

15 de julio de 2010

Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010
Avance de resultados

Principales resultados

- Disminuye la participación en actividades de vida social y diversión y crece el tiempo dedicado a la informática (redes sociales, búsqueda de información, juegos informáticos...). Casi el 30% de las personas realiza actividades relacionadas con las aficiones e informática (frente al 17,3% en 2003). Las actividades de vida social y diversión son realizadas por el 57% (el 64,4% en 2003).
- En su conjunto las mujeres dedican cada día dos horas y cuarto más que los hombres a las tareas del hogar. No obstante, en siete años los varones han recortado esta diferencia en 45 minutos.
- Aumenta el tiempo dedicado a los medios de comunicación (ver la TV, escuchar la radio, leer la prensa) hasta llegar a las tres horas diarias.

Participación en las actividades y su duración

En los últimos siete años se ha producido un trasvase importante de las actividades de vida social y diversión hacia la informática (redes sociales, búsqueda de información, ..). En 2009 casi el 30% de las personas realizó actividades relacionadas con la informática durante una hora y 52 minutos diarias (en 2003 el 17,3% las había realizado con una dedicación media de una hora y 45 minutos). Las actividades de vida social y diversión fueron realizadas por el 57% durante una hora y 43 minutos (en 2003 el 64,4% había realizado este tipo de actividades durante dos horas y tres minutos).

No todas las personas participan por igual en la realización de las actividades cotidianas. Salvo en el apartado de *Cuidados personales* (comer, dormir, higiene), la mayoría de actividades presentan diferencias significativas en cuanto al porcentaje de personas que las realizan en el transcurso del día. Además, la duración media diaria dedicada a esas actividades por las personas que las realizan también es diferente.

Así, el 38,6% de los varones (de 10 y más años) trabaja de forma remunerada y le dedica en media casi ocho horas, frente al 28,6% de las mujeres, que, además, trabajan una hora y 20 minutos menos que los hombres.

Por el contrario, el 92,2% de las mujeres realizan tareas domésticas y se ocupan del cuidado de niños, ancianos y dependientes (durante casi cuatro horas y media), frente al 74,4% de los hombres (cuya duración promedio es de dos horas y media).

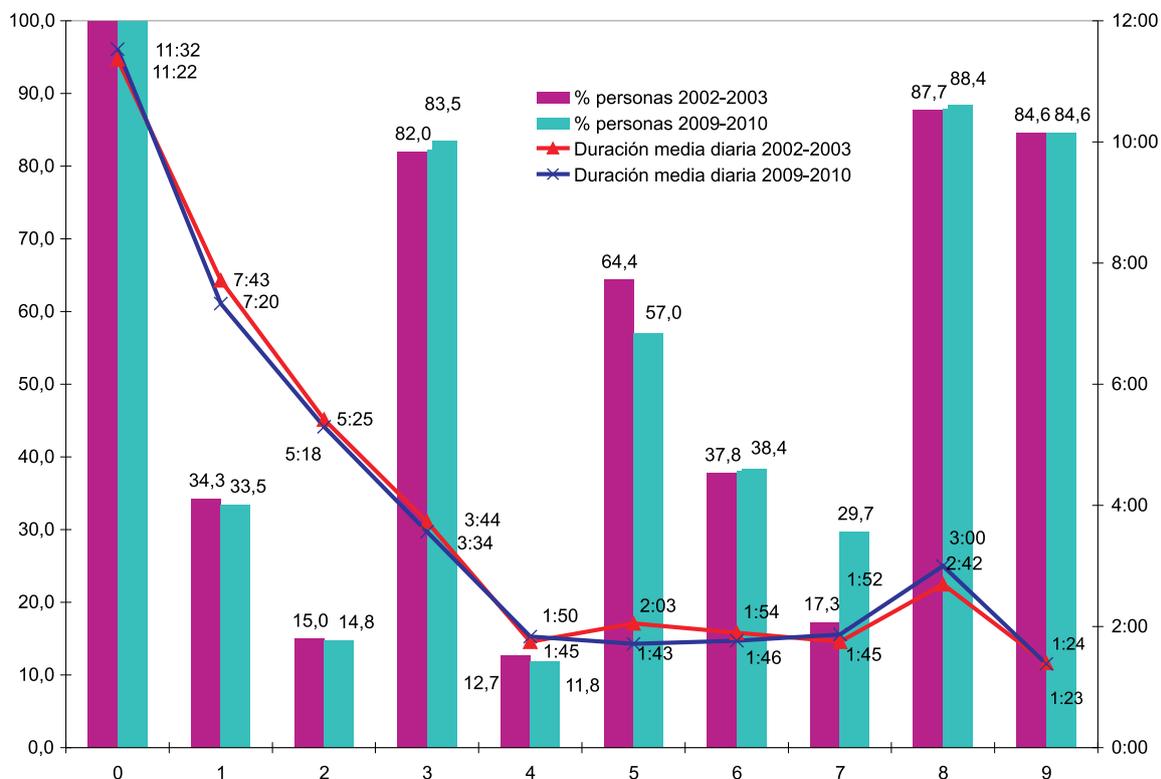
Dados los resultados anteriores, hay más hombres que participan en actividades de tiempo libre y durante más tiempo, especialmente en *Deportes y actividades al aire libre*, y en *Aficiones e informática*.

