias primas	44%
Otros consumos	15%
Gastos de personal	23%
Servicios exteriores y otros gastos	18%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	41%
Resto de España	44%
Unión Europea	10%
Resto del mundo	5%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	42%
Resto de España	36%
Unión Europea	16%
Resto del mundo	6%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	26%
Instalaciones técnicas	13%
Maquinaria y utillaje	43%
Otros activos materiales	19%

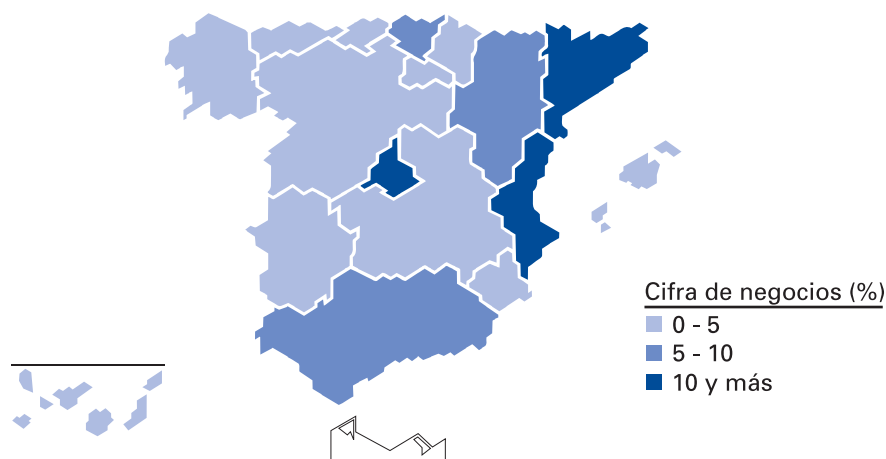
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	22%
Aplicaciones informáticas	35%
Concesiones, patentes y licencias	29%
Otros activos inmateriales	13%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

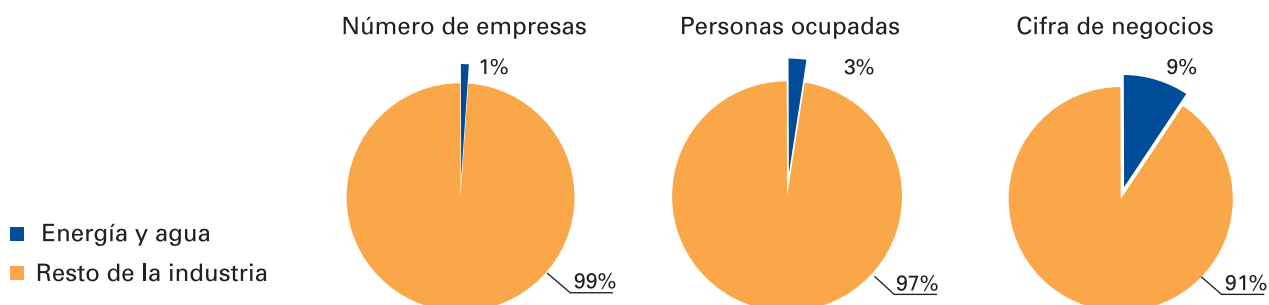


Energía y agua

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

Año	1993	2000	2007
Número de empresas	1.069	1.202	1.836
Personas ocupadas	72.025	62.596	67.549
Cifra de negocios (millones de euros)	18.712	31.555	59.366

Qué representa esta actividad en el total de la industria. 2007

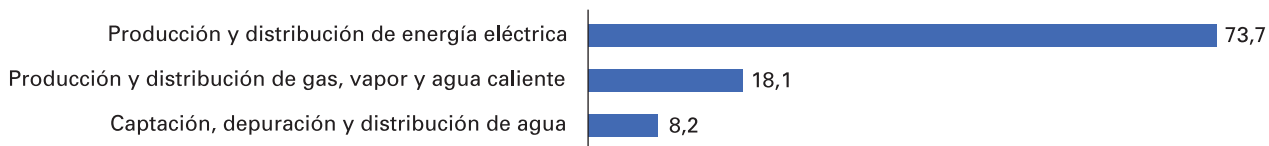


Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	878.860	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,17
Sueldo/hora trabajada (euros)	23	Ventas productos/consumo materias primas	1,79
Sueldo/asalariado (euros)	39.787	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,37
Horas trabajadas/ocupado	1.693	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,13