En las actividades en las que ambos sexos participan prácticamente por igual, como las de socialización o *Medios de comunicación (leer la prensa, ver la TV, escuchar la radio,...)*, los hombres disfrutan de más tiempo que las mujeres.

Porcentaje de personas que realizan la actividad en el transcurso del día y duración media diaria dedicada a la actividad por dichas personas. 2009-2010

Actividades Principales	Total personas		Varones		Mujeres	
	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria
0 Cuidados personales	100,0	11:32	100,0	11:35	100,0	11:29
1 Trabajo remunerado	33,5	7:20	38,6	7:54	28,6	6:35
2 Estudios	14,8	5:18	14,4	5:27	15,1	5:09
3 Hogar y familia	83,5	3:34	74,4	2:28	92,2	4:25
4 Trabajo voluntario y reuniones	11,8	1:50	9,1	2:01	14,4	1:43
5 Vida social y diversión	57,0	1:43	56,0	1:49	58,1	1:38
6 Deportes y actividades al aire libre	38,4	1:46	41,8	1:57	35,1	1:33
7 Aficiones e informática	29,7	1:52	36,0	2:02	23,6	1:37
8 Medios de comunicación	88,4	3:00	87,7	3:08	89,0	2:51
9 Trayectos y tiempo no especificado	84,6	1:23	87,4	1:25	82,0	1:21

Porcentaje de personas que realizan la actividad en el transcurso del día y duración media diaria dedicada a la actividad por dichas personas, según los avances de resultados de 2002-2003¹ y 2009-2010



- 0 Cuidados personales
- 1 Trabajo remunerado
- 2 Estudios
- 3 Hogar y familia
- 4 Trabajo voluntario y reuniones
- 5 Vida social y diversión
- 6 Deportes y actividades al aire libre
- 7 Aficiones e informática
- 8 Medios de comunicación
- 9 Trayectos y tiempo no especificado

Actividades en un día promedio

La estructura de la distribución de actividades en un día promedio presenta diferencias respecto a la encuesta realizada en los años 2002-2003. Así, pierden algo de peso tanto el tiempo en *Trabajo remunerado* (13 minutos), como el dedicado a los *Estudios* (siete minutos). No obstante, hay que tener en cuenta que la búsqueda de empleo es una actividad encuadrada en el grupo de *Trabajo remunerado*.

¹ Se realiza la comparación con los datos avance de la Encuesta 2002-2003 y no con los resultados definitivos con el fin de utilizar el mismo período de referencia (6 primeros meses de recogida).

Por el contrario, se dispone de más tiempo libre, que se dedica, fundamentalmente, a los *Medios de comunicación* (18 minutos más) y a las *Aficiones e informática* (14 minutos más).

El incremento de tiempo empleado en estas actividades individuales de ocio, junto con una mayor atención a los *Cuidados personales* (10 minutos más) se traduce en una disminución de las actividades de socialización (celebraciones, estar con los amigos, espectáculos, exposiciones...), que reducen su práctica diaria en 21 minutos.

Distribución de actividades en un día promedio

Cifras en horas y minutos

Actividades principales	Avance 2002-2003	Avance 2009-2010
Cuidados personales (comer, dormir, ...)	11:22	11:32
Trabajo remunerado	2:40	2:27
Estudios	0:54	0:47
Hogar y familia (mantenimiento del hogar, compras, cuidado de los niños, ...)	2:57	2:59
Trabajo voluntario y reuniones	0:13	0:13
Vida social y diversión	1:20	0:59
Deportes y actividades al aire libre	0:43	0:41
Aficiones e informática	0:19	0:33
Medios de comunicación	2:21	2:39
Trayectos y tiempo no especificado	1:12	1:10

Actividades en un día promedio por sexo

Aunque en su conjunto los hombres trabajan una hora más que las mujeres, la dedicación por parte de las mujeres al hogar y a la familia supera en más de dos horas la de los hombres (cuatro horas frente a casi dos de los varones).

Las **mujeres disponen de casi una hora menos de tiempo libre que los hombres**. Esta diferencia se reparte entre todas las actividades de ocio. Las mujeres hacen vida social y se divierten cuatro minutos menos que los hombres, practican deporte 16 minutos menos, cultivan sus aficiones o navegan por Internet 21 minutos menos y se dedican a los medios de comunicación (leen la prensa, escuchan la radio, ven la TV) 12 minutos menos.

Distribución de actividades en un día promedio, por sexo

2009-2010. Cifras en horas y minutos

Actividades principales	Varones	Mujeres
Cuidados personales	11:35	11:29
Trabajo remunerado	3:03	1:53
Estudios	0:47	0:47
Hogar y familia	1:50	4:04
Trabajo voluntario y reuniones	0:11	0:15
Vida social y diversión	1:01	0:57
Deportes y actividades al aire libre	0:49	0:33
Aficiones e informática	0:44	0:23
Medios de comunicación	2:45	2:33
Trayectos y tiempo no especificado	1:14	1:07

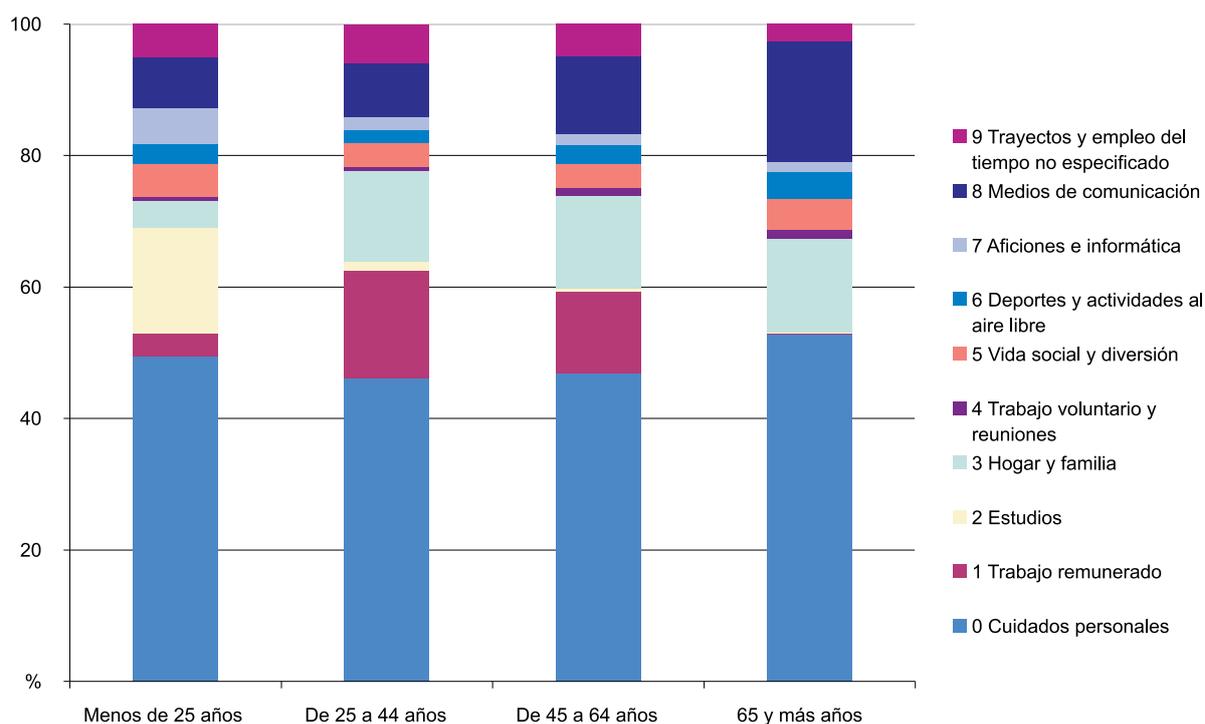
Cabe destacar que el tiempo contratado en el trabajo o comprometido en los estudios por las mujeres se mantiene estable respecto al avance de resultados de 2002-2003. Así, dedican media hora menos a las labores domésticas y disponen de casi un cuarto de hora más de ocio.