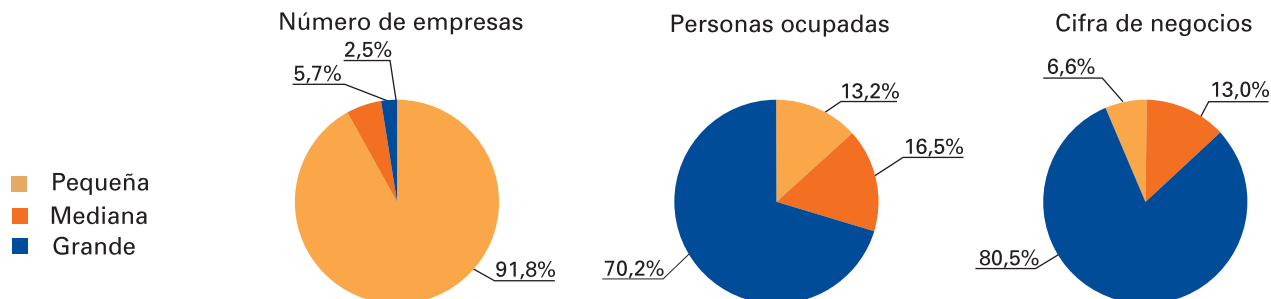
Sectores que componen la actividad

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



Energía y agua

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	51%
Venta de mercaderías	34%
Prestaciones de servicios	11%
Resto de ingresos	3%

Gastos

Consumo de materias primas	34%
Otros consumos	40%
Gastos de personal	7%
Servicios exteriores y otros gastos	19%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	30%
Resto de España	68%
Unión Europea	1%
Resto del mundo	0%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	15%
Resto de España	74%
Unión Europea	2%
Resto del mundo	9%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	3%
Instalaciones técnicas	90%
Maquinaria y utillaje	1%
Otros activos materiales	6%

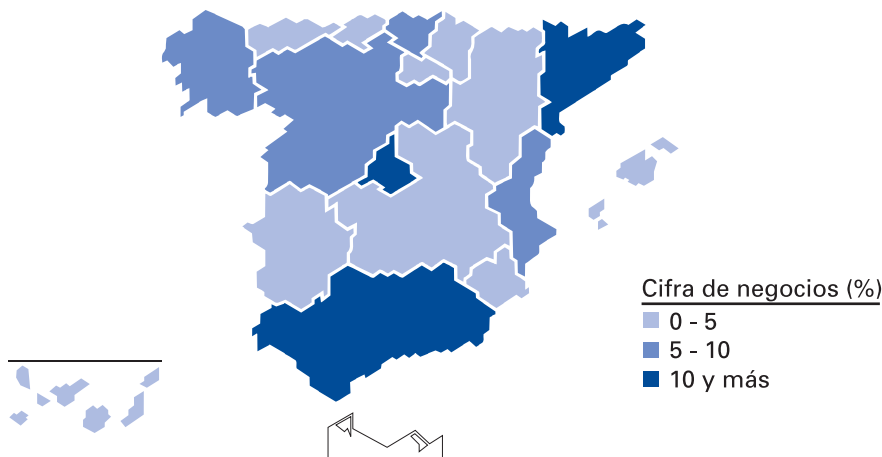
Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	2%
Aplicaciones informáticas	14%
Concesiones, patentes y licencias	43%
Otros activos inmateriales	41%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye esta actividad en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)