Por el contrario, los hombres reducen el tiempo contratado o comprometido en trabajo y estudios en más de media hora. De este tiempo, 20 minutos los emplean en aumentar su dedicación a las tareas del hogar. En los últimos siete años los hombres han reducido la diferencia con las mujeres en tiempo de dedicación diario a las tareas del hogar en 45 minutos.

Actividades en un día promedio por grupos de edad

Los menores de 25 años se caracterizan por el tiempo dedicado al *Estudio* (tres horas y 50 minutos) y el poco que destinan a las tareas domésticas (una hora). Además, dedican una hora y 18 minutos a *Aficiones e informática*, casi el doble que hace siete años.

Distribución de actividades en un día promedio, por grupo de edad. 2009-2010



Por el contrario, las personas de 25 a 64 años se caracterizan por el tiempo dedicado al *Trabajo remunerado* y a las labores domésticas (en torno a siete horas en su conjunto). A medida que aumenta la edad se observa que el tiempo de trabajo remunerado es menor, por lo que le pueden dedicar más tiempo a los *Medios de comunicación*.

Las personas de 65 y más años son las que disponen de más tiempo libre, casi siete horas, de las cuales más de cuatro las dedican a *Medios de comunicación*.

Actividades en un día promedio por relación con la actividad

Atendiendo a la distribución de actividades en un día promedio según la relación con la actividad, los ocupados son, lógicamente, los que dedican más tiempo a actividades relacionadas con el *Trabajo remunerado* (casi cinco horas y media)², existiendo una hora de diferencia entre los empresarios (seis horas y 11 minutos) y los asalariados (cinco horas y 13 minutos).

Los estudiantes son los que dedican más tiempo a estudiar (casi cinco horas), aunque cabe destacar la media hora que destinan a esta actividad las personas que se encuentran en paro.

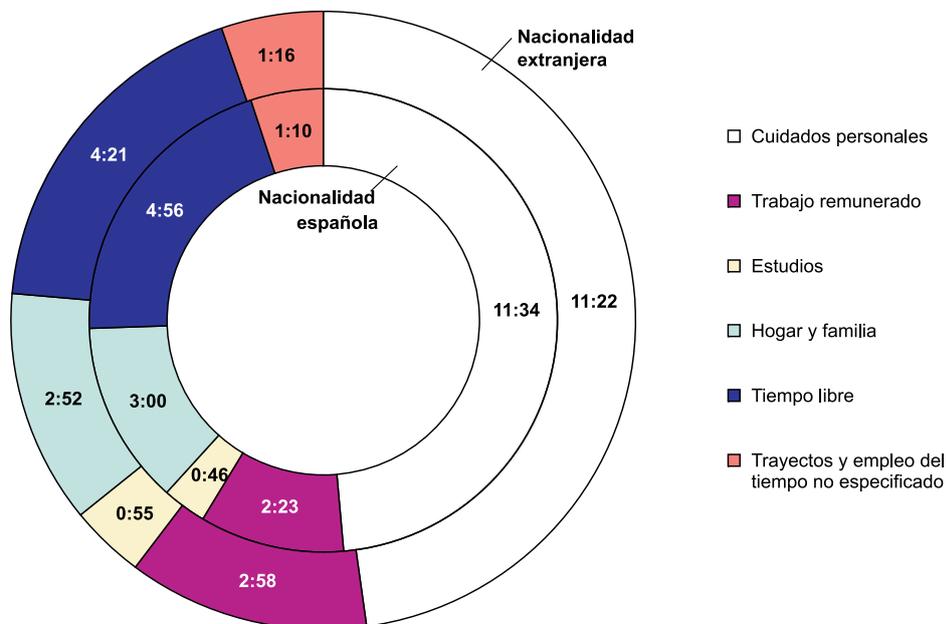
El mayor número de horas empleadas en tareas domésticas (actividades de *Hogar y familia*) corresponde a las personas dedicadas a las labores del hogar (más de seis horas). **Los parados dedican casi cuatro horas al trabajo doméstico.**

Los jubilados son los que más tiempo de ocio disponen (más de siete horas) que dedican, esencialmente, a los *Medios de comunicación*.

Actividades en un día promedio por nacionalidad

Sin tener en cuenta la diferente estructura por edades de españoles y extranjeros, en la distribución de actividades en un día promedio, se observa que **los ciudadanos extranjeros emplean media hora más en el *trabajo remunerado* que los españoles.** Esta diferencia se recupera fundamentalmente en las actividades de tiempo libre.

Distribución de actividades en un día promedio, por nacionalidad 2009-2010. Cifras en horas y minutos