El conjunto de la industria

VARIABLES BÁSICAS Y SU EVOLUCIÓN

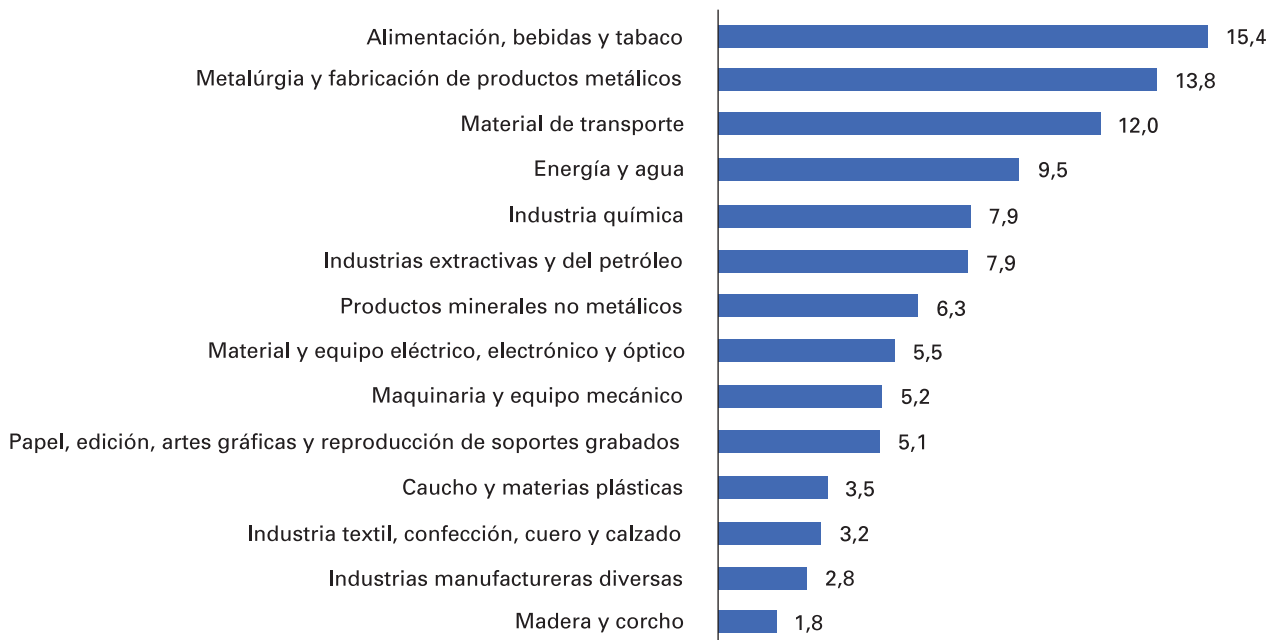
Año	1993	2000	2007
Número de empresas	145.666	163.264	151.320
Personas ocupadas	2.349.883	2.628.009	2.580.375
Cifra de negocios (millones de euros)	218.255	420.012	625.889

Principales ratios económicos. 2007

Cifra de negocios/ocupado (euros)	242.557	Ingresos de explotación/gastos de explotación	1,08
Sueldo/hora trabajada (euros)	14	Ventas productos/consumo materias primas	1,93
Sueldo/asalariado (euros)	25.127	Ventas de mercaderías/consumos de mercaderías	1,33
Horas trabajadas/ocupado	1.741	Inversión bruta material/cifra de negocios	0,05

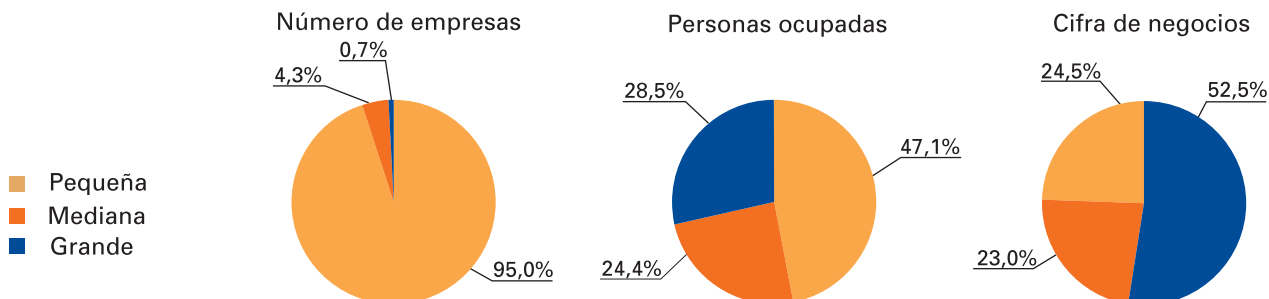
Actividades que componen la industria

(Porcentaje sobre el total de cifra de negocios 2007)



El conjunto de la industria

La importancia de la pequeña, mediana y gran empresa. 2007



Principales variables económicas y sus componentes. 2007

(Porcentaje sobre el total de cada variable)

Ingresos

Venta de productos	81%
Venta de mercaderías	13%
Prestaciones de servicios	5%
Resto de ingresos	2%

Gastos

Consumo de materias primas	45%
Otros consumos	23%
Gastos de personal	14%
Servicios exteriores y otros gastos	18%

Destino de las ventas (*)

Misma comunidad	26%
Resto de España	49%
Unión Europea	19%
Resto del mundo	6%

Procedencia de las compras (*)

Misma comunidad	24%
Resto de España	38%
Unión Europea	20%
Resto del mundo	17%

Inversión bruta material (*)

Terrenos y construcciones	15%
Instalaciones técnicas	39%
Maquinaria y utillaje	30%
Otros activos materiales	15%

Inversión bruta inmaterial (*)

Gastos de I+D	25%
Aplicaciones informáticas	15%
Concesiones, patentes y licencias	33%
Otros activos inmateriales	28%

* datos para empresas de 20 y más ocupados

Cómo se distribuye la industria en el territorio. 2007

(Cifra de negocios por comunidad autónoma en porcentaje sobre el total)