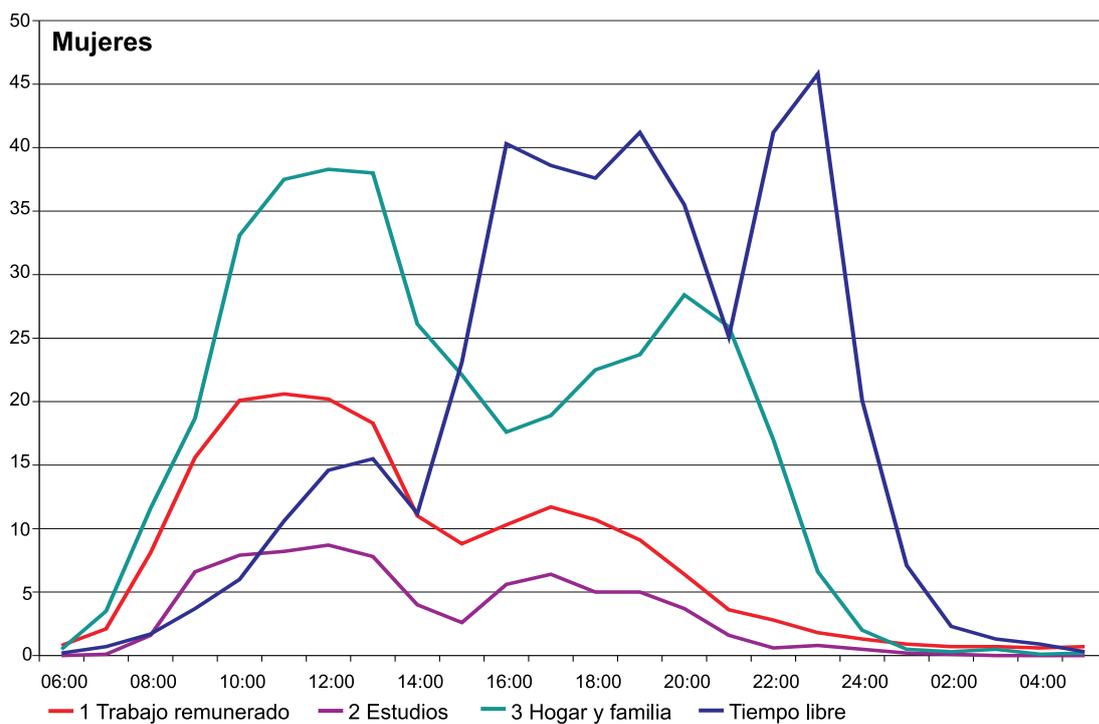
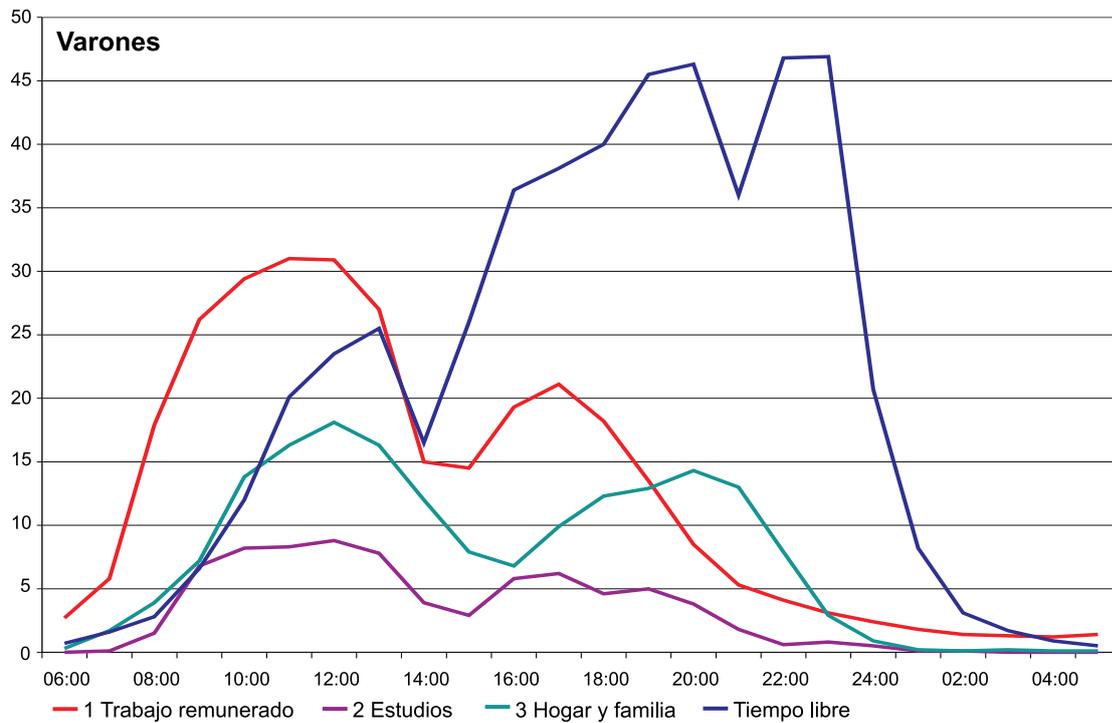


² Hay que tener en cuenta que en el cálculo del día promedio entran los ocupados que han rellenado el diario en fin de semana.

Los ritmos de la actividad diaria

Los ritmos de la actividad diaria se miden mediante el porcentaje de personas que realizan la misma actividad principal en el mismo momento del día.

Ritmos de actividad diaria por sexo. 2009-2010



Se observa que desde las 10 de la mañana hasta las 10 de la noche, salvo de las 16 a las 18 horas de la tarde, las tareas domésticas (actividades de *Hogar y familia*) son realizadas por un porcentaje elevado de mujeres. Entre las 16 y las 18 horas los *Medios de comunicación* son seguidos por un alto porcentaje de mujeres, que va disminuyendo hasta la hora de la cena y vuelve a repuntar a partir de las 22 horas.

Por el contrario, los hombres, desde las ocho de la mañana hasta las 19 horas (exceptuando la hora de la comida, entre las 14 y las 16 horas) presentan los mayores porcentajes en el trabajo remunerado. A lo largo de la tarde se van incorporando paulatinamente a las actividades de tiempo libre, alcanzando un punto álgido a las 21 y después de las 22 horas.

Los *Cuidados personales* aumentan entre las 14 y las 16 horas, tanto en hombres como en mujeres, coincidiendo con las horas de la comida y de la siesta.

Otras variables investigadas

La Encuesta de Empleo del Tiempo investiga otras muchas variables. Entre ellas cabe resaltar los siguientes aspectos:

Las personas de 65 y más años, los viudos y los jubilados son los que necesitan más tiempo para sus *Cuidados personales*.

Las labores del hogar se realizan con la misma intensidad tanto en días laborables como en fines de semana. Los varones dedican algo más de tiempo en sábados y domingos, días en los que las mujeres disminuyen su carga doméstica en cinco minutos.

A mayor nivel de ingresos del hogar, menos tiempo dedican sus miembros a las tareas del hogar.

Las actividades de voluntariado y ayuda a otros hogares son realizadas, fundamentalmente, por los viudos y las personas mayores. Los estudiantes, los jóvenes y los solteros participan poco en estas actividades.

Aunque las actividades de socialización y diversión presentan porcentajes de participación muy semejantes independientemente de la variable analizada, los viudos y jubilados se divierten y se relacionan un poco más. Las personas en paro también destacan en este aspecto, aunque en este caso tal vez sea difícil distinguir lo que hay de relaciones sociales puras y lo que hay de búsqueda de trabajo hablando con familiares y amigos.

Teniendo en cuenta que caminar y pasear se consideran actividades deportivas y al aire libre, las personas jubiladas y las de 65 y más años son las que más deporte practican.

Leer, ver televisión y escuchar la radio son actividades casi tan universales como comer o dormir.

Nota metodológica

El INE presenta hoy el avance de resultados de la Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010, cuyos datos corresponden a 9.542 personas de 10 y más años que han cumplimentado un diario de actividades en un día concreto de la semana previamente especificado a lo largo del último trimestre de 2009 y del primero de 2010. Por ello, hasta que no se complete el año de encuesta, no se puede hablar de resultados definitivos. Éstos serán publicados en julio de 2011.

El objetivo principal de esta encuesta es el de obtener información primaria para conocer la dimensión del trabajo no remunerado realizado por los hogares, la distribución de las responsabilidades familiares del hogar, la participación de la población en actividades culturales y de ocio, el empleo del tiempo de determinados grupos sociales (jóvenes, desempleados, ancianos, etc.) con el fin de que se puedan formular políticas familiares y de igualdad de género, y estimar las cuentas satélites del sector hogares.

En la Comunidad Foral de Navarra la encuesta se realiza en colaboración con el Instituto de Estadística de Navarra (IEN), con el que se ha suscrito un convenio de colaboración.

La directiva de exhaustividad del cálculo del PNB requiere de los países miembros de la UE la puesta en marcha de operaciones estadísticas de este tipo, que permitan elaborar las cuentas satélites del sector hogares. En este sentido, la encuesta de empleo del tiempo cuenta con una metodología armonizada en el seno de EUROSTAT.

Se trata de una encuesta no periódica dirigida a una muestra de unas 11.000 viviendas aproximadamente, que recaba información sobre las actividades diarias de las personas a través de la cumplimentación de diarios personales y cuestionarios de hogar e individuales. Con objeto de que todos los días del año estén representados a nivel de estrato y comunidad autónoma, la muestra se distribuye uniformemente a lo largo del mismo. No obstante, se potencia la muestra en el fin de semana por considerar que en estos días hay una mayor variabilidad en el comportamiento de la población.

El diario de actividades constituye el instrumento más característico de la encuesta. Todos los miembros del hogar de 10 y más años deben cumplimentarlo en un día seleccionado. La parrilla de tiempo del diario ocupa 24 horas consecutivas (desde las 6:00 de la mañana hasta las 6:00 del día siguiente) y se divide en intervalos de 10 minutos. En cada uno de ellos, el informante debe anotar la actividad principal, la actividad secundaria que realiza al mismo tiempo (en su caso), el lugar donde está, si en ese momento se encuentra solo o acompañado de otras personas y si en las actividades descritas utiliza ordenador o Internet.

Estas actividades se codifican según una lista de actividades armonizada de Eurostat, que considera 10 grandes grupos: cuidados personales, trabajo remunerado, estudios, hogar y familia, trabajo voluntario y reuniones, vida social y diversión, deportes y actividades al aire libre, aficiones e informática, medios de comunicación y trayectos y empleo del tiempo no especificado. Para más detalle de la lista de actividades véase el anexo al final de esta nota.

Esta investigación estadística permite obtener información sobre el porcentaje de personas que realizan una actividad en el transcurso del día, la duración media diaria (en horas y minutos) dedicada a una actividad por las personas que la realizan, la distribución de activi-

dades en un día promedio³ por tipo de día y el porcentaje de personas que realizan la misma actividad en el mismo momento del día (ritmos de actividad diaria).

Estos indicadores se pueden desagregar, si la muestra lo permite, según el tipo de día de la semana o según el trimestre del año. En cuanto a variables relacionadas con la persona, los datos se pueden clasificar por sexo, edad, nivel de estudios alcanzado, estado civil, relación con la actividad y situación profesional, ocupación, nivel de ingresos y tipo de hogar en el que vive, etc. Además, el estudio también permitirá obtener los principales indicadores para cada una de las comunidades autónomas por sexo y por edad.

Lista de actividades de la Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010

0 CUIDADOS PERSONALES

- 01 Dormir
- 02 Comidas y bebidas
- 03 Otros cuidados personales

1 TRABAJO REMUNERADO

- 11 Trabajo principal y secundario
- 12 Actividades relacionadas con el trabajo (incluida búsqueda de empleo)

2 ESTUDIOS

- 20 Estudios sin especificar
- 21 Colegio, instituto o universidad
- 22 Estudios durante el tiempo libre

3 HOGAR Y FAMILIA

- 30 Actividades para el hogar y la familia no especificadas
- 31 Actividades culinarias
- 32 Mantenimiento del hogar
- 33 Confección y cuidado de ropa
- 34 Jardinería y cuidado de animales
- 35 Construcción y reparaciones
- 36 Compras y servicios
- 37 Gestiones del hogar
- 38 Cuidado de niños
- 39 Ayudas a adultos miembros del hogar

4 TRABAJO VOLUNTARIO Y REUNIONES

- 41 Trabajo voluntario al servicio de una organización
- 42 Ayudas informales a otros hogares
- 43 Actividades participativas

5 VIDA SOCIAL Y DIVERSIÓN

- 51 Vida social
- 52 Diversión y cultura
- 53 Ocio pasivo

6 DEPORTES Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

- 61 Ejercicio físico
- 62 Ejercicio productivo
- 63 Actividades relacionadas con los deportes

³ La distribución de actividades en un día promedio de un colectivo se calcula como la suma de tiempos diarios (en minutos) dedicados a cada actividad por todas las personas (P) de 10 y más años de ese colectivo, dividido por el total de tiempo en minutos disponible por esas personas (24x60xP). Los resultados obtenidos se presentan en horas y minutos.

7 AFICIONES E INFORMÁTICA

71 Artes y aficiones

72 Informática

73 Juegos

8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

81 Lectura

82 Ver televisión, DVD o vídeos

83 Escuchar la radio o grabaciones

9 TRAYECTOS Y EMPLEO DEL TIEMPO NO ESPECIFICADO

Trayectos con un propósito

Códigos auxiliares